

תכנית עבודה 2014

תכנית העבודה, המכילה פעולות חדשניות לצד פעולות מסורתיות, נבנתה על בסיס האתגרים השונים של חטיבות השיווק, יחידות השירותים המקצועיים ואופיין המשתנה של הפעולות. זאת תוך חיזוק המגמות בענפים הבולטים והגדלת מאגר החברים בענפים הפחות בולטים, הגדלת השימוש בשירותי המכון תוך הרחבת סל השירותים ליצואן, חיזוק תשתית קשרים וידע בענפים מסוימים, גיוון קהלי המטרה בחו"ל, העברת מסת פעילויות לארץ תוך פעילות ממוקדת מול חברות הפועלות בשוק המקומי בעלות פוטנציאל לייצוא. תכנית העבודה מבוססת על תקציב משרד הכלכלה.

להלן פירוט הפעולות הבולטות :

- הכנס השלישי לביטחון המולדת
- MWC - תערוכה ומפגשים עסקיים בברצלונה
- MEDICA - תערוכה ומפגשים עסקיים בגרמניה
- IBC - תערוכה ומפגשים עסקיים באמסטרדם
- סיאל - תערוכה ומפגשים עסקיים בפריז
- INNOVATION
- הפקת אישורי CFS (מדעי החיים)
- ביתן חדשנות בכנס קרדיולוגי ICI (מדעי החיים)
- חנות אפליקציות – קידום ברשתות החברתיות ובתקשורת (תקשורת)
- ביקורי בלוגרים טכנולוגיים בישראל (תקשורת)
- מפגשים עסקיים בכנס RSA ארה"ב (תוכנה)
- כנס FITNEC (תוכנה)
- כנס Gameis – שת"פ עם ארגון תעשיית המשחקים בישראל (ניו מדיה)
- roadShow - לחברות מדיה ואולפנים בחוף המערבי והמזרחי (ניו מדיה)
- פוקוס על ישראל מיפ 2014 (קולנוע)
- השתתפות בפסטיבל מוסיקת עולם בספרד (קולנוע)
- מפגשים עסקיים בתערוכת LAAD ברזיל (בטחון המולדת)
- roadShow – בגרמניה בתחום תחליפי דלקים (רכב וקלינטק)
- מפגשים עסקיים ב CLEANTECH FORUM סן פרנסיסקו (קלינטק)
- כנס שבוע האנרגיה במסגרת אילת – אילות (קלינטק)
- כנס תחבורה חכמה Ecomotion (רכב וקלינטק)
- יום טכנולוגיות אצל יצרנית המשנה MAGNA באוסטריה (רכב)
- משלחת נכנסת של משרד הרכש של יצרנית VW (רכב)
- כנס - עולם ההשקעות הסיני (סין)
- הקמת אזור ישראלי ב- Alibaba (סין)
- תכנית מנטורים לסין – ייעוץ (סין)
- מפגשים עסקיים בתערוכת Smart City בברצלונה (פרוייקטים ומכרזים)
- מפגשים עסקיים עם נציגי רכש באו"ם (פרוייקטים ומכרזים)
- פעילות בתחום בטחון מזון בהודו (אגרוטכנולוגיה)
- מפגשים עסקיים בתערוכת VietWater בווייטנאם (אגרוטכנולוגיה)
- RoadShow סביב החווה החקלאית בתאילנד (אגרוטכנולוגיה)
- תערוכת OTC ביוסטון, תעשיית הנפט והגז (מים)
- RoadShow לארה"ב וקנדה בתחום מזון ומשקאות (מים)
- ביקור קנייני מזון ויין מרשת KAFER בגרמניה (מזון)
- הבאת עיתונאים לתערוכת סומלייה (מזון)
- מפגשים עסקיים בתערוכת Prowein (מזון)
- סדנת מומחים על שוק המזון באירופה (מזון)
- ביקור עיתונאים בתחום תוספי מזון (מזון)
- משלחת יוצאת לסין – שנחאי ובייג'ינג (קוסמטיקה)
- ביקור עיתונאים ובלוגרים מסין (קוסמטיקה)
- פרויקט מעצבים ומייצאים (בית ומשפחה)
- משלחת בכירים מרשתות אירופאיות (בית ומשפחה)
- ביקורי קניינים - HRG, HABITAT, TKMAXX, SPINMASTER (בית ומשפחה)

- שת"פ עם ערוץ מכירות בטלוויזיה בבריטניה Ideal World (תכשיטים ואופנה)
- ימים פתוחים להצגת שירותי המכון (כללי)
- מפגש עם נספחים זרים בישראל (רב ענפי)
- סיור שגרירים - סיור במפעלי מזון – מזון
- סיור שגרירי אמל"ט (אגרוטכנולוגיה)
- כנס מנהלי בתי חולים מאמל"ט (מדעי החיים)
- סמינר "אולימפיאדת טוקיו 2020" (רב ענפי)
- יום היצואן (רה ענפי)
- שולחן עגול עם יצואנים ושגרירים (מספר אירועים נפרדים במהלך השנה)
- כניסה הדרגתית ומשמעותית לעולם השיווק והמכירה באמצעות האינטרנט:
 - פרויקט פיילוט עם Ebay
 - לימוד זירות הסחר החשובות באינטרנט
 - הקמת פלטפורמה אינטרנטית לאיתור לקוחות ומכירה באינטרנט
- הרחבת מידע על הזדמנויות עסקיות:
 - מידע מפורט על יבואנים לארה"ב
 - התראות על מכרזים
 - הרחבת החשיפה למומחים ואנליסטים בגופים מובילים
- העמקת והרחבת תשתית הידע ואיתור הזדמנויות בשווקים צומחים:
 - אפריקה, רוסיה, סין והודו
- העמקת השימוש בכלי סיוע גנריים בדגש על יצואנים קטנים ובינוניים:
 - מנטורים ליצוא
 - מנהלי יצוא
 - ייעוץ מומחים
 - איתור שותפים עסקיים
- הרחבת השימוש בחברות לשיווק ופיתוח עסקי, ככלי חדירה לשווקים חדשים
- פיתוח והפעלת מערך אבחון מוכנות לייצוא לפונים חדשים למכון (או למבקשי שירותים יחודיים)
- פיתוח כלי סיוע אינטרנטיים יחודיים:
 - מנוע חיפוש לאיתור מקורות מימון ליצוא
 - מדריך ליצואן המתחיל
- הפעלת תכניות סיוע מגזריות ייחודיות ליצוא:
 - ערבים
 - חרדים
 - מעצבים
 - מפתחי אפליקציות
- הטמעת מערכת למידה - כתשתית מרכזית של המרכז בקשר עם הלקוחות
- תשתית - מיסוד מערך למידה מרחוק פעיל ואפקטיבי
- הנגשת השירות - הגדלת נתח השיווק באינטרנט וברשתות החברתיות
- שילוב נספחים מסחריים המגיעים ארצה בפעילות המרכז ללימודי יצוא
- טיפוח אוכלוסיות מיוחדות - יצואנים מתחילים, ערבים וחרדים
- מתוכננים 123 קורסים וימי עיון לשנת 2014
- מתוכננות 28 תערוכות בינלאומיות, מתוכן 7 תערוכות חדשות, 4 תערוכות מעובות ו-4 תערוכות במסגרת ניוטק