

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 14/12/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 166/12/25 – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים – שת"פ תוכן ברדיו בנושא "אחריות הורית" עבור המגזר הערבי.
פנייתו של: ישראל פריד

נושא:

נתוני תאונות הדרכים מצביעים על מעורבות גבוהה במיוחד של החברה הערבית בתאונות דרכים חמורות, מעבר לחלקה היחסי באוכלוסייה. הפגיעה בילדים עד גיל ארבע עשרה בולטת במיוחד, בעיקר כהולכי רגל. מרבית הפגיעות מתרחשות בשעות הצהריים ואחר הצהריים, זמנים בהם הילדים מצויים באחריות הורית ישירה. ממחקרים איכותניים שנערכו בתחום עולה כי נושא הבטיחות בדרכים אינו נתפס כיום כעדיפות מרכזית בקרב הורים ואינו מוטמע בהתנהלות היומיומית ובשגרת החיים.

על רקע נתונים אלה גובש קמפיין ייעודי, אשר עלה בערוצי המדיה הפועלים במגזר, במטרה להגביר מודעות לנושא הבטיחות בדרכים ולחזק את תחושת האחריות ההורית. הקמפיין מבוסס על תפיסה לפיה ההורים מהווים דמות חיקוי מרכזית עבור ילדיהם, וכל התנהגות הורית מהווה בפועל מסר חינוכי המשפיע על עיצוב הרגלי הבטיחות של הדור הצעיר. מטרת הקמפיין היא לעודד הקפדה על כללי הבטיחות כבר מגיל צעיר, הן כהולכי רגל בעת חציית כביש והן כנוסעים ברכב באמצעות חגירת חגורות בטיחות, וזאת מתוך ראייה ארוכת טווח של עיצוב דור עתידי של נהגים אחראים וזהירים.

בהמשך לעליית הקמפיין והפצת התשדירים שהופקו במסגרת זו, מבוקש כעת לחזק ולהעמיק את המסרים באמצעות תוכן משלים שיופק על ידי תחנות רדיו הפועלות במגזר. שילוב תכנים ייעודיים ברדיו נועד להרחיב את החשיפה למסרי הקמפיין, להגביר את תדירות המפגש עמם בשעות הרלוונטיות, ולבסס את נושא הבטיחות בדרכים כחלק משיח יומיומי מתמשך בקרב קהל היעד. מהלך זה צפוי לתרום להגברת המודעות, לחיזוק המסרים הערכיים של הקמפיין ולהעמקת ההשפעה ההתנהגותית בקרב הורים וילדים, תוך ניצול יתרונותיה של פלטפורמת הרדיו כאמצעי נגיש, אמין ובעל השפעה משמעותית במגזר.

לאור האמור, נערכה פנייה לתחנות רדיו הרלוונטיות לקהל היעד לקבלת הצעת מחיר לשת"פ תוכן כמפורט להלן:

רדיו א-שאמס: שת"פ בגובה 15,000 ₪ לא כולל מע"מ

רדיו נאס: שת"פ בגובה של 15,000 ₪ לא כולל מע"מ

הצעותיהן של רדיו א-שאמס ורדיו נאס נבחנו על ידי מר ישראל פריד מנהל תחום בכיר (מדיה ודיגיטל) בלפ"מ ונמצאו כאיכותיות, ועונות על צרכי הקמפיין באופן רלוונטי, תוך פוטנציאל גבוה לחשיפה והשפעה בקרב קהל היעד. כמו כן, ההצעות הוערכו כבעלות שווי מדיה דומה, ונמצאו שוות ערך מבחינת התרומה התקשורתית הצפויה לקמפיין, ההצעות נבדקו ואושרו גם ע"י חברת "בקר".

מצ"ב הבקשה וכן הצעות תחנות הרדיו מיום 4.12.25

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם **רדיו א-שאמס ורדיו נאס**, לביצוע שת"פ תוכן ברדיו בנושא "אחריות הורית" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא אלא אם הדבר אושר ע"י היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ (ובכלל זה ראיונות, כתבות, איזכור שמי ועוד) תעשה בכפוף לאישור מפורש וכתוב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ (ככל וישתתפו), ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח "תוכן ממומן מטעם הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים" ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

שם ספק: רדיו א-שאמס, ח.פ. 515904449
היקף ההתקשרות: 15,000 ₪ לא כולל מע"מ

שם ספק: רדיו נאס באמצעות שפ"א, ח.פ. 512200320
היקף ההתקשרות: 15,000 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מנחת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר