

מכרז לאספקת שירותי דיגיטל 2019-9 – מענה לשאלות שאלות הבהרה

פתח דבר

1. בין התאריכים 25.3.19-3.4.19 התקיימו 6 כנסי ספקים, ב 4 ערים מרכזיות (חיפה, תל אביב, ירושלים ובאר שבע) ומפגש מקוון, בהם השתתפו מעל 150 משתתפים.
2. התקבלו 633 שאלות הבהרה, לאחר מיון השאלות, וסינון שאלות חוזרות נותרו כ-370 שאלות, בנושאים שונים במכרז.
3. נוכח ריבוי השאלות, מסמך זה פותח בפירוט עיקרי השינויים שנערכו במסמכי המכרז בהתאם לפרקי המכרז.
4. יובהר כי הנוסח המחייב לצורך הגשת הצעות במכרז ולאופן ניהולו, הוא המופיע בחוברת המכרז המעודכנת ובמענה לשאלות הבהרה המופיע להלן. **נעשו שינויים רבים במסמכי המכרז ביחס לנוסח הראשון של המכרז שפורסם. יש לקרוא את מסמכי המכרז בשנית לפני הגשת הצעות.**

עיקרי השינויים

1. **מועד הגשת הצעות המעודכן הינו יום ראשון ה 20.5 בשעה 11:00.** על המציעים להיערך מראש בפרק זמן מספק להגשת ההצעה בכדי להימנע מתקלות של עומסים ביום האחרון ועל מנת שאם תופיע בעיה יוכלו לקבל תמיכה (מומלץ להגיש עד יום א' ה- 19.5 בשעות העבודה).
2. **שינויים בתנאי הסף (פרק א'):**
 - א. תאגיד או עוסק מורשה- השתנה לתאגיד, עוסק מורשה, ועוסק פטור.
 - ב. ניתן להציג פרויקטים שבוצעו החל משנת 2015 ועד מועד הגשת הצעות.
 - ג. בהתמחויות שונות, שונו תנאי הסף המקצועיים. לגבי פעולות ליבה אשר יבחנו לצורך עמידה בתנאי סף, ראו שינויים בנספח ג'1. וכן התווסף הסבר על אינדיקציות לפיהן יוכר ניסיון קודם של המציע.
 - ד. ניתנו דוגמאות לאופן הצגת עמידת הפרויקטים בתנאי הסף (תוכן מקצועי והיקף כספי).
 - ה. באשכול ניהול מוצר בוטלה ההבחנה בין ספקים הנותנים שירותים בפרויקטים בהיקף של מעל 150 אש"ח (כולל מע"מ) לספקים הנותנים שירותים בפרויקטים בהיקף של עד כולל 150,000 ₪ (כולל מע"מ).
 - ו. פרויקט שהתנהל כריטיינר – ניתן להגישו כפרויקט, כאשר היקפו יהיה עלות שנתית של הריטיינר.
 - ז. הובהר שלא ניתן להגיש כפרויקט נפרד פרויקטים שבוצעו למחלקות שונות אצל אותו לקוח.
 - ח. בלעניין התמחות ניהול ניו מדיה בנספח ג'1 יודגש כי קידום ממומן אינו נמנה לצורך עמידה בתנאי הסף כחלק מההיקף הכספי של פרויקטים שביצע המציע. האפשרות של מזמינים לבקש, במסגרת פניות פרטניות, פעילות של קידום ממומן כפופה להנחיות עורך המכרז.
3. **חוברת ההצעה (פרק ב')** – בוטל הצורך באימות ע"י עו"ד לחוברת ההצעה.
4. **פירוט התמחויות (פרק ג')** – נספח ג'1 עודכן באופן ניכר (בייחוד אשכולות עיצוב שירות ותוכן) ויש לעבור עליו ולהגיש את הפרויקטים בהתאם.
5. **דרישות ביטוח (פרקים ד' ו-ה')** ; **לפי שווי התקשרות כולל מע"מ):**
 - א. עד 150,000 ₪, הספק לא נדרש להחזיק בביטוח.
 - ב. עד 1,000,000 ₪ יש להחזיק ביטוחים מקובלים בענף.
 - ג. מעל 1,000,000 ₪ יש להחזיק ביטוחים כמפורט בנספח הביטוחי בפרק ה'.

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|-----------------------------|---|--|
| 1 | א | 1.1.3 | רשימת התחומים וההתמחויות בסעיף זה שונה מהרשימה אשר בסעיף 4.3.3 לפרק ג' וכן הרשימה והפרוט בנספח ג'1. אנא הבהרתכם כי הרשמה המחייבת והפרוט שלה הינו כאמור בפרק ג'1. | ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 2 | א | 1.1.4 | בקשה לאפשר לחברות להירשם גם להיקף של מעל 150 אש"ח וגם מתחת. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 3 | א | 1.1.4 | האם מציע יכול להגיש הצעה הכולל בהתמחות אחת מעל 150,000 ש"ח ובהתמחות אחרת מתחת ל 150,000 ש"ח | אין שינויים במסמכי המכרז. הבהרה: מציע יכול להגיש הצעה בהתמחות אחת בהיקף מעל 150 אש"ח והתמחות אחרת למתחת. ראה סעיף 1.2.2 לפרק א' למסמכי המכרז. |
| 4 | א | 1.1.4 | מדוע לא ניתן להגיש הצעות עבור התמחות ספציפית בהיקף של עד 150,000 ש"ח וגם מעל 150,000 ש"ח? | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 5 | א | 1.1.4 | האם יש הערכה מסוימת לגבי כמות הפרויקט הקיימים מעל ומתחת לסכום שצוין? | אין הערכה |
| 6 | א | 1.14, 5.4.2 | בהתאם לנאמר בכנס הספקים אנא אשרו כי מגבלת הסכום להתקשרות 150,000 ש"ח היא להזמנת עבודה עבור תחום מוגדר ובמקרה ומדובר בפרויקט המשלב יותר מתחום אחד תקרת ההתקשרות תהיה במכפלות התחומים בדרישה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מגבלת הסכום היא ביחס לכלל התמחויות הנבחרות באותה פניה. |
| 7 | א | 1.2 תנאי סף להשתתפות במכרז. | בתנאי המכרז מפורט שעל המציע להיות רשום כתאגיד או כעוסק מורשה. האם גם עוסקים פטורים יכולים לגשת למכרז? | ראו שינוי במסמכי המכרז בעניין זה |
| 8 | א | 1.2.1 | מבקש לוודא כי ניתן לגשת לכל סוגי הפרויקטים כעוסק מורשה (כולל מעל K150) | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין הגבלה על עוסק מורשה בהגשת הצעות לפניית פרטניות |
| 9 | א | 1.2.1.3 | אני קבלן משנה של מציע במכרז, במידה והמציע יכלול ברשימת הספקים האם אני אוכל לספק שירותים במסגרת המכרז? | ראו שינויים במסמכי המכרז. הבהרה: מציע לא יוכל לתת שירותים לספק אחר במסגרת מתן שירותים מכוח המכרז |
| 10 | א | 1.2.1.3 | נבקש הבהרה לסעיף שכן מניות בשיעור של 50% ממניות המציע מוחזקות ע"י חברת האם, כמו גם חברת האם מחזיקה במניות בשיעור של 50% ממניות המציע ולפיכך נבקש בכל זאת אישורכם להגשת הצעות מטעם חברת הבת וחברת האם. | ראו שינויים במסמכי המכרז לעניין החזקה צולבת של מציעים במכרז. יודגש כי הגשת הצעה בניגוד לכללים אלו עלולה להביא לפסילת שתי ההצעות. |
| 11 | א | 1.2.1.3 | האם חברה יכולה להגיש הצעה להתמחות אחת וחברת הבת שלה יכולה להגיש הצעה להתמחות אחרת? | ראו שינויים במסמכי המכרז לעניין החזקה צולבת של מציעים במכרז. הבהרה: יודגש כי הגשת הצעה בניגוד לכללים אלו עלולה להביא לפסילת שתי ההצעות. |
| 12 | א | 1.2.1.3.2 (עמוד 7); | לפי סעיף 1.2.1.3.2, שתי חברות המוחזקות על ידי אותו בעל שליטה (להלן: "חברות אחיות") אינן יכולות להגיש הצעה למכרז. | ראו שינויים במסמכי המכרז לעניין החזקה צולבת של מציעים במכרז. יודגש כי הגשת הצעה בניגוד לכללים אלו עלולה להביא לפסילת שתי ההצעות. |
| 13 | א | 1.2.1.3.3 | האם ניתן לגשת כקבלני משנה של 2 מציעים שונים במכרז ? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: המכרז אינו מגביל את השימוש בקבלני משנה. ראו שינויים במסמכי המכרז בעניין חובת היידוע של עורך המכרז על השימוש בקבלני משנה. |
| 14 | א | 1.2.2 | האם הסכומים הנקובים במסמך המכרז כוללים מע"מ הן הגדרת 150,000 ש"ח והן סכומי הפרויקטים שנעשו | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן לראות מענה לשאלה בתוך מסמכי המכרז. |
| 15 | א | 1.2.2 | האם היקף הפעילות כולל את עלויות הפרסום ? | הבהרה: היקף הפעילות לעניין הוכחת תנאי הסף צריך לכלול רק את הפעילויות המפורטות בנספח ג'1. ספציפית לעניין ניהול ניו-מדיה – היקף הפרויקט הוא ללא עלויות הקידום הממומן. |
| 16 | א | 1.2.2 | האם ניתן להציג פחות מ-3 פרויקטים, או 3 פרויקטים לפחות מ-3 לקוחות | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 17 | א | 1.2.2 | האם יחידות ארגוניות שונות באותו ארגון נחשבות ללקוחות שונים לצורך עמידה בתנאי הסף? | הבהרה: יחידות ארגוניות שונות באותו ארגון נחשבות ללקוח אחד. ראו שינויים במסמכי המכרז. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|----------------------------|---|---|
| 18 | א | 1.2.2 | האם מתן שירותים במסגרת פרויקט אחד למספר לקוחות קצה נחשב למספר פרויקטים נפרדים, לצורך עמידה בתנאי הסף? (למשל בהתמחות ניו מדיה, ניהול מדיה עבור מספר גופים, במסגרת התקשרות עם גוף אחד) | הבהרה: לצורך בחינת תנאי הסף, "לקוח" הוא ישות משפטית משלמת (ח.פ.), ללא קשר אם השירותים ניתנו למספר גופים קטנים. ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 19 | א | 1.2.2 | האם חברת בת של ארגון בעלת ח"פ שונה נחשבת לקוח נפרד? | הבהרה: לצורך בחינת תנאי הסף, "לקוח" הוא ישות משפטית משלמת (ח.פ.), בהתאם חברת בת תחשב ללקוח נפרד מחברת האם |
| 20 | א | 1.2.2 | האם אחד הלקוחות יכול להיות החברה בה המציע הועסק? למשל מצב של עבודה שנעשתה על ידי מנהל מוצר פנימית עבור החברה בה עבד ולא ללקוח קצה? | ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 21 | א | 1.2.2 | האם לצורך עמידה בתנאי הסף אפשר להגיש את אותו הפרויקט בכמה התמחויות שונות תוך מתן דגש על ההתמחות הנדרשת? | הבהרה: ניתן להגיש את אותו פרויקט למספר התמחויות אם הוא עומד בהיקף הכספי הנדרש עבור כל התמחות בנפרד. |
| 22 | א | 1.2.2 | האם לצורך עמידה בתנאי הסף אפשר להגיש הפרויקט כאשר רק חלק מתקציב הפרויקט הוא באותה התמחות, ועורך המכרז יתייחס רק לתקציב/תשלום עבור אותו חלק בפרויקט העונה להתמחות? | הבהרה: ניתן להגיש פרויקט שרק חלק ממנו היה בהתמחויות הרלוונטיות, בתנאי שהחלק של ההתמחות עומד בהיקף הכספי הנדרש בהתאם לתנאי הסף עבור אותה התמחות. |
| 23 | א | 1.2.2 | האם ניתן להציג ניסיון משנים קודמות ל-2016. | ראה שינוי בסעיפים 1.2.2.1 ו-1.2.2.2 בפרק א' למסמכי המכרז. |
| 24 | א | 1.2.2 | האם חובה להציג לפחות לקוח אחד לכל אחת מן השנים החל מ 2016? או לחלופין ניתן להציג כמה לקוחות לשנת 2018 לדוגמא. | הבהרה: ניתן להציג מספר פרויקטים באותה שנה ובלבד שהם בטווח הזמן המוגדר בסעיפים 1.2.2.1 ו-1.2.2.2 לפרק א' של מסמכי המכרז. |
| 25 | א | 1.2.2 | האם ניתן להציג עבור מעבר תנאי סף: 1. חוזי שירות שכוללים מספר התמחויות (הסכם ייעוץ שיווק דיגיטלי למשל). 2. נסיון מקצועי אישי (בעבודה בתפקידים משמעותיים בחברות, ניהול פרויקטים גדולים) 3. פרויקטים שנעשו לפני למעלה משנתיים (בנוסף לאלה מהשנתיים האחרונות). במקרים של יועצים יחידים או עסקים קטנים יש מגבלה בכמות הלקוחות שניתן לעבוד איתם בו זמנית ועל כן מגבלת הזמן עלולה להגביל מועמדים טובים. | ראו שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש לוודא כי ההצעה מוגשת בהתאם לתנאים המפורטים במכרז, על מנת שעורך המכרז יבחן אם להכיר בנסיון המוצג על ידי המציע. |
| 26 | א | 1.2.2, 2, 5, 4.2 | על-פי הוראת תכ"ם 7.4.0.6 (קביעת תנאים להשתתפות במכרז), רשאית ועדת המכרזים לבחון ייחוס תנאים/אמות מידה של מציע לחברת אם או חברה אחרת באשכול החברות של המציע, וזאת בהתייחס ל- 4 קריטריונים: (1) קיום שליטה מלאה (100%) באשכול החברות; (2) זהות בעלי מניות ונושאי משרה מרכזיים; (3) משמעות המבנה התאגידי מבחינה תפעולית ועסקית; (4) דוחות כספיים מאוחדים. בענייננו - המציע נמנה על אשכול חברות: (1) הפועלות יחד כגוף אחד תחת חברה אם בבעלות ובשליטה מלאה (100%); (2) המבנה התאגידי נטול משמעות תפעולית ועסקית; (3) התנהלות חברות האשכול במהלך העסקים הרגיל והשוטף, היא כישות אחת המנוהלת על-ידי הנהלה אחת; (4) הדוחות הכספיים מאוחדים. הואיל וכל הקריטריונים מתקיימים במציע, נבקש לאפשר למציע גם במכרז זה ייחוס עמידה בדרישות הסף של חברות אחרות באשכול (זאת מבלי שיש בדבר בכדי לגרום, כמובן, מאחריות המציע), דבר המשרת את עורך המכרז באופן מיטבי. | ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 27 | א | 1.2.2.1 | אמרתם במפגש הספקים שאתם מעוניינים לעודד כניסה של עסקים קטנים למכרז – דרישה לפרויקט של 50,000 ש"ח היא בעייתית כי זה סכום גדול מידי. בד"כ בעסקים קטנים הלקוחות גם קטנים/בינוניים ואין תקציבים גדולים. לכן הפרוייקטים הם בהיקף נמוך יותר. הייתי מציעה להפחית בחצי. | בחלק מההתמחויות נקבעו היקפי פרויקטים נמוכים יותר, ראה שינוי במסמכי המכרז |
| 28 | א | 1.2.2.1 | לצורך עמידה בתנאי הסף בהתמחויות באשכול "תוכן" האם אפשר להציג פרויקטים מתחום השיווק/פרסום שבהם ביצעת עבודת תוכן (למשל מיקרו-קופי)? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן להשתמש בניסיון בתחום ההתמחות, כפי שמפורט בשאלה, ובלבד שהפרוייקטים נותנים מענה לכל פעילויות הליבה. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|----------------------------|--|---|
| 29 | א | 1.2.2.1 | האם עבור אשכול התוכן יהיה סכום כניסה (רף) נמוך יותר מ-50K? | ראה שינוי במסמכי המכרז. |
| 30 | א | 1.2.2.1, 1.2.2.2 | האם זה נכון להשוות אדם בודד לחברה? 3/5 פרויקטים שנעשו על ידי אדם אחד עשוי להיות יותר משמעותי מ 3/5 פרויקטים שנעשו על ידי חברה אחת אך אנשים שונים. אולי כדאי לדרוש כמויות שונות במצב של נותן שירות ספציפי למול חברה, או שכל אחד מנציגי החברה הרלוונטיים יהיה בעלת ניסיון מינימלי כמתואר. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 31 | א | 1.2.2.2 | האם נדרשים להציג במסגרת תיק העבודות רק פרויקטים שכלולים במסגרת 5 הפרויקטים שעברו את סף ה-150? או שאפשר (לאחר שמציגים 5 לקוחות עימם עבדתי בהיקף העולה על 150 כ"א), להציג כל פרויקט רלוונטי? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש להציג את אותם פרויקטים. לטובת דירוג האיכות יבחנו אותם פרויקטים שנבחנו לטובת עמידה בתנאי הסף. אין להציג יותר מ-5 פרויקטים |
| 32 | א | 1.2.2.2 | האם ניתן להציג ניסיון בתנאי סף בפרויקט גדול (של סכום מעל ל 1 מיליון ₪) והדבר יהווה עמידה בתנאי הסף למרות שמדובר בלקוח אחד? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש לעמוד בתנאי הסף של המכרז, בהתאם למפורט בהם. |
| 33 | א | 1.2.2.2 | האם ביצוע פעולות של בקרת איכות, יחשב כניסיון בהתמחות? (ביצוע בקרת איכות מחייב ידע מעמיק בתחום ולכן לדעתנו גם ביצוע בקרה צריך להיחשב כניסיון בפועל בהתמחות) | הבהרה: פעילויות העולות בקנה אחד עם הפעילויות המפורטות בהתמחויות בנספח ג1 יחשבו כניסיון. |
| 34 | א | 1.2.2.2 | כחלק מההצגת הניסיון הנצבר, האם ניתן להציג פרויקטים פעילים שנמצאים במהלך עבודה ויש בהם תוצרים אך טרם הסתיימו? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: לא ניתן. |
| 35 | א | 1.2.2.2 | האם בפרויקט, המוגש לצורך עמידה בתנאי הסף, מחייב שיקלול את כל סעיפי האשכול? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הגשת הצעות במכרז הן להתמחויות, ובהתאם עמידה התנאי סף נבחנת עבור כל התמחות בנפרד. |
| 36 | א | 1.2.2.2 | האם נדרש להציג חמישה פרויקטים לכל אשכול או חמישה פרויקטים לכל תת-התמחות? | אין שינויים במסמכי המכרז, ראו סעיף 1.2.2 למסמכי המכרז. |
| 37 | א | 1.2.2.3 | נבקש לצרף ניסיון של קבלן משנה שלא הוצג ניסיון משותף עימו לטובת עמידה בתנאי הסף ואמות המידה. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 38 | א | 1.2.2.3 | האם אפשר להציג בניסיון פרויקט שביצעתי כקבלן משנה עבור ספק אחר? זה בכל זאת הניסיון שלי וההמלצה של הלקוח תהיה עלי באופן אישי. | הבהרה: בהתאם למפורט במכרז ניתן להכיר בניסיון שאינו של המציע, וזאת בתנאים המפורטים במכרז, ובכפוף לכך שהמציע יסביר את הטעם להכרה בניסיון כאמור. |
| 39 | א | 1.2.2.4 | במידה שפרויקט בוצע על ידי המציע בתור יישות משפטית אחרת, למשל כאשר הוא היה עוסק מורשה, והוא התאגד כחברה מאז, או כשכיר של חברה, והוא כעת עצמאי, האם ניתן לשייך למציע את הניסיון לצורך עמידה בתנאי הסף במכרז? | הבהרה: עורך המכרז יוכל להכיר בניסיון של המציע בתור יישות משפטית נפרדת, בתנאים המפורטים במסמכי המכרז. בעניין זה ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 40 | א | 1.2.2.4 | אנו חברה צעירה, אשר התאגדה לפני מספר חודשים בלבד. מייסדי החברה הינם בעלי ניסיון רב מאוד בתחומי הפעילות של המכרז בכלל, ובתחום ניהול המוצר בפרט. שלושת המייסדים עסקו במהלך השנים האחרונות בפעילויות השונות הכרוכות בניהול מוצר (כמוגדר במכרז) בפרוייקטים עבור לקוחות שונים, בהיקפים של מאות אלפי, מיליוני, ועשרות מיליוני שקלים חדשים. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בהתאם למפורט במכרז ניתן להכיר בניסיון שאינו של המציע, וזאת בתנאים המפורטים במכרז, ובכפוף לכך שהמציע יסביר את הטעם להכרה בניסיון כאמור. |
| 41 | א | 2.1.2 | "התרשמות מעובדי המציע" – מה קורה אם מדובר בפרילנס שעובד לבד ללא עובדים תחתיו? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: במקרה כאמור, עליו לבוא בעצמו. |
| 42 | א | 2.1.2 | נבקש לאשר עבור עסקים קטנים שמעסיקים פרילנסרים באופן קבוע יוכלו להציג בראיון כאנשי הביצוע את הפרילנסרים. | ראו שינוי במסמכי המכרז |
| 43 | א | 2.1.2 | האם יש חובה להעסקת עובדים כדי להגיש הצעה במכרז? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין תנאי מוקדם של העסקת עובדים לצורך הגשת הצעה במכרז. |
| 44 | א | 2.1.2 | האם בפרויקט שיתבצע אפשר יהיה לעבוד עם קבלני משנה לנושאים ספציפיים שתעלה בהן דרישה מהגוף הממשלתי גם מבלי שקבלני משנה הוצגו במכרז זה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: המכרז אינו מגביל את השימוש בקבלני משנה. ראו שינויים במסמכי המכרז בעניין חובת היידוע של עורך המכרז על השימוש בקבלני משנה. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|----------------------------|--|--|
| 45 | א | 2.1.2 | ברצוננו להבהיר כי הצגת תוצרים של לקוחות מותנית באישורי הלקוחות לחשוף את התוצרים, גם לאחר 'השחרה' והסוואת מידע רגיש. על כן, נבקש לאפשר לחשוף תוצרים ככל הניתן, בהתאם לאישורי הלקוחות, ובמקומות בהם לא יתקבל האישור נציג מתודולוגיות, שלבי העבודה ותבניות עבודה לתוצרים. | לעניין אופן הצגת ובדיקת התוצרים ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 46 | א | 3.1.1 | נניח והמציע הוא בעל ניסיון של יותר מחמישה פרויקטים והשתבץ לקטגוריה של פרויקטים מעל 150,000 שם האם תעמוד לו האופציה לשנות את החלטתו ולעבור לקטגוריה של מתחת 150,000 או לחלופין הוא יוכל להשתתף בהצעות פרטניות עבור שתי הקטגוריות? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בעת הגשת הצעה על המציע להחליט לאיזה המתחיות והיקפים הוא מגיש את הצעתו, לא ניתן להגיש גם למעל וגם למתחת 150 אש"ח באותה התמחות. שינוי של הרישום יתאפשר בעת רענון המכרז. |
| 47 | א | 3.1.2 | האם שספק קטן (עד 150,000 ש"ח) שזכה בפניה פרטנית ולאחר תקופה של עבודה, היקף העבודה גדל מעל 150,000 ש"ח יוכל להמשיך לתת שירות למשרד (בהנחה שהוא עומד גם בקריטריונים לספק גדול באותה התמחות) או שתידרש פניה פרטנית חדשה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: במקרה זה המשרד יצא לתיחור נוסף, ויוכל לפעול בהתאם לסעיף 4.2.5 בפרק ג'. |
| 48 | א | 3.1.2 | האם ניתן לגשת לחלק מההתמחויות באשכול ולא לכל האשכול | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן. |
| 49 | א | 4.2.3 | ביצעתי מספר עבודות בתור קבלן משנה של חברה אחרת בהיותי פרילנסר האם ניתן להכיר לי בניסיון כאמור לצורך עמידה בתנאי הסף? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בהתאם למפורט במכרז ניתן להכיר בניסיון שאינו של המציע, וזאת בתנאים המפורטים במכרז, ובכפוף לכך שהמציע יסביר את הטעם להכרה בניסיון כאמור. |
| 50 | א | 4.2.3 | האם העובדה שבאחד הפרויקטים לא החברה שלי מימשה את החלק הגרפי של הדשבורדים אלא רק את ה-SERVER SIDE וארגון הנתונים (API מול הקליינט, API מול שרת אלגוריתמים) פוסלת אותו כפעילות ליבה "הקמת דשבורדים"? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן להגיש פרויקטים שבוצעו באמצעות קבלן משנה ובלבד שהאחריות על הפרויקט בכללותו היתה על המציע. |
| 51 | א | 4.1 | באשר לדרישה ביחס לבעל זיקה - המציע הוא חברה בת של חברה ציבורית, אשר נשלטת, בשרשור ע"י חברה ציבורית זרה. בשים לב שלבעלי השליטה אין קשר לפעילות המציע ו/או ליכולתו לעמוד בתנאי המכרז, ולאור המבנה התאגידי המתואר וממילא המציע אינו יכול להצהיר בשם בעלי השליטה בו, מבוקש כי ההתייחסות בסעיף זה תהא למציע בלבד, ולא לבעל זיקה אליו (ככל שבקשתנו לא תתקבל, ההצהרה יכולה להינתן למיטב הידיעה בלבד). | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 52 | א | 4.2 | במידה ויש דוגמה של פעילות שבוצעה במסגרת חברה (ולא החברה שלי עכשיו) שהיקף הפרויקט הוא במיליוני שקלים, האם זה רלוונטי בתנאי הסף לפרויקטים מעל 150,000 ש"ח או לא? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בהתאם למפורט במכרז ניתן להכיר בניסיון שאינו של המציע, וזאת בתנאים המפורטים במכרז, ובכפוף לכך שהמציע יסביר את הטעם להכרה בניסיון כאמור. |
| 53 | א | 4.2 | כמנכ"ל ומייסד שותף של החברה אני גם נותן במקביל שירותים כיועץ ועוסק מורשה לחברות היי טק. כיצד ניתן לשלב את הניסיון האישי שצברתי עם הניסיון של החברה על מנת לעמוד בדרישות המקצועיות של המכרז? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בהתאם למפורט במכרז ניתן להכיר בניסיון שאינו של המציע, וזאת בתנאים המפורטים במכרז, ובכפוף לכך שהמציע יסביר את הטעם להכרה בניסיון כאמור. |
| 54 | א | 5 | מי יבחר את ספקי ניהול המוצר בפרויקטים פרטניים? המשרד או דיגיטל ישראל? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בשלב זה, התמחות ניהול מוצר תופעל על-ידי מטה ישראל דיגיטלית בלבד. |
| 55 | א | 5.1 | נבקש לקבל סיכום פרוטוקול כולל לכנסי הספקים שהתקיימו. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: כפי שפורט במסמכי המכרז, ונאמר בכלל הכנסים, הכנסים לא היו מחייבים, הצגת המכרז, והשאלות שעלו שם נועדו להצגת המכרז. שאלות מחייבות נשאלו רק במסגרת שאלות הבהרה. בהתאם לא נערך פרוטוקול של מפגשים אלו. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|----------------------------|---|---|
| 56 | א | 6.2 | האם עלות הפעלת מנהל הלקוח מצד הספק מוטלת על הלקוח או על הספק? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: פרויקטים בהתאם למכרז יתומחרו כ"תפוקה" כוללת וכל עלות הנדרשת לצורך מתן השירות יהיה על חשבון הספק. |
| 57 | א | 8 | האם יש מגבלה מי יכול להיות מוסמך לחתום ולהתחייב בשמי? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בהתאם למסמכי היסוד של החברה. |
| 58 | א | אישור מורשי חתימה | האם אישור מורשי חתימה ניתן לאשר על ידי רואה החשבון של החברה ולא עו"ד. בקשה זו היא מטעמי זמינות עו"ד והעלויות. | ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 59 | א | הקדמה | נבקש לציין, כי האמור בסעיפים אלה מתייחס לעבודות ותוצרים שפותחו באופן ייעודי עבור המזמין בלבד וכי בגין רכיבים שפותחו ע"י המציע זה מכבר ואשר יסופקו למזמין במסגרת החוזה, יהיה זכאי המזמין לקבל רישיון שימוש קבוע, לא בלעדי, בלתי הדיר, ובלתי ניתן להעברה העומד בזכות עצמו Alone Stand. רישיון זה יהיה ללא הגבלת זמן, חופשי מתמלוגים וללא זכות להענקת רישיונות משנה, הרישיון הינו לשימוש במערכת ובמודולים שנרכשו במסגרת החוזה, לצורכי המזמין בלבד. כן נבקש לציין, כי בגין תמונות ו/או רכיבים גרפיים שיירכשו ע"י המציע ממאגרי תמונות שונים יקבל המזמין זכויות שימוש בהתאם לרישיונות השימוש שיירכשו ע"י המציע ובלבד שהמזמין יפעל עפ"י תנאי רישיונות השימוש שנרכשו ע"י המציע מספק/ התמונות. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 60 | א | כללי | האם ניתן לגשת יחד עם קבלן משנה (אחד או יותר)? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הצעה במכרז תוגש על ידי מציע שהוא יישות משפטית אחת (מספר ח"פ אחד). |
| 61 | א | כללי | האם בשלב זה מגישים הצעת מחיר? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: לא. הצעת מחיר תוגש במענה לפניה פרטנית. |
| 62 | א | שאלה כללית | האם קיימת הערכה לכמות הפרוייקטים המצופים מכל אשכול התמחות? | אין הערכה |
| 63 | א | שאלה פרטנית | העסק שלי התחיל לפעול השנה כחברה בע"מ לאחר פעילות של 9 שנים תחת עוסק מורשה (החברה היא בבעלות יחיד שלי) אבקש לגשת למכרז כחברה ולהציג את הנסיון המקצועי שנצבר. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בהתאם למפורט במכרז ניתן להכיר בניסיון שאינו של המציע, וזאת בתנאים המפורטים במכרז, ובכפוף לכך שהמציע יסביר את הטעם להכרה בניסיון כאמור. |
| 64 | ב | 1.2 | אבקש לאשר כי המציע יכול להתאגד לצורך הצעה משותפת, עם מציעים נוספים עימם הוא עובד בשיתוף פעולה - כאשר כל המציעים עומדים בתנאי הסף המנהליים והמקצועיים, על מנת לעמוד בכלל פעילויות הליבה המפורטות בנספח ג'1 | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מציע נדרש להיות ישות משפטית אחת. |
| 65 | ב | 1.6 | האם ידרש כרטיס חכם למענה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין צורך בכרטיס חכם לצורך הגשת הצעות במכרז. |
| 66 | ב | 3.1 | אנחנו מעוניינים לגשת במספר התמחויות שונות, האם ניתן להגיש כל התמחות בתקציב שונה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן. |
| 67 | ב | 3.1 | האם יש יתרון בהגדרת הספק כספק של שנים או יותר שירותים, בתחרות על פרויקט? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין כרגע מידע ברור לעניין התפלגות הרכש של משרדי הממשלה בהתאם למכרז. |
| 68 | ב | 4.1 | נבקש להחליף את המילים "פעל ליישומן" במילים "פועל ליישומן", שכן המציע מצוי בתהליך של יישום ההחלטות. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 69 | ב | 5 | האם יש חובה לגייס את העובדים הנדרשים מראש, (או רק לאחר הזכייה במכרז)? אם כן, איזה אחוז מהם (אחוז מש"ע שיידרשו) נדרשים מראש? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין חובה לגייס עובדים לצורך הגשת הצעה במכרז. על מציע במכרז להוכיח ניסיון קודם שלו, בהתאם לתנאי המכרז. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|-------------------------------|--|--|
| 70 | ב | 5.1 | כמה עבודות רצוי להגיש בתיק העבודות? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש להגיש 3 או 5 בהתאם לגודל הפרוייקט אליו נרשמים. |
| 71 | ב | 8 | לגבי נספח 3, איזה מידע תרצו שנספק מעבר לטבלה בסעיף 4.2.3? האם מדובר בסעיף חובה או רשות? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: כל מידע אשר לדעת המציע יסייע להרשמות מיטבית מהמציע, הצוות והפרוייקטים |
| 72 | ב | 16.1 | עסקים קטנים מעסיקים מספר מועסקים קטן לפעמים עובד- 5 כך לא יכול להכיל באופן ברור אנשים עם מוגבלויות לכן תנאי הסף הזה הוא בעייתי לעסקים קטנים – אלא אם לא הבנתי נכון. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: כמפורט במסמכי המכרז, תנאי הסף לעניין העסקת בעלי מוגבלויות הוא בכפוף לגודל המציע. |
| 73 | ב | 2 (8) | המציע מונה למעלה מ-6 מורשי חתימה, נודה באם תוכלו להסתפק בחתימה של שניים מרשימת המורשים, שיש בה כדי לחייב את המציע לכל דבר ועניין | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: נדרשת חתימה של מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המציע, אין צורך בחתימה של כל מורשי החתימה, אם הדבר לא נדרש כדי לחייב את החברה. |
| 74 | ב | 3.1 טבלה | האם כאשר בוחרים התמחות מתחום מסוים מחויבים להציג ניסיון בכל תתי התחום או רק בחלקן? | אין שינויים במסמכי המכרז. הבהרה: מציע נדרש להגיש הצעה להתמחות אחת או יותר. לצורך עמידה התנאי הסף של אותה התמחות יש צורך בניסיון בכל "פעילויות הליבה" של אותה התמחות. |
| 75 | ב | 3.1.1.3 | האם בשלב ההגשה יש לחתום על הסכם הצטרפות לפורטל הספקים הממשלתי | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש להגיש את ההצעה במכרז בהתאם להנחיות פרק ב' במכרז. |
| 76 | ב | 4- עמידה בתנאי הסף של המכרז | ישנם מספר תוצרים אשר לא רלוונטיים בכל פרוייקט ומשתנים בהתאם לפרופיל מזמין העבודה ואופי הפרויקט. לדוגמה - ניסוח בריף, חוות דעת על ההצעות, מפת בעלי עניין | הבהרה: לצורך עמידה בתנאי סף יש להציג פרויקטים / מוצרים אשר מראים את ניסיון המציע בפעילויות הליבה, המתוארות בעמודת פעילויות בנספח ג'1. עמודת התוצרים בנספח ג'1 מטרתה לסייע למציעים להבין מה התוצרים שמשדרי הממשלה עשויים לדרוש מהם בעתיד במסגרת המכרז, ולא נדרש להראות את התוצרים האלו דווקא במסגרת הגשת תיק העבודות. ראו בעניין זה שינויים למסמכי המכרז |
| 77 | ב | 4.2.1 | הסעיף אומר שמציע המעוניין להיכלל ברשימה הספקים להתמחות מוסימת לפרוייקטים עד 150 אלף, צריך לעמוד בתנאי הבא: עליו להיות בעל ניסיון...במתן שירותים בהתמחות הרלוונטית הכוללים את כלל פעילויות הליבה המפורטות בנספח ג'1. מה הן "פעילויות ליבה"? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: פעילויות הליבה הן פעילויות שאינן מסומנות בכוכבית בנספח ג'1 (פעילויות המסומנות בכוכבית הן פעילויות רשות). לצורך הוכחת הניסיון בהתמחות יש להציג פרויקטים, שכל פרויקט כולל את כל פעילויות הליבה. |
| 78 | ב | 4.2.1 | האם המציע רשאי לעמוד בכל פעילויות הליבה המפורטות בנספח ג'1 עבור ההתמחות הרלוונטית בשלושת הפרוייקטים יחד | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: המציע נדרש לעמוד בפעילויות הליבה בכל פרוייקט בנפרד. |
| 79 | ב | 4.2.1 | הדרישה לעמידה בכלל פעילויות הליבה לפי נספח ג'1 אינה תואמת לעולם ניהול המוצר מאחר ומדובר בדיסציפלינה בעלת שונות מאד גדולה בין פרויקטים ובין לקוחות. יתר על כן, מרבית הפרטים שצוינו תחת אשכול ניהול מוצר אינם נופלים תחת התפקיד הסטנדרטי של מנהל המוצר אלא מבוצעים ע"י היזם, מנהל האופרציה או הפיתוח. בנוסף, מרביתנו מבצעים פרויקט בשיטה אג'ילית (אין גאנט, יש ספרינטים או קנבאן). | ראה שינוי בנספח ג'1 במסמכי המכרז |
| 80 | ב | + 4.2.1 - 4.2.2 עמוד 20 | ההגדרה של "פרוייקט" היא קצת טריקית. לדוגמה, אנחנו כותבים לחברת בניית אתרים מסוימת תכנים מגוונים בהיקף מצטבר של 50,000 ₪ בחודש, כל חודש. האם לגשת במסלול של 150 אש"ח או בפחות? | ראו שינויים במסמכי המכרז לעניין הגדרת היקף עבודה הנעשית בריטיינר |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|----------------------------|--|---|
| 81 | ב | 4.2.2 | האם הפרויקטים המוצגים על ידי המציע צריכים להיות שונים אחד מהשני מבחינת פעילות הליבה? | הבהרה: המציע נדרש לעמוד בפעילויות הליבה בכל פרויקט בנפרד. אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 82 | ב | 4.2.2 | האם ניתן לחבר עלויות של שני פרויקטים או יותר לאותו לקוח כדי להגיע לסכום המתבקש | הבהרה: לא ניתן לחבר יחד שני פרויקטים כאמור. |
| 83 | ב | 4.2.2 | מדוע חייבים להפריד בין כל פרויקט לפרויקט? זה יוצר מצב שספק קטן (המיועד לפרויקטים של מתחת ל-150) לא יוכל לטפס לקבוצה שלמעלה. האם יש אפשרות לסכום את כלל הפרויקטים שיעשו עבור הממשלה כפרויקט אחד? | אין שינוי בתנאי המכרז |
| 84 | ב | 4.2.2 | פרויקט שנעשה מקצה לקצה ומורכב ממספר התמחויות שונות, האם מספיק שהפרויקט כולו היה בסכום של מעל 150 א' ש"ח, או שנדרש שההתמחות הספציפית תומחרה בסכום זה? | אין שינויים במסמכי המכרז. הבהרה: ההתמחות הספציפית צריכה להיות בהיקף הנדרש במסמכי המכרז. |
| 85 | ב | 4.2.3 | איך ניתן להציג פרויקטים שנעשו במסגרת שיתוף פעולה עם גורם נוסף וללא תשלום: לצורך הענין הקמנו ערוץ תוכן לגוף תקשורת גדול. עלות ההקמה נמדדה בשעות פנימיות של הסטודיו וההכנסות מתחלקות בין הצדדים אז למעשה אין חשבונית להציג על גובה הפרוייקט. | ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 86 | ב | 4.2.3 | אנא הבהרתכם כי לשם נוחות ההכנה וההגשה של חוברת ההצעה, ניתן להשתמש בקובץ ה-WORD שבאתר מינהל הרכש הממשלתי, וזאת למרות שיש קובץ PDF מאוחר יותר הנושא בין השאר את המילים "סופי". | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן להשתמש בקובץ ה-WORD המעודכן המופיע באתר מינהל הרכש. |
| 87 | ב | 4.2.3 | האם תחת סעיף 'היקף כספי של הפרויקט' המופיע בטבלה, ניתן לציין טווח עלויות (למשל, 200-250 אש"ח) או שיש לציין סכום מדויק? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש לציין סכום מדויק ככל האפשר. |
| 88 | ב | 4.2.3 | נבקש לשנות בטבלה את מועד ביצוע הפרויקט כך שלא נדרש יהיה להציג חודשי ביצוע, אלא רק שנות ביצוע. היות ומרבית הפרויקטים הגדולים הינם פרויקטים מתמשכים על פני מספר שנים, ציון חודשי הביצוע אינם רלוונטיים להוכחת תקופת הניסיון ובמקרים רבים קשה להגדיר אותם במדויק. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 89 | ב | 4.2.3 | בסעיף 4.2.3 יש למלא את סוג ההתמחות. האם התמחות = אשכול? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש למלא את הטבלה בסעיף 4.2.3 עבור כל התמחות בנפרד. |
| 90 | ב | 4.2.3 | ביצעתי עשרות פרויקטים כשכיר בחברה. כך שאין לי 3 לקוחות להציג. כל הפרוייקטים הם לאותה חברה. האם זה יכול להתקבל? | אין שינוי בתנאי המכרז |
| 91 | ב | 4.2.3 | האם ניתן לציין את תחום פעילות הלקוח במקום שמו המפורש? | אין שינוי בתנאי המכרז. |
| 92 | ב | 4.2.3 | האם ניסיון המציע יכול לכלול גם קבלני משנה שעבדו מטעם המציע בפרויקטים הרלוונטיים | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: עורך המכרז יוכל להכיר בניסיון של המציע בתור יישות משפטית נפרדת, בתנאים המפורטים במסמכי המכרז. בעניין זה ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 93 | ב | 4.2.3 | במידה וחלק מהפרויקטים נעשו דרך מעוף – הרשות לעסקים קטנים וכללו השתתפות של המדינה (לצורך הדוגמא מכל שעת עבודה שתומחרה ב-200 ₪, המדינה הלקוח שילם 80 ₪ והמכניסה השלימה את ההפרש) איך יש להציג את ההיקף הכספי של הפרויקט? אילו מסמכים יש לצרף? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אם במסגרת פרויקט אחד התקבל תשלום משני גורמים ניתן להציג את ההוכחות עבור אותו פרויקט, והסבר לכך שמדובר בפרויקט אחד, עם תוצרים לבקשת שני גופים שונים. |
| 94 | ב | 4.2.3 | האם יש צורך למלא את הטבלה עבור כל כל התמחות עבורה מוגשת הצעה במכרז | הבהרה: על מנת לפשט את הליך הבדיקה ומניעת פסילה מחוסר פירוט, ישנה עדיפות לציין בכל התמחות את המידע הרלוונטי בטבלה בנפרד, גם אם מדובר בפרויקט שכבר צוין עבור התמחות אחרת. |
| 95 | ב | 4.2.3 | נודה באם תוכלו לשנות את שיטת המענה בטבלת הניסיון בסעיף 4.2.3 כך שתיוספף עמודה נוספת והיא שם ההתמחות. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 96 | ב | 4.2.3 | עבור מציע המגיש הצעה למספר התמחויות, אנא הבהרתכם באשר לסדר הצגת הטבלאות והנספחים להן. | הבהרה: על המענה למכרז להיות קריא וברור. מומלץ כי כלל הטבלאות יוצגו ברצף ולאחר מכן הנספחים. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|---|---|
| 97 | ב | 4.2.3 + 5.1 | בטבלה נדרש להציג שם וטלפון של איש קשר מטעם הלקוח. בנוסף בסעיף 5.1 גם יש דרישה לפירוט ממליצים. האם רשימה זאת היא בנוסף לרשימה בטבלה בסעיף 4.2.3? או שניתן להגיד ממליצים השונים מאנשי הקשר מטעם הלקוח? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: לשיקול דעת המציע. נדרש שאלו יהיו אנשי קשר שקשורים לפרויקטים. |
| 98 | ב | 4.2.3 הצגת הפרוייקטים | במידה ויש פרוייקט שבוצע על ידי UX/UI בהיקפים גדולים עבור חברה המספקת שירותי עיצוב ללקוח שלישי, ואין יכולת להפנות אל הלקוח, כיצד ניתן לפתור זאת? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן להגיש את החברה בתור הלקוח, ולהפנות לעניין שביעות הרצון ללקוח הסופי. |
| 99 | ב | 5, איכות ההצעה – שורה 2 בטבלה | אנא הבהרתכם כי בפרטי אנשי הקשר, שעבור כל התמחות, ניתן להציג אנשי קשר אשר הוצגו בעמודה האחרונה של טבלה שבסעיף 4.2.3 שבפרק ב'. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן להציג כאמור. |
| 100 | ב | 5. איכות ההצעה | אנחנו גוף שיש בו למעלה מ-170 עובדים, האם עלינו לבחור 3 עובדים ספציפיים? או שניתן להגיש את חברתנו כמציע | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אם המציע הינו החברה, שאר המראוינים צריכים להיות מי שעתידים לתת שירותים במסגרת המכרז. |
| 101 | ב | 5. איכות ההצעה | אם מגישים לכל התמחות 3 עובדים (שונים או לא) איך ייבחנו כלל העובדים שיוגשו? (בהקשר של תעודות השכלה, הוכחת ניסיון רלוונטי כחברה כולה) | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הבחינה תבוצע לכל התמחות בנפרד. |
| 102 | ב | 5.1 - סעיף 3 בטבלה | האם הראיונות יערכו עבור כל התמחות או עבור כל תת-התמחות (למשל, האם יערך ראיון אחד עבור התרשמות התמחות 'חווית משתמש' או ראיונות נפרדים 'לעיצוב שירות', 'אפיון חווית משתמש' וכן הלאה)? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הראיון יתקיים עבור כל התמחות. |
| 103 | ב | 5.1 פרק ב' | אנא אשרו כי בדרישתכם לצרף להצעה דוגמאות או קישור לפרוייקטים שבוצעו, ניתן יהיה לטשטש נתונים חסויים של לקוחות, בתנאי שניתן יהיה עדיין לבחון את איכות העבודה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן יהיה לטשטש נתונים חסויים של לקוחות, בתנאי שניתן יהיה עדיין לבחון את איכות העבודה. |
| 104 | ב | 5.5 הגשת הצעות במכרז | נבקש לקבל הדרכה ו/או "מדריך למשתמש" באשר לתהליך הזדהות לצורך הגשת הצעה ואופן ההגשה של הקבצים, ובכל מקרה לפתוח את האפשרות לתרגל את התהליך. וכן האם ניתן לקבל פרטי קשר לסיוע במקרה של תקלה או קושי בביצוע התהליך? | מצ"ב מסמך המפרט את תהליך ההזדהות והגשת ההצעות |
| 105 | ב | 5.5 הגשת הצעות במכרז | על מנת לחסוך הגשה של ניירות ונספחים רבים כקובץ, אנא הבהרתכם כי עבור חלק מהמסמכים שנרצה להגיש כנספח בעת תיאור הניסיון, יהיה ניתן להציג בטבלה של סעיף 4.2.3 שבפרק ב', לינק אל <u>אתר מאובטח</u> שעבורו תקבלו סיסמא ייעודית, ושבזו יהיו קבצים עם הנספחים. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש להגיש את ההצעה לתיבת המכרזים במלואה. |
| 106 | ב | 6.4 (עמוד 24); | הספק מחוייב לבצע את השירותים בהתאם להוראות ההסכם, באופן אובייקטיבי ולכן מתבקש למחוק את המילים "שביעות רצון עורך המכרז/המזמין". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 107 | ב | 6.4.5, 6.4.4 | האם העבודות שמציג מועמד בתיק העבודות לבוחנים חשופות לציבור הרחב במידה ומעיד המועמד שהעבודה הינה חסויה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: נושא סודיות ההצעה מוסדר בסעיף 6.4.2. |
| 108 | ב | אשכול עיצוב שירות | עבור פרויקטים מתחת ל-150,000 ש"ח בהם ניתן להציג לצורך עמידה בתנאי הסף שני פרויקטים בהיקף נמוך מ-50,000 ש"ח, לטעמנו, הדרישות לעמידה בכל פעילויות הליבה ב-3 פרויקטים שונים, מחמירות לפרוייקטים בתקציבים הללו. בהתאם נבקש להסיר את הפעילויות: ניתוח קהלי היעד ובניית מותג משירותי הליבה, הנדרשים להוכחה בעמידה בתנאי הסף בכל הפרוייקטים. | ראה שינוי בנספח 1ג למסמכי המכרז |
| 109 | ב | אשכול עיצוב שירות | במידה ובהתמחות זו חסרות לנו מספר מועט של מיומנויות האם עדיין אנו יכולים לגשת למכרז כנותני שירות באשכול זה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש לעמוד בכל פעילויות הליבה בכל התמחות בה מוגשת הצעה. (לעניין הפעילויות בהתמחות מסוימת – ראה שינוי בנספח 1ג למסמכי המכרז). |
| 110 | ב | אשכול תוכן- התמחויות: תרגום+ערכ יה לשונית | האם עלות התרגום/העריכה הלשונית צריכה להיות מעל 50,000 ש"ח או שהפרוייקט עצמו הכולל בתוכו תרגום/עריכה לשונית צריך להיות מעל 50000 ש"ח? | ראה שינוי במסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|--|---|--|
| 111 | ג | ג'1 – תוכן | ניהול ניו מדיה – לא הבנתי איזה תוצרים אתם תרצו לראות – גאנט של תוכנית העבודה? צילומי מסך של פוסטים/ציוצים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניהול ניו מדיה כולל גם את המתואר בשאלה. |
| 112 | ג | הפקת תוכן אודיו ויזואלי | לא ברורה כוונתכם לצרף קובץ וידאו שמכיל תרגום מסונכרן לשפת הסימנים, כי נהוג להוסיף כתוביות לצורך הנגשה לכבדי שמיעה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין מדובר בפעילות ליבה, ולפיכך אין הכרח להציג פרויקטים שעונים עליה |
| 113 | ב | התמחויות והכשרות | האם אני יכולה לפרט את מגוון הפלטפורמות אונליין בהן עברתי קורסים והכשרות כאינדיקציה לרמת המקצועיות והנסיון שלי? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן להגיש כל פרויקט העומד בדרישות הסף. |
| 114 | ב | כללי | האם חתימה דיגיטלית על גבי מסמך ה PDF - מספקת? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן לחתום באופן דיגיטלי על מסמך ההצעה (ובתנאי שתופיע דוגמת החתימה במקומות הנדרשים) |
| 115 | ב | ניהול ניו מדיה | איך יוגדר היקף של פרוייקט הכולל שירות קבוע ללקוח בתשלום ריטיינר חודשי? | ראה שינוי במסמכי המכרז. |
| 116 | ב | נספח ג'1 פירוט התמחויות | האם ניתן להגיש למספר התמחויות, אך לא לכולן בתוך אשכול תוכן? לדוגמא: הפקת תוכן טקסטואלי וויזואלי סטטי, הפקת תוכן אודיו ויזואלי, עריכה לשונית. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ספק יכול להגיש הצעה להתמחות אחת או יותר (האשכולות נועדו עבור המשרדים לצורך שליפה) |
| 117 | ב | פרק ב' | האם יש להגיש את כל 68 עמודי המכרז המופיעים באתר כשהם חתומים על ידי מורשה חתימה וחותרמת חברה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יש להגיש את ההצעה במכרז בהתאם להנחיות פרק ב' במכרז. |
| 118 | ב | פרק ב' (חוברת ההצעה) סעיף 5 (איכות ההצעה) | איך אפשר להציג את העבודות של תרגום במקרה של בעיית סודיות, האם תיאור העבודה בלבד יספיק? | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 119 | ב | פרק ב' (חוברת ההצעה) סעיף 6 (התחייבויות נוספות של המציע) | כשמדובר בעסק קטן (עוסקת פטורה) – אין לעסק עורך דין, עובדים נוספים, מסמכי התאגדות וכו'. האם המכרז מיועד גם לעסקים קטנים ולעובדים פטורים, ואם כן – האם פשוט לדלג על החלקים הבלתי רלוונטיים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: המכרז מיועד גם לעסקים קטנים ועוסקים פטורים. יש למלא את הרכיבים הרלוונטיים. |
| 120 | ב | פרק ב' חוברת ההצעה | כיצד ניתן להגיש פרויקטים בהם המידע בעל סיווג בטחוני גבוה (ברמת סודי ביותר)? | ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 121 | ב | פרק ב' סעיף 4.2 | ישנם תוצרים אשר לא ברור איך ניתן להעבירן לבדיקתכם לדוג' "תכלול צוות המוצר, ניהול הפגישות ותייעודן" | לעניין אופן הצגת ובדיקת התוצרים ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 122 | ב | פרק ב' סעיף 4.2 | ישנם תוצרים אשר נוגעים בליבת המוצרים, ולא ניתן להעבירם לבדיקה נוכח סודיות התוצר | לעניין אופן הצגת ובדיקת התוצרים ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 123 | ב | פרק ב' סעיף 5- איכות ההצעה | "לצורך הוכחת תנאי זה יצרף המציע את העבודות או תיאור העבודות כנספח 3 להצעה." האם קיים פורמט לנספח 3 או שאנחנו צריכים לכתוב על התיאור שמדובר בנספח 3 לטופס הצעת המציע | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין פורמט מובנה לנספח 3. |
| 124 | ב | פרק ב' סעיף 8 | מהו "אישור פקיד מורשה"? האם זה אישור ניהול ספרים או שזהו אישור נוסף? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אישור ניהול ספרים ואישור ניכוי מס במקור. |
| 125 | ג | 1.1.3.2.6 | מכיוון שסעיף מנועי חיפוש אינו קשור לפיתוח תוכן – היינו מבקשים להפריד את הסעיף מאשכול זה | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מציע מגיש הצעה להתמחות או התמחויות, ולא בהכרח לאשכול שלם. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|--|--|
| 126 | ג | אנליטיקה - תמורה במחיר FIX | לא ניתן להעריך פרויקטי אנליטיקה ב-FIX ללא הבנה של זמינות ואיכות הנתונים הרלוונטיים לבעיה העסקית. הדבר נכון במיוחד במשרדי הממשלה. אי לכך יש צורך לתת אפשרות לבחון את הנתונים לפי שעות (כי אין יכולת להעריך שלב זה ב-FIX) ובשלב הבא להיכנס לפרויקט אנליטיקה. לכן החלוקה לספק מעל/מתחת ל-150,000 ש"ח מאוד מלאכותית בפרויקטי אנליטיקה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: במסגרת פניה פרטנית יהיה ניתן להבין את זמינות הנתונים טרם הגשת הצעת מחיר (באמצעות שאלות הבהרה בפרויקטים מתחת ל-150,000 ש"ח וכן במסגרת שאלות הבהרה או מפגש עם המשרד בפרויקטים מעל 150,000 ש"ח). |
| 127 | ג | אסטרטגיית דאטה | בהתמחות "אסטרטגיית דאטה" נבקש להגדיר את הפעילויות הבאות כך שלא יכללו ב"פעילויות הליבה": -הגדרת KPI's -גיבוש ארכיטקטורת תשתית הנתונים והתשתית האנליטית. כמו כן, אין בפעילויות התייחסות למצב של איסוף דאטה מ-SCRATCH, כאשר אין "מצב קיים". | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 128 | ג | אשכול דאטה | נבקש להוסיף פעילות לפרויקטים בסקופ קטן יותר/נקודתי ליצירת אנליזת עומק לקראת יציאה לפעילות מתוך מקורות דאטה שונים. | המשרדים יוכלו לבצע פנייה פרטנית גם עבור פרויקטים בהיקף קטן במסגרת ההתמחויות הקיימות. |
| 129 | ג | אשכול דאטה | האם ניתן להחריג את כל הפעילויות בכוכבית שכן לא נדרש בכל פרויקט את כל הפעילות. | כן. פעילויות המסומנות בכוכבית אינן פעילויות ליבה (הפרויקטים המוצגים לצורך עמידה בתנאי הסף אינם חייבים להכיל פעילויות אלו). |
| 130 | ג | אשכול דאטה | האם ניתן להציג פרויקטים בהם בוצעו פעילויות אלו על מידע מגוון בתצורות שונות כמו נתונים במערכות מידע, תמונות, מסמכים ומידע בלתי מובנה אחר? | כן. |
| 131 | ג | אשכול דאטה - אנליטיקה מתקדמת של נתונים | אנליטיקה מתקדמת של נתונים - תחזוקה עדכון המודל, מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה הכרחית במסגרת פרויקט מסוג זה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 132 | ג | אשכול דאטה - ויזואליזציה של מידע | ויזואליזציה של מידע וחקר - איפיון ועיצוב דאשבורדים שייכים לחווית משתמש (ולא כוללים את ההקמה שלהם שזה כבר שייך לדאטה ופיתוח) | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 133 | ג | אשכול דאטה - ויזואליזציה של מידע וחקר (data discovery & visualization) (עמ' 50) | ויזואליזציה של מידע וחקר - חזוקה - תמיכה בתפעול המערכת והוצאת דוחות - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה הכרחית במסגרת פרויקט מסוג זה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 134 | ג | אשכול דאטה - אסטרטגיית דאטה | אסטרטגיית דאטה - גיבוש ארכיטקטורת תשתית הנתונים והתשתית האנליטית - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה הכרחית במסגרת פרויקט מסוג זה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית), בנוסף מסמך ADS הינו סוג מסמך ספציפי ואין להגדיר אותו כדרישה לצורך עמידה בדרישות נסיון | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 135 | ג | נספח ג' סעי' 1 | למה מחייבים בסעיף שעוסק ב-data visualization ודשבורדים, את כל השלבים יחד? למה לא מפצלים לאפיון, עיצוב, מימוש ותחזוקה, אשר על כל אחד ניתן להתחרות בנפרד. כך ספק שהוא מעצב ממוחה יוכל להציע את שירותו ללא חובה גם לממש את הפיתוח... | ללא שינוי במסמכי המכרז |
| 136 | ג | 4.3.3 | אשכול טרנספורמציה דיגיטלית גם הוא מתחלק לספקים שונים- UX UI סביר להניח שניתן למצוא במקום אחד וכל השאר ספק אחר. | אין שינוי במסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|----------------------------|--|--|
| 137 | ג | 4.3.3 | אשכול טרנספורמציה דיגיטלית, אם הוא כולל התמחויות אשר נמצאים באשכולות אחרים מה הצורך בו והאם הוא נחשב בצורה אחרת? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אשכול טרנספורמציה דיגיטלית נועד לאפשר למשרדים לשלוח ספקים מתאימים עבור ביצוע פרויקטי טרנספורמציה דיגיטלית מקצה לקצה. |
| 138 | ג | 4.3.3 | במידה ורוצים להכליל תחת 'אשכול טרנספורמציה דיגיטלית', האם יש צורך להציג ניסיון בהתמחויות השונות בפרויקטים בהיקף זהה (כולם מעל או מתחת 150 אלף ₪) או שניתן להציג תחת כל התמחות פרויקטים בהיקפים שונים (למשל, תחת 'תכנון חווית לקוח' פרויקטים מעל 150 אש"ח ותחת 'בדיקת שמישות' פרויקטים מתחת ל-150 אש"ח)? | ראו שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן להציג התמחויות בהיקפים שונים, יש צורך להציג פרויקטים בהיקף של מעל 150,000 בכל אחת מההתמחויות (יש לשים לב שבדיקת שמישות לא כלולה באשכול טרנספורמציה דיגיטלית). |
| 139 | ג | 4.3.3 | מדוע אשכול טרנספורמציה דיגיטלית מצוין רק בחלק זה של המכרז ומה התנאים להיות ספק של אשכול זה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אשכול זה מצוין רק בחלק זה כיוון שהוא אשכול "סינתטי", שישמש את המשרדים לשליפת ספקים שביכולתם לספק שירותי טרנספורמציה דיגיטלית מקצה לקצה (האשכול יורכב באופן מלאכותי לאחר בניית רשימות הספקים ההתמחויות, על-ידי שליפה של הספקים שנכללים בכל רשימות ההתמחויות המוגדרות באשכול זה). |
| 140 | ג | 4.3.3 | האם רשימת ההתמחויות אשר נכללות תחת אשכול 'טרנספורמציה דיגיטלית' הינה לפי הכתוב בנספח א שעשויה להשתנות לאחר פרסום המכרז וכיצד היא יכולה להשפיע על יכולת המציע להכליל באשכול 'טרנספורמציה דיגיטלית'? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אשכול טרנספורמציה דיגיטלית כולל את רשימה ההתמחויות האמורה במכרז. עם זאת, כאמור במכרז, עורך המכרז רשאי לשנות את חלוקת האשכולות וההתמחויות וכן לייצר אשכולות חדשים. במקרה כאמור יתפרסמו הנחיות לספקים הרשומים. |
| 141 | ג | 4.3.5 | האם הפנייה באשכולות המשולבים, דוגמת אשכול טרנספורמציה דיגיטלית (או כל אשכול חדש משולב שיפתח בהמשך), תבוצע באמצעות פניה פרטנית רק לספקים אשר הציעו מועמדותם לכלל ההתמחויות המפורטות באשכול המשולב או גם לספקים השונים שהגישו לחלק מההתמחויות המפורטות באשכול המשולב? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: רק לספקים הרשומים בכל ההתמחויות באשכול המשולב. |
| 142 | ג | 23.3.3 | מוצע להכניס מיתוג כאשכול נוסף מאחר וכל תחום עיסוק צריך מיתוג, ובכלל זה – אסטרטגיית מותג, כתיבת תוכן ועיצוב מעטפת תדמיתית פרינט ודיגיטל כיחידה אחת או בנפרד. לפי הפירוט: אסטרטגיית מותג- הגדרת המוצר/שירות, הגדרת קהלי יעד, ערכים, בניית זהות מותגית מבודלת, מיפוי מתחרים, אספקת מעטפת ויזואלית פרינט ודיגיטל, יצירת סרטי תדמית, אנימציה. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 143 | ג | 4.2 | ברצוני להגיש מועמדות לנושא ניהול המוצר. קיימת התייחסות להיקף הפרויקט. האם הכוונה להיקף הפרויקט הכללי (כולל כ"א ועלויות שאינן קשורות ישירות לניהול המוצר) או עלויות בגין פעילות ניהול המוצר בלבד. | ראו שינוי במסמכי המכרז. |
| 144 | ג | 1.1.5 | מדוע לא ניתן להגיש הצעות להתמחות ניהול מוצר וגם להתמחויות אחרות? הרי שיש חפיפה בין המיומנויות השונות, אשר מיושמות באופנים שונים בהתאם לצורך. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ביצוע ניהול מוצר נגוע בניגוד עניינים עם שאר ההתמחויות. |
| 145 | ג | 1.1.5 | מבקשים לאפשר התמודדות לניהול מוצר וגם להתמחויות אחרות. ממליצים לגדר את ניגוד העניינים הפוטנציאלי בכך שמי שמתחיל פעילות ניהול מוצר עם משרד/גוף/יחידת סמך לא יוכל להתמודד בגף זה בהתמחויות אחרות, ולהיפך | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 146 | ג | 1.1.5 | כחברה מובילה בהתמחויות של ניהול מוצר, הנדסה מחדש של תהליכים ותכנון חווית לקוח נבקשכם לשקול שוב את האיסור להתמודדות על התמחויות הנדסת תהליכים ותכנון חווית לקוח במקביל להתמודדות על ניהול מוצר. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 147 | ג | 1.1.5 | נבקש שתאפשרו התמודדות בהתמחות ניהול מוצר בפרויקטים של מעל 150,000 ש"ח ובמקביל להתמודד על התמחויות אחרות בפרויקטים של עד 150,000 ש"ח. | אין שינוי במסמכי המכרז. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|------------------------------------|---|---|
| 148 | ג | 1.1.5 | נבקש לאפשר לגשת להתמחות 'ניהול מוצר', בנוסף למועמדות להתמחויות נוספות, תחת ההגבלה כי ניתן יהיה לענות על פניות פרטניות הרלוונטיות להתמחות 'ניהול מוצר' רק במקרים בהם לא ניתנים שירותים בהתמחויות אחרות עבור אותו משרד/ פרויקט. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 149 | ג | 3.1 טבלה | האם ניהול מוצר הכוונה תמחור בשעות ייעוץ וליווי? | אין שינויים במסמכי המכרז. הבהרה: המכרז הינו מכרז תפוקות (הספקים ידרשו להציע הצעת מחיר ב-fix, עבור פרויקט תחום. למשל, ניהול מוצר לפרויקט מסוים לתקופה מוגדרת). |
| 150 | ג | 4.3.3 או נספח ג' 1 | התמחות ניהול מוצר – מבינים שמדובר בניהול פרויקטים | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: התמחות ניהול המוצר כוללת היבטים רבים שאינם כלולים בניהול פרויקט. |
| 151 | ג | אשכול ניהול מוצר | האם ניסיון פרסונלי של מנהל מוצר יכול להיחשב כחלק מהניסיון? | ראה שינוי במסמכי המכרז |
| 152 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | פרויקט ניהול מוצר בדרך כלל כולל תחומים מסוימים (למשל, בניית אסטרטגיה, הגדרת המוצר) ולא את כל הפעילויות הרשומות. איך להתייחס לכך בפרויקט הדוגמא? | ראה שינוי בנספח ג'1 למסמכי המכרז |
| 153 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | לגבי SLA, האם הכוונה להגדרת ה-SLA של המוצר שנכללת בהגדרת דרישות המוצר או ב-SLA לספקים שבדרך כלל לא נכלל באחריות מנהל המוצר? | ראה שינוי בנספח ג'1 למסמכי המכרז |
| 154 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | למה אין פירוט של פעילויות הכלולות בגיבוש אסטרטגיית ניהול מוצר (זיהוי הערכים ללקוח, פילוח השוק, ניתוח תחרות)? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: המכרז מתייחס לאסטרטגיית מוצר במובן הרחב. |
| 155 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | באסטרטגיית מוצר אנחנו מתייחסים גם למונטיזציה – מודל עסקי, המחרה וביזנס קייס. האם זה רלוונטי לפרויקטים של משרדי הממשלה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: המכרז מתייחס לאסטרטגיית מוצר במובן הרחב. |
| 156 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | חלק מרכזי בתפקיד מנהל המוצר הוא הגדרת הדרישות למוצר – תרגום המטרות והיעדים למפת דרכים, הגדרת מפורטות ותעדוף. למה זה לא מופיע במכרז כסעיף נפרד? | ראה שינוי בנספח ג'1 למסמכי המכרז |
| 157 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | חלק מהפעילויות המופיעות (למשל, ניהול גאנט) מבוצעות בדרך כלל ע"י מנהל פרויקט ולא מנהל מוצר (אלא במקרה שמנהל המוצר מבצע את שני התפקידים – פחות מומלץ אבל קורה). למה פעילויות אלו כלולות בפעילויות ניהול מוצר? | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 158 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | אנחנו עובדים עם מתודולוגיה מסודרת לניהול מוצר. האם יש דרישה לעבודה מתודית ושיטתית? איפה במענה למכרז אנו יכולים לספק מידע על המתודולוגיה שלנו? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניתן לצרף פירוט במסגרת חוברת ההצעה. |
| 159 | ג | ניהול מוצר | לדעתנו יש ערך מקצועי שניהול מוצר יבוצע על ידי גורם שביצע גם פעילויות אחרות "בשרשרת הערך" כלומר ניסיון במס' התמחויות כגון בעיצוב השירות ובשינוי תהליכים יביא לניהול מוצר טוב יותר. יחד עם זאת, ברור כי יש ניגוד ענינים בביצוע ניהול מוצר וביצוע אחת מההתמחויות באותו הגוף. לכן, נבקש לאפשר לספק להיכלל בהתמחות ניהול מוצר ובהתמחויות נוספות ויגדר כי אין הוא יכול להיבחר לבצע במקביל באותו גוף | ללא שינוי במסמכי המכרז. |
| 160 | ג | נספח ג'1, אשכול ניהול מוצר, תוצרים | התוצרים הבאים אינם מבוצעים לרוב במסגרת עבודת ניהול המוצר (פנימית או מול לקוחות): מסמך אסטרטגיית מוצר מפת בעלי עניין ניהול גאנט מסמך פערים "גיבוש קונספט שפה" | ראה שינוי בנספח ג'1 למסמכי המכרז |
| 161 | ג | פרק ב' סעיף 4.2 | האם למיטב היכרותכם, בהתמחות של ניהול מוצר האם רוב הפרויקטים הינם בתחום של מעל או מתחת 150,000 ש"ח. | ראה שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין כרגע הערכה להיקפים שידרשו. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|---|---|
| 162 | ג | 5.1 | התרשמות מעבודות קודמות עבור התמחות ניהול מוצר – אילו תוצרים מצופה להציג? האם את המוצר המוגמר, האם תוצרי עבודת ביניים (דיזיין, לוחות קנבאן)? האם את התוצרים המפורטים תחת אשכול ניהול המוצר? במידה ואת האחרון, הרי שמרבית התוצרים שם אינם מבוצעים באופן הרשום שם בחברות הייטק. האם ניתן לפרט תוצרים ספציפיים שמצופה להציג בהתמחות ניהול מוצר במסגרת הגשת ההצעה? | לעניין אופן הוכחת עמידה בתנאי הסף ראה שינוי במסמכי המכרז. |
| 163 | ג | עמוד 47 | האם גם בהגשה להתמחות בניהול מוצר ניתן לגשת לפרויקטים מעל 150,000 ש"ח? רוצים לוודא שיש מספיק כאלה | ראה שינוי במסמכי המכרז |
| 164 | ג | ג'1 – ניהול מוצר | חלק מהפעילויות לביה הנדרשות במכרז אינן חלק מפעילויות הליבה שנכללות בדרך כלל בפרויקט ניהול מוצר. כמו כן, האם ניתן להביא דוגמאות מפרויקטים קטנים יותר בהם נכלל רכיב כזה (למשל, עזרה בבחירת ספקים חיצוניים) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 165 | ג | אשכול עיצוב שירות | בניית מותג – שייך לעיצוב UI | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 166 | ג | אשכול עיצוב שירות | סקירת ממשק UX וניתוח נתוני שירות – שייך לUX | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 167 | ג | אשכול עיצוב שירות | בתחום UX כתבת "בניית מותג" פירטתם, זהו סעיף שבדרך כלל שייך לUI – עיצוב ממשק המשתמש. האם זו טעות שהכללתם אותו שם או זוהי כוונתכם? | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 168 | ג | אשכול עיצוב שירות - התמחות 'אפיון חווית משתמש' (UX) | תחזוקה (5%): מתן תמיכה לצוותי העיצוב ולצוותי הפיתוח ותיקון התוצרים בהתאם - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה שכיחה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 169 | ג | אשכול עיצוב שירות - התמחות 'אפיון חווית משתמש' (UX) | בניית מותג - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה שכיחה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 170 | ג | אשכול עיצוב שירות - התמחות 'עיצוב ממשק המשתמש' (UI) | גיבוש קונספט שפה - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה שכיחה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 171 | ג | אשכול עיצוב שירות - התמחות 'עיצוב ממשק המשתמש' (UI) | ניסוח מיקרו קופי (טקסטים "זעירים" לחלקים שונים של הממשק כגון: כותרות, תוויות, הודעות וכו') - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה שכיחה בהתמחות (אלא התמחות נפרדת) ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 172 | ג | אשכול עיצוב שירות - התמחות 'עיצוב ממשק המשתמש' (UI) | סקירת ממשק (ux-review) - בדיקת הממשק על-ידי איש מקצוע, לרבות באמצעות ניתוח נתוני השימוש בו (אנליטיקס) - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה שכיחה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|--|---|
| 173 | ג | אשכול עיצוב שירות - התמחות 'תכנון חוויית לקוח '(CX) | מחקר מקדים של ממשקים דומים בארגון, איסוף חומרים במידה וישנו מוצר קיים (לדוגמה נתונים מתוך גוגל אנליטיקס) - מניסיונו, זוהי פעילות ליבה שאינה שכיחה בהתמחות ולכן לא נדרשת לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף (יש לסמן אותה בכוכבית) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 174 | ג | אשכול עיצוב שירות / | על פי ניסיונו סקירת ממשק (ux-review) מבוצעת פעמים רבות ע"י הלקוח, ע"י ספק אחר מטעמו (שונה מהספק שביצע את עבודה ה-UI), או פשוט בפער זמן רחוק אחרי השלמת ה-UI ולאחר שהסתיימה ההתקשרות עם מתכנן ה-UI. לכן ספקים UI רבים אינם מנוסים בפעילות זו בפועל. מבקשים לסמן אותה כפעילות שאינה פעילות ליבה. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 175 | ג | אשכול עיצוב שירות | כאשר מסתכלים על התמחות כמו תכנון חוויית הלקוח, בפרק זה היא מחולקת לתת התמחויות. האם כדי לגשת להתמחות זו צריך שיהיו לי שלושה/חמישה פרויקטים בלקוחות שונים עבור כל אחת מתת התמחויות? לדוגמה "גיבוש פרסונות" עשיתי שבעה פרויקטים אך "בניית מותג" עשיתי רק ארבע פעמים. לאיזו קטגוריה אוכל לגשת? | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 176 | ג | התמחות – אפיון חוויית משתמש UX | "אפיון תרחישי שימוש" – לא תמיד זה שלב בפני עצמו, אלא חלק מגיבוש הקונספט והאפיון הפונקציונאלי. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: נדרש להראות כי הפעילות בוצעה, לא משנה בגדר איזה שלב. |
| 177 | ג | התמחות – אפיון חוויית משתמש UX | "הנחיות לשלב הבדיקות" – לא תמיד זה ב SCOPE של פרויקט אפיון UX, ולא תמיד תפקידו של מאפיון ה UX. תרחישי השימוש משמשים לתרחישי בדיקה, והאחריות לבדיקת דפדפים וכו' לא קשורים לUX הם חלק מתרחישי בדיקות QA שלא בהכרח נעשים עם המאפיון. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 178 | ג | התמחות – אפיון חוויית משתמש UX | "בניית מותג" – התחום הזה באופן מובהק איננו שייך לUX. לכל הפחות הוא קשור ל UI. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 179 | ג | טבלה עמוד 43 בקטגוריה בדיקת שמישות | בתוצרים: האם מסמך מרכז הכוונה ריכוז הנתונים של ממלאי השאלונים או חוויית המשתמש בעת המילוי? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: נדרש לרכז את תוצאות הבדיקה, בכל דרך רלוונטית. |
| 180 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UI | בכמה חלופות מדובר? | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 181 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UI | גיבוש קונספט שפה ומיקרו קופי - לא קורה בתהליך UI. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 182 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UI | חיתוכים – מבוצע בסיום התהליך ותיאום ציפיות מול צוות הפיתוח, איך הם צריכים את האלמנטים, באיזה פורמט וכו'. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 183 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UI | סטייל גייד כנ"ל לא באמת קורה בעולם האמיתי. מקרה נדיר. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 184 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UI | דו"ח מומחה לשימוש וניתוח אנליטיקס לא קשור לתהליך UI בשום אופן. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|------------------------------------|---|--|
| 185 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UX | כל נושא ההנחיות לבדיקה תחת UX הוא לא נכון. זה תהליך שאמור לקרות אחרי פיתוח ובשלב QA ולוודא שאכן עמדו בדרישות של ה UX. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 186 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UX | מה זה אומר "תחזוקה 5%"? סעיף לא ברור. אם ספק אחר מבצע את הפיתוח הוא יכול להכתיב שינויים דרסטיים הן ברמת UX והן ברמת UI וזו בעיה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הכוונה לשירות שהמשרד יוכל לבקש במסגרת פנייה פרטנית - תחזוקה לשנה בהיקף של עד 5% מעלות הפרויקט. |
| 187 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UX | מצגת מיניברנדינג לא תמיד מבוצעת בכל פרויקט. לרוב זה לא קורה. יכול גם להתאים יותר לחלק של UI. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 188 | ג | נספח ג'1 – אשכול עיצוב שירות UX | המחשה ויזואלית של המסכים צריך להיות תחת UI, או שצריך לחדד את הדרישה הזו. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין הכוונה למסכים מעוצבים, אלא להמחשה של המסכים באמצעים ויזואליים. |
| 189 | ג | נספח ג'1 – טבלת התמחויות | הנחיות לבדיקות השמישות הן חלק מבניית תסריטי הבדיקות ולא חלק מהאפיון. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 190 | ג | נספח ג'1 – טבלת התמחויות | בניית מותג קשורה לעיצוב גראפי ולא לאפיון חוויית משתמש. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 191 | ג | נספח ג'1 – טבלת התמחויות | UX review ודוח מומחה קשורים לאפיון ולא לעיצוב. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 192 | ג | פירוט התמחויות-אשכול עיצוב שירות | בתוך תהליכי ה- UI וה- UX לא מצוינים תהליכי פיתוח (תכנות) עצמם. האם ניתן להתייחס לתהליכי הפיתוח כחלק מהתמחות הנדרשת? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ההתמחויות הללו כוללות אפיון ועיצוב, ואינן כוללות פיתוח. בעתיד צפויות להתפרסם התמחויות נוספות שיכללו גם פיתוח. |
| 193 | ג | פירוט התמחויות – אשכול עיצוב שירות | נבקש לאחד את התמחות בדיקת שמישות יחד עם התמחות אפיון חוויית משתמש (הכנסת בדיקת שמישות כפעילות תחת התמחות UX), זאת כיוון שבמרבית המקרים (אם לא כולם), שלב בדיקות השמישות יבוצע כחלק מתהליך ה UX ועל כן הפרויקטים והמועמדים יהיו זהים. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 194 | ג | תכנון חווית הלקוח CX ((| בהתמחות "תכנון חווית הלקוח" נבקש להגדיר את הפעילויות הבאות כך שלא יכללו ב"פעילויות הליבה": 1. מחקר השוואתי בינ"ל /או מקומי (בנצ'מארק). 2. גיבוש פרסונות 3. לימוד של מערכות מידע קיימות וגיבוש ארכיטקטורה קונספטואלית למימוש המסעות העתידיים 4. המחשה ויזואלית של השירות העתיד 5. מחקר מקדים של ממשקים דומים בארגון, איסוף חומרים במידה וישנו מוצר קיים (לדוגמה נתונים מתוך גוגל אנליטיקס | ראו שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 195 | ג | 1.1.4 | בקשה לשנות את טווח הפרויקטים מ-מעל 150 אש"ח להיקף נמוך יותר | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 196 | ג | אשכול שירותי עיצוב | האם ניתן להירשם לאפיון חוויית משתמש כאשר הפעילות רק בבניית המותג ובתחזוקה ולא ביתרת הפעילות | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: עבור כל התמחות, המציע נדרש לעמוד בפעילויות הליבה בכל פרוייקט בנפרד. |
| 197 | ג | תכנון חווית הלקוח CX | האם למיומנויות שחסרות לנו או יכולים לקחת ספק משנה? | ניתן להוכיח עמידה בתנאי הסף באמצעות קבלן משנה, ובלבד שהאחריות הכוללת בפרויקט היתה על המציע |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|--|--|
| 198 | ג | אשכול שינוי תהליכים/ התמחות הנדסה מחדש של תהליכים | עפ"י ניסיונו, הפתרונות המוצעים הינם תהליכיים (ממוקדים בממשקי עבודה) ולא דווקא באמצעים טכנולוגיים, על כן אנו סבורים כי פעילות הליבה- "איתור טכנולוגיות מתאימות ליעול ואוטומציה של התהליך, והצעת פתרונות (טכנולוגיים ושייכים טכנולוגיים) לשיפור התהליך" צריכה להיות איתור פתרונות מתאימים ליעול ושיפור התהליך, ללא תלות באמצעים טכנולוגיים. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הדגש במכרז שירותי דיגיטל הוא על יעול תהליכים תוך שימוש באמצעים טכנולוגיים. |
| 199 | ג | פירוט התמחויות שינוי תהליכים | נבקש לאחד את שלושת ההתמחויות: הנדסה מחדש של תהליכים, שינוי ארגוני תומך וניתוח עלות תועלת (ROI) מכיוון שמרבית הפרויקטים העוסקים בשינוי תהליכים מכילים את שלושת השלבים, בוודאי את שתי ההתמחויות הראשונות – הנדסה מחדש של תהליכים ושינוי ארגוני תומך. בכל פרויקט יפורט גם עלות מול תועלת (כחלק מהסיבה לשינוי), אלא אם כן הכוונה ב ROI למודלים עסקיים כלכליים, שלא בהכרח ישולבו בכל פרויקט (לא משתמע מהכתוב). | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 200 | ג | הנדסה מחדש | בהתמחות "הנדסה מחדש של תהליכים", נבקש להגדיר את פעילויות הבאות כך שלא יכללו ב"פעילויות הליבה": - גיבוש תכנית אופרטיבית ליישום (תוך התייחסות לפעילויות לביצוע, לוחות הזמנים, תקציבים, סמכות ואחריות וכו'). פעילות זו אינה בהכרח חלק פעילויות ליבה בהנדסה מחדש של תהליכים. - הגדרת מדדי הצלחה (KPI's), בהתייחס למטרות, ליעדים ולרמות השירות, לצורך מדידה ובקרה אינן בהכרח פעילויות ליבה בהנדסה מחדש של תהליכים ולא תמיד הארגון בשל או יכול להגדיר מדדי ביצוע (KPI's) (לדוגמה בגלל מגבלת וועדי עובדים). | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 201 | ג | נספח ג' 1 | האם פעילות של ניו מדיה או SEO יכולה לכלול גם פעילות של קידום ממומן, עכשיו או בהמשך? | ראה שינוי בנספח ג1 במסמכי המכרז. הבהרה: לעניין תנאי הסף סכום פרויקט לא יכלול עלויות קידום ממומן. בהוראות המקצועיות שיוציא עורך המכרז בהמשך הוא רשאי להחליט כי הפעילות למשרדים תכלול קידום ממומן. |
| 202 | ג | 3 | מבקש להוסיף פעילות של "בניית מצגות" למכרז | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 203 | ג | 4.2.3 | נבקש כי הוכחת יכולתו של המציע בתרגום, תוכח כפי שמקובל במכרזים אחרים בתחום התרגום, באמצעות טקסט שיימסר על ידי ועדת המכרזים לתרגום או זימון מתורגמנים מטעם המציע לביצוע מבחן תרגום במשרדי הלקוח. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 204 | ג | אשכול תוכן | בפעילות ניהול תוכן ברשתות חברתיות נבקש לאשר גם ניהול רשימות דיוור כחלופה לאופציות האחרות. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 205 | ג | אשכול תוכן-ניהול ניו מדיה | האם ניתן להחריג בכוכבית טוויטר ולינקדאין? או לחילופין להציג בנפרד? לא בכל פרויקט יש את כל המדיות יחד (פייסבוק+אינסטגרם+לינקדאין+טוויטר) | הבהרה: הכוונה היא לפחות בפלטפורמה אחת. ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 206 | ג | אשכול תוכן / | הפקת פודקאסטים היא עולם תוכן עצמאי, ממליצים להפוך אותה להתמחות נפרדת | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז. |
| 207 | ג | אשכול תוכן תרגום | נא הבהרתכם כי עיקר השירותים שיידרשו הינם תרגום טקסט משפה זרה לעברית כאמור. | הבהרה: יהיו עבודת תרגום מעברית לשפה אחרת, לצורך הגשת תכנים בשפות אחרות, וכן מקרים הפוכים של תרגום משפה זרה לעברית. ראו שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז. |
| 208 | ג | אשכול תוכן תרגום | לעניין פעילות הליבה הנוספת הנדרשת תחת התמחות 'תוכן': "הזנת התוכן המתורגם למוצר הדיגיטלי, ובדיקת איכות התרגום במסגרת ההקשר", אנו מבקשים כי פעילות ליבה זו תופרד, ולא תהווה חלק מהנדרש לעמידה בתחום התרגום, מאחר והזנת תוכן אינה חלק אינטגרלי מפעילותן של חברות התרגום, אלא הינה תחום מקצועי עצמאי. עורכי תוכן ומזיניו אינם בהכרח מתורגמנים אלא גורמים חיצוניים המבצעים את עריכת התוכן והעלאתו לאתר האינטרנט לאחר התרגום. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 209 | ג | ג'1 - תוכן | הפקת תוכן ויזואלי- מבקש להפריד בין התוכן הויזואלי לפודקאסטים. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|--|---|--|
| 210 | ג | ג'1 – תוכן | ניהול ניו מדיה - האם מדובר גם בניהול קהילות כחלק מהעבודה של הניו מדיה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ניהול ניו מדיה כולל גם ניהול קהילות כחלק מהעבודה על ניו מדיה. |
| 211 | ג | ג'1 – תוכן | ניהול ניו מדיה – מענה לגולשים- האם מדובר בבניית מערכת אוטומטית (בוט) או מעבר על תיבת הדואר ברשת החברתיות ו/או מעבר על קומנטים מתחת לפוסטים ומענה לגולשים וסינון תגובות בלתי הולמות. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: לא מדובר בבניית מערכת אוטומטית, אלא בניהול שוטף. |
| 212 | ג | ג1 | לגבי תוכן - כרגע נראה שאותו הספק צריך לספק גם כתיבה שיווקית, גם קופי, גם מיקרו-קופי וגם היבטים של SEO. על פי רוב, מדובר בכמה ספקים שונים. תחום המיקרו-קופי הוא אומנם מילולי, אבל הוא תת-תחום של חוויית משתמש ולא של תוכן, ולכן ספקים שמתמחים במיקרו-קופי לא בהכרח עוסקים בתחומי תוכן אחרים. לכן אני ממליצה להפריד אפיון שפה ומיקרו-קופי לשורה נפרדת, בלי קשר לכתיבה שיווקית ולקופי, שהם תפקיד נפרד. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 213 | ג | הפקת תוכן טקטואלי | האם ניתן להוציא את הסעיף הפקת מדרוך דיגיטלי? זה לא רלוונטי | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 214 | ג | התמחויות הפקת תוכן אודיו ויזואלי | פעילות פודקסטים היא מינורית מאוד בעולם הזה, חברה המתמחה בווידאו ואנימציה לרוב לא עוסקת בדבר שולי שכזה, לדעתי לא רלוונטי לעולם ההתמחות (לפחות של הספקים שעוסקים בווידאו ואנימציה) | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 215 | ג | התמחויות הפקת תוכן למוצרים דיגיטליים ויצירת תכנים מילוליים | הפקת מדרוך דיגיטלי הינו תוצר שולי בפרויקטים, לרוב לא מתבקש ע"י לקוחות לדעתי צריך להיות סייג שאיננו תחום ליבה, מדובר בסוף בהתמחות בתוכן. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 216 | ג | נספח ג'1 | האם חובה להראות תרגום לשפת הסימנים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: לא מדובר בפעילות ליבה. ראה בעניין זה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 217 | ג | נספח ג'1 | לגבי ניהול מדיה, מה הכוונה בתכנית עבודה לניהול הרשתות החברתיות? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: תכנית עבודה תכלול בין היתר, תכולה מתוכננת וגאנט לביצוע. |
| 218 | ג | נספח ג'1 | האם נוכל להציע הצעה לפעילות אחת (של כתיבה) בתוך התמחות של "קידום אתרים" באשכול "תוכן"? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הצעה במכרז היא להתמחות, ולא לפעילות בתוך התמחות. |
| 219 | ג | נספח ג'1 | בהתמחות ניהול ניו מדיה – האם מדובר גם בניהול קמפיינים ממומנים ברשתות החברתיות ? | ראה שינוי בנספח ג1 במסמכי המכרז. הבהרה: לעניין תנאי הסף סכום פרויקט לא יכלול עלויות קידום ממומן. בהוראות המקצועיות שיוציא עורך המכרז בהמשך הוא רשאי להחליט כי הפעילות למשרדים תכלול קידום ממומן. |
| 220 | ג | נספח ג'1 | בהתמחות – הפקת תוכן טקטואלי וויזואלי סטטי מהי ההגדרה ל"מוצרים דיגיטליים" ? | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 221 | ג | נספח ג'1 | מדוע יצירת תוכן ויזואלי וטקטואלי כרוכים יחד? | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 222 | ג | נספח ג'1 | רציתי לחדד לגבי פעולות נדרשות בהתמחות תוכן טקטואלי וויזואלי סטטי. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |
| 223 | ג | נספח ג1 | תרגום ועריכה לשונית היא לרוב יחידה נפרדת מהפקת תוכן טקטואלי וויזואלי. בהתאם נבקש לא לשים את זה כחלק מתנאי סף יחד. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מדובר בהתמחויות נפרדות. |
| 224 | ג | נספח ג1 | לא יצא לנו להפיק פודקאסטים. האם זה אומר שאנחנו לא מתאימים להגשה למכרז? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ראה שינוי בנספח ג1 במסמכי המכרז לעניין פעילויות המוגדרות כפעילויות ליבה. |
| 225 | ג | נספח ג1 – טבלת התמחויות | גיבוש קונספט שפה וכתובת מיקרו-קופי הם התמחות נפרדת ואינם קשורים לעיצוב גראפי. הם קשורים יותר לאפיון. או כהתמחות נפרדת. | ראה שינוי בנספח ג1 למסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|--|---|
| 226 | ג | עמידה בתנאי הסף מקצועיים | בכל אשכול תוכן מאוד בעייתי לתמחר את הסכום ללא עלויות הקידומים, היום שאני עושה פרויקט הוא מעל 150,000 הכולל את התוכן, העיצובים, הסרטים ואת הקידומים. כיצד ניתן לנטרל את זה לטובת המכרז? אין בעולמות תוכן הרבה פרויקטים שניתן לומר כי סכום התוכן בלבד הינו מעל 150,000 ₪. | ראה שינוי לעניין היקפי הפרויקטים באשכול תוכן במסמכי המכרז |
| 227 | ג | 4.3.3 או נספח ג' 1 | התמחות ב- Ceommerce והמרה, פאנל לקוח להגברת המרה – האם יושב תחת התמחות מסוימת או שחסרה התמחות? | ראה שינוי בנספח ג' 1 במסמכי המכרז. הבהרה: לעניין תנאי הסף סכום פרויקט לא יכלול עלויות קידום ממומן. בהוראות המקצועיות שיוציא עורך המכרז בהמשך הוא רשאי להחליט כי הפעילות למשרדים תכלול קידום ממומן. |
| 228 | ג | 1.1.3.2.5 | ניהול ניו מדיה – מכיוון שזהו סעיף שאינו קשור לפיתוח תוכן – היינו מבקשים להפריד את הסעיף מאשכול זה | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מציע מגיש הצעה להתמחות או התמחויות, ולא בהכרח לאשכול שלם. |
| 229 | ג | אשכול תוכן | עבור פרויקטים מתחת ל-150,000 ₪ בהם ניתן להציג לצורך עמידה בתנאי הסף שני פרויקטים בהיקף נמוך מ-50,000 ₪ נבקש להסיר את הפעילויות: פיתוח קונספט תוכן דיגיטלי והפקת מדריך דיגיטלי משירותי הליבה. | ראה שינוי בנספח ג' 1 במסמכי המכרז לעניין פעילויות המוגדרות כפעילויות ליבה, וכן שינוי לעניין ההיקף הכספי של הפרויקטים. |
| 230 | ג | אשכול תוכן | פעילות של "הפקת מדריך דיגיטלי" – האם אתם ערים לכך שזו פעילות שאינה כה נפוצה ורווחת? לכן יש מקום לשקול לא להכניס אותה כפעילות ליבה | ראה שינוי בנספח ג' 1 במסמכי המכרז |
| 231 | ג | אשכול תוכן | פעילות של "יצירת אינפוגרפיקות" – זהו כלי נוסף ממגוון של כלים עיצוביים, מדוע צריך להכניס אותו כפעילות ליבה ולא רשות? | ראה שינוי בנספח ג' 1 במסמכי המכרז |
| 232 | ג | אשכול תוכן | פעילות של ניהול תוכן ברשתות החברתיות – האם הפירוט של הרשתות המשמעות היא הגעת פעילות בכל אחת מהרשתות או בלפחות אחת מהן? | הבהרה: לפחות באחת מהרשתות החברתיות. ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 233 | ג | אשכול תוכן- התמחות: הפקת תוכן אודיאלי וויזואלי | האם ניתן לשים את שלושת הפעילויות בכוכבית? בפועל אין קשר בין הפקת סרטוני וידאו (כתיבה, בימוי וכו') לבין הפקת אנימציות לבין פודקסטים. לא מדובר באותם ספים בעלי אותן יכולות. | ראה שינוי בנספח ג' 1 למסמכי המכרז |
| 234 | ג | אשכול תוכן – התמחות: הפקת תוכן טקסטואלי וויזואלי סטטי | לא בכל פרויקט יש אינפוגרפיקה. האם ניתן להחריג בכוכבית? או לחילופין האם ניתן להגיש אינפוגרפיקה בפרוייקט נפרד? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: עיצוב אינפוגרפיקות הוא צורך משמעותי של משרדי הממשלה, בשל מורכבות ועומס המידע שיש להנגיש. |
| 235 | ג | אשכול תוכן – שורה ראשונה | הפקת תוכן טקסטואלי וויזואלי סטטי – צריך להפריד בין תוכן טקסטואלי לויזואלי. להרבה אנשי תוכן אין ניסיון או מיומנות בעיצוב גרפי ולכן זו צריכה להיות התמחות נפרדת שעומדת בפני עצמה (בשם "עיצוב גרפי", למשל), ולא חלק מהתמחות הפקת תוכן. | ראה שינוי בנספח ג' 1 למסמכי המכרז. |
| 236 | ג | פירוט התמחויות | נראה לי שלא כדאי ליצור התמחות מיוחדת לעריכה לשונית – כי בסוף יש מתח מובנה בין כתיבת תוכן לעריכה לשונית. לצערי הרעה החולה בארגונים ציבוריים היא שפה גבוהה, ארכאית שמנותקת מהציבור. בלשנים עורכים לשוניים משאירים את משרדי הממשלה "מאחור" ונתקלתי בזה לא מעט בעבודתי עם ביטוח לאומי. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 237 | ג | הרצאות והדרכות | האם יש צורך בהדרכות והרצאות בתחום עסקים בדיגיטל (נוכחות נראות ושיווק)? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין צורך בהדרכות והרצאות |
| 238 | ג | נספח ג' 1 | האם נדרש לבחור פרויקטים להצגה לתחום התמחות מסוים אשר בהם ביצענו את כלל הפעילויות המצוינות במסמך | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בפעילויות הליבה של כל התמחות בכל פרויקט בנפרד. |
| 239 | ג | נספח ג' 1 – פירוט התמחויות | תחום ההתמקצעות שלי הוא נגישות השירות בכלל ובפרט נגישות לאינטרנט והנגשת מידע דיגיטלי. מה ההתמחות הרלוונטית עבורי? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: כלל תוצרי המכרז נדרשים לעמוד בדרישות הנגישות. אין התמחות מסוימת לעניין זה כיוון שישנו מכרז מרכזי אחר שדרכו ניתן לרכוש שירות זה |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|--|---|
| 240 | ג | 4.4 | נבקש לקבל את הפרמטרים עבורם יידרש המשרד לתת את הערכת הספקים. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הפרמטרים יפורסמו למשרדים, ויהיו פומביים. |
| 241 | ג | 4.4.2 | האם המדדים יפורסמו טרם תחילת הפרויקט? יהיה טוב לדעת על מה נמדדים. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הפרמטרים יפורסמו למשרדים, ויהיו פומביים. |
| 242 | ג | 4.4.4 | האם פרסום של הערכה אודות ספק מסוים לכלל הספקים אינה עלולה ליצר הטיה וסרוב של ספקים אחרים להשתתף במכרז מסוים בגלל יחס מועדף לספק מסוים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ציון הערכת ספק יהיה חשוף לספק, וכן למשרדים שהוא ניגש לפניות פרטניות שלהם, לא לשאר הספקים הרשומים. |
| 243 | ג | 5.3.1 | בסעיף זה ניתן יתרון מובנה לספקים שזכו בפרויקטים וקיבלו הערכת ספקים לעומת ספקים שעדיין לא קיבלו שום הערכה היות ולא זכו בפרויקטים ולא ניתנה להם הזדמנות לספק שירותים ולזכות בהערכת ספקים. לצורך השוואה במקרה זה נבקש עבור מציע שלא זכה בפרויקט לאפשר להגיש המלצות מעבודות קודמות עם משרדי ממשלה כשווה ערך להערכת הספקים. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 244 | ג | 4.2 | האם תוכלו להסביר מה קורה מבחינת עדכון מונה שלפיות במידה וספק לא נבחר בפניה פרטנית? מונה השלפיות מתקדם כמו זה של הזוכה? אם כן, אולי כדאי לשלב גם מונה זכיות כדי לייצר עוד דבר לחלוקה מאוזנת. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מונה השלפיות מתעדכן עבור כל המשתתפים בפניה פרטנית בהתאם למנגנון במכרז. |
| 245 | ג | 4.2.1 | האם במצב שבו יש צורך בשילוב התמחויות – הספקים שישלפו הם אך ורק אלו שיכולים לספק את כל ההתמחויות יחדיו? במצב כזה, הרבה ספקים של תחום התמחות אחד ועיקרי לא יכנסו לתחרות. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יישלפו רק ספקים שיכולים לספק את כל ההתמחויות יחדיו. |
| 246 | ג | 4.2.2 – פרק 4.2.3 פירוט ג' – ההתקשרויות ותנאי ההתנהלות השוטפת | למיטב הבנתנו, בהתאם להוראות סעיפים 4.2.2 ו-4.2.3 פרק ג', במקרה שבו היקף השירותים בפרויקט הוא עד לסך של 150,000, הספקים שישלפו לביצוע יהיו רק אלו הרשומים בכל ההתמחויות הנדרשות לביצוע הפרויקט, כך שאותו ספק יבצע את כל ההתמחויות הנדרשות באותו אשכול. מנגד, כאשר היקף השירותים בפרויקט הוא מעל סך של 150,000, יכול עורך המכרז לשלוף ספק אחר לכל התמחות במסגרת הפרויקט, כך שספקים שונים יבצעו התמחויות שונות באותו אשכול. בקש להבהיר כיצד תתבצע השליפה בפרויקטים של מעל 150,000, שכן המנגנון שהוצג אינו ברור. בין היתר, האם תתבצע שליפה נפרדת של ספקים לכל התמחות? אם ספק רשום למספר התמחויות והוא נשלף, האם יוכל (ויתבקש) לתת הצעת מחיר פרטנית לכל אחת מההתמחויות שאליהן הוא רשום או רק להתמחות אחת שלגביה הוא נשלף? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בפנייה פרטנית יש זוכה יחיד בעבור כלל ההתמחויות שנכללו בה. המשרד המזמין הוא שמחליט האם לאגד מספר התמחויות לפנייה פרטנית יחידה או לפצל מספר התמחויות למספר פניות. השליפה תכלול רק ספקים העונים לכלל ההתמחויות שבפנייה מסוימת כאמור במכרז |
| 247 | ג | 4.2.3 (עמוד 32) | אנא הבהירו מדוע הסעיף מאפשר לפנות ביחס לפניה שמעל 150,000 ש"ח או לספקים שרשומים בהיקף שמתחת ל-150,000 ש"ח (ובלבד שהם נרשמו לפחות להתמחות נדרשת אחת שמעל 150,000 ש"ח). | ראה שינוי במסמכי המכרז. |
| 248 | ג | 4.2.4 א' | אנא פרטו האם מונה השלפיות הוא ברמה של ספק או ברמה של ההתמחות? האם פר התמחות לספק או כללי לספק? לדוגמא: אם נספרת כמות הפניות לספק או כמות הפניות פר התמחות. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מונה השלפיות הינו ברמת ספק. |
| 249 | ג | 4.2.4 א' | האם ישנה שקיפות בנושא שלפיות | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: עורך המכרז ישקף נתונים לספקים רשומים אודות שלפיות. תדירות ותכולת הדיווח יקבעו ע"י עורך המכרז במהלך תקופת המכרז |
| 250 | ג | 4.2.4.2 | מה הכוונה למונה שלפיות? האם הכוונה היא למספר המזמינים שאנו יכולים להציע להם הצעה? | אין שינויים במסמכי המכרז. הבהרה: הכוונה למונה שנועד להבטיח כי לספקים רשומים תינתן ההזדמנויות להשתתף בפניות פרטניות. |
| 251 | ג | 4.2.5 | אם המזמין יכול לבחור ספק לבחירתו האם לא מאבדים את משמעות המכרז? מה יימנע שימוש חוזר בספק קבוע אותו המזמין מעוניין לקדם? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין מדובר בבחירת ספק למתן השירותים, אלא בחירת ספק שיוכל להגיש הצעה בפניה הפרטנית, כאשר ההצעה הזוכה תהיה ההצעה הטובה ביותר מתוך כלל ההצעות שיוגשו. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|--|--|---|
| 252 | ג | פרק ג' – פירוט ההתקשרויות ותנאי ההתנהלות השוטפת | בהתאם לסעיף 4, שלילת הספקים במכרז תיעשה בסבב שיווני ומחזורי ביחס לכל הספקים הרלוונטיים להתמחות המבוקשת. שיטה זו יוצרת קושי בכל הנוגע להתמחות באשכול התוכן, מאחר שבתחום זה קיימת במקרים רבים התמחות והתמקצעות ספציפית של ספק בתחומי תוכן מסוימים, כגון חינוך, ספורט או תחבורה וכדומה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: במהלך תקופת המכרז, עורך המכרז רשאי לשנות את אופן ביצוע שלילת ספקים, וזאת בהתאם לתנאים המפורטים במכרז |
| 253 | ג | 6.5 | מה בנוגע לרשימות צד ג' של תוכנות, עיצובים וכדומה אשר נרכשים עבור המזמין? מי נושא בעלויות והאם ברור כי זכויות היוצרים לעולם לא יהיו של המזמין, אלא רק רישיון שימוש. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 254 | ג | 6.5 (עמוד 40); וכן פרק ד' - הסכם ההתקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים – סעיף 3.1.8 (עמוד 54) | מתבקש כי יובהר שהסעיפים האמורים במכרז ובהסכם ההתקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים יחולו ביחס לתוצרים אשר הוכנו על-ידי הספק במיוחד עבור מזמינים על פי מכרז זה וכי מתודולוגיות, נהלי ושיטות עבודה, כלים סטנדרטיים, רעיונות, תפישות, know-how ו/או פיתוחים סטנדרטיים ו/או ידע אשר הנו ידע גנרי ואינו מהווה פיתוח אשר נוצר באופן ייעודי עבור מזמין יוחרג מתחולת הסעיפים האמורים. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 255 | ג | 6.5.1 | נבקש להבהיר כי במידה ויעשה מצד המשרד שינויים בתוצרי העבודה של הספק, יצוין כי הספק אינו אחראי לאותן תוספות, שינויים או עריכה מחדש ואף לא להשלכות שעשויות להיות להן | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 256 | ג | 6.5.4 | נבקש להבהיר כי הספק יוכל לעשות שימוש במידע גלוי הנמצא ברשת האינטרנט כל עוד צוינו מקורותיו | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 257 | ג | סעיף 6.5.1, רלוונטי גם לסעיף 3.1.8 בפרק ד' | נבקש להבהיר כי לצורך ביצוע השירותים הספק עושה שימוש בידע קודם שלו, מתודולוגיות, שיטות עבודה, רעיונות וטכניקות שאינם ייעודיים למזמין ואשר הוא עשה בהם שימוש גם עבור לקוחות אחרים ויעשה בהם שימוש עבור לקוחות אחרים שלו בעתיד, שכן אלו הם הידע ונכסי הקניין הרוחני של הספק ואלו יישארו בבעלותו והוא רשאי לעשות בהם כל שימוש שהוא. לפיכך, נבקש להבהיר כי הוראות הסעיף לא יחולו לגבי זכויות במתודולוגיות, נהלי ושיטות עבודה, כלים סטנדרטיים, רעיונות, תפישות, know-how ו/או פיתוחים סטנדרטיים ו/או ידע גנרי, אשר לא נוצר באופן ייעודי עבור המזמין. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 258 | ג | פרק ג' – פירוט ההתקשרות ותנאי ההתנהלות השוטפת | יש מקרים בהם הספק מפיק תוכן מקצועי שאינו מעוניין לשתף עם גורמים נוספים פרט למזמינים או מי מטעמם – למשל מצגת הדרכה בתחום מסוים. מקובל עלי שלמזמין תהייה בעלות על התוצרים הללו אבל לא מקובל עלי שהמזמין יחליט שהוא מפרסם אותם לקהל בלתי מסוים או ללא כל יידוע או הסכמה. מצבים כאלה יכולים לגרום לנזק כלכלי למזמין. האם ניתן לשקול למתן את הסעיף הזה? | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 259 | ג | 4.3 | אם הוחלט לא לגשת להצעה מתוך הבנה שישנו ניגוד עניינים האם זה עלול לפסול אותנו מרשימת הספקים בהתאם? | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 260 | ג | 6.3 | במידה ונדרשת גישה למערכות פניות של הלקוח לצורך ביצוע או הבנת הדרישה האם ניתן יהיה לקבל תקשורת ממתקני הספק למתקני הלקוח? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מתן השירותים יהיה בהתאם להנחיות של כל משרד, ובכלל זה הנחיות סייבר והגנת מידע. |
| 261 | ג | 6.7 | המונח "שביעות רצון" הוא מונח עמום וסובייקטיבי שאיננו מאפשר קביעת אמת מידה מדוייקת שכן היא תלויה בעיני המתבונן. אי לכך מבוקש לרבוץ אמת מידה בלתי תלויה לקביעת איכות העבודה. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 262 | ג | 6.3 (עמוד 39) | מתבקש שיובהר כי הספק הזוכה יהיה זכאי להחזר נסיעות בגין נסיעות לאתרי המזמין וכל אתר שאינו אתר הספק. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הצעת המחיר שיגיש הספק במענה לפניה פרטנית תכלול את כל העלויות הכרוכות במתן השירות. לא תהיה זכאות לתשלום נוסף מעבר להצעת המחיר שהוגשה במענה לפניה הפרטנית, ובכלל זה החזרי נסיעות וכדו'. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|-----------------------------------|---|--|
| 263 | ג | 1.1.1 | חידוד הכוונה "פניה פרטנית". | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: פנית משרד לקבלת שירותים ספציפיים בהתמחות אחת או יותר, בהתאם לתכולה ולאבני דרך שיוגדרו בפניה. |
| 264 | ג | 2.1 (עמוד 29) | מתבקש כי יובהר שכלל ועורך המכרז יממש את האופציה, אזי הוא יהיה מחוייב לממש אותה עם כלל הספקים הרשומים, ללא יוצא מן הכלל – למעט ספקים שעורך המכרז רשאי לבצע השעיה וגריעה שלהם מרשימת הספקים הרשומים, כאמור בסעיף 4.5 לפרק ג'. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מימוש אופציה בהתמחות מסוימת והארכת תקופת המכרז באותה התמחות, תחול על כלל הספקים הרשומים באותה התמחות. |
| 265 | ג | 4.2.5 | נבקש לבצע הגדרה אחידה בפניה למספר ספקים עבור פרויקטים מעל ומתחת ל-150,000 ₪. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 266 | ג | 4.2.7 | אם החלטנו לא לגשת לפנייה מעל 1,000,000 האם זה עלול לפסול אותנו מרשימת הספקים? | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 267 | ג | 4.2.7 (עמוד 32) | בשורה השניה של הסעיף, לאחר המילים "כי אי הגשת הצעות לפניות פרטניות", מתבקש כי יתווסף "שאינה מנומקת". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 268 | ג | 4.2.7 (עמוד 32) | מתבקש כי יובהר שהסעיף יהיה כפוף לסעיף 4.5.3 לפרק ג'. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 269 | ג | 4.2.9 | אנא הסבירו את המשפט: "יתעדכן מונה השליפות גם במקרה הספק לא הגיש הצעה" | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: המונה מתעדכן לפי ההזדמנויות שניתנו לספק להשתתף בפניות פרטניות, ולא לפי העבודות שהוא זכה בהן. |
| 270 | ג | 4.5.3 | נבקש להבהיר מהו זמן השעיית ספק | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: לשיקול דעת עורך המכרז בהתאם לנסיבות ההשעייה. |
| 271 | ג | 4.5.3.3 | כמה פעמים נדרשים להערכת נמוכה מ 3 בכדי להשעיה מרשימת הספקים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מדובר בציון ממוצע. |
| 272 | ג | 5.2.2.2 | האם במקרה וידרשו הפקת חומרים לשלב הזה – טרום בחירת ספק? עלות ההפקה תהיה על חשבון הספק או על חשבון המזמין? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: על חשבון הספק. |
| 273 | ג | 5.2.2.3 | האם במידה וידרשו התמחויות שאינן כלל במכרז – האם ניתן יהיה לשלבם במסגרת העבודה על בסיס התמחות קיימת? לדוגמא, ידרש פיתוח FRONTEND ב HTML מעבר לביצוע עבודת UI? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ההתמחויות הקיימות במכרז בשלב זה אינן נוגעות לפיתוח. צפויות להתפרסם בעתיד גם התמחויות כאלו. לעניין הוספת התמחויות נוספות ראה את מסמכי המכרז. |
| 274 | ג | 5.3 – יחס מחיר איכות בפניה פרטנית | באם מחליט המזמין לכלול מרכיבי איכות בהערכת הצעות שהוגשו כמענה לפניה פרטנית – האם ישנה גמישות בנוגע למשקלם? או שתמיד יהיו 50% מהערכת ההצעה שאינה מוערכת רק על בסיס מחיר? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: יחס מחיר איכות בפניה פרטנית הינו קבוע בהתאם להחלטת עורך המכרז. |
| 275 | ג | 5.3 – יחס מחיר איכות בפניה פרטנית | כיצד מחושב פרמטר המחיר בהצעות שהוגשו כמענה לפניה פרטנית? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הצעת המחיר הזולה ביותר (שקלול של כל רכיבי המחיר הנדרשים בפניה הפרטנית) מקבלת את הציון המקסימלי ויותר ההצעות מדורגות באופן יחסי אליה. |
| 276 | ג | 5.3 – יחס מחיר איכות בפניה פרטנית | האם ישנם מחירי מקסימום (שעתיים, חודשיים, עבור התמחויות ספציפיות)? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: לא הוגדרו על ידי עורך המכרז מחירי מקסימום. יחד עם זאת, במסגרת פניה פרטנית יוכל מזמין להגדיר עבור אותה עבודה מחיר מקסימלי. |
| 277 | ג | נספח ג' 1 | היקף פרויקטי ה-UI הינו בד"כ קטן משמעותית מהאפיון ובוודאי מהפיתוח, ולכן נדיר למצוא פרויקט בודד בתחום זה מעל 150. מומלץ להוריד את הסף למתחת ל-100 | אין שינוי במסמכי המכרז. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|--|--|---|
| 278 | ג | פרק ג' – 2.2 (עמוד 29); וכן פרק ד' – הסכם ההתקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים – 2.2 (עמוד 54) | האפשרות לצאת למכרז חדש, ללא כל צידוק אובייקטיבי, מאינת למעשה את תוקפו של מכרז זה ולכן מתבקש כי אפשרות זו תמחק מסעיף 2.2 בפרק ג' וכי ניתן יהיה לצאת אך ורק למכרז משלים למכרז זה. כן מתבקש כי סעיף 2.2 בהסכם (פרק ד') יוכפף לאמור. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 279 | ג | | כיצד המכרז מתמודד עם כך שפרויקטים ארוכי טווח יכולים להיות מפורקים לתת-פרויקטים של עד 150,000 ש"ח ופרויקטים קטנים יכולים לצמוח למעל | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הפניה היא לפי צרכי המשרד, כאשר היקף הוא לכל תקופת הפרויקט, כפי שיוגדר על ידי המשרד. |
| 280 | ג | | איך ניתן להשתייך לתחומים חדשים שיתווספו עם הזמן כגון אשכול טרנספורמציה דיגיטלית שהתווסף או אחרים | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: עורך המכרז יפרסם הנחיות לגבי ריענון רשימות המציעים בהתמחויות השונות. |
| 281 | ג | 1.2.2. תנאי סף מקצועיים | לצורך עמידה בתנאי הסף המציע נדרש להציג פרויקטים שכוללים את כלל פעילויות הליבה עבור אותה התמחות. מדובר בדרישה המכבידה על מציעים פוטנציאליים. נבקש לצמצם את הדרישה רק לפעילויות מסוימות | ראה שינוי בנספח ג1 במסמכי המכרז. |
| 282 | ד | 4.1 | נבקש להוסיף את החריגים המקובלים לחובת הסודיות. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 283 | ד | 7.6 | יש צורך לקצוב את המועד לאישור החשבונות, שהרי מנין 45 הימים תמיד יתחיל לאחר מכן, ואם לא ייקצב מועד יכול האישור לעכב את התשלום לתקופה ארוכה. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: מועדי התשלום הם בהתאם להנחיות החשב הכללי, ובכפוף לחוק מוסר תשלומים. |
| 284 | ד | 7.6 | מועד התשלום יהיה לא יאוחר מ-45 ימים מהמועד שבו אושרה החשבונות על ידי המזמין. באיזה שלב בהתקשרות הספק מוציא חשבונות למזמין? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בתום כל אבן דרך ולאחר אישורה על ידי המזמין. |
| 285 | ד | 8 | נבקש להוסיף והכל בכפוף לקבלת פס"ד חלוט | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 286 | ד | 8.1 | מבקש המציע להוסיף כי למעט מקרים של נזק לגוף ו/או לרכוש, הפרת חובת סודיות, קביעה של בית משפט כי קיימים יחסי עובד מעביד בין עובדי הספק ובין עובדי עורך המכרז ולמעט נזק שנגרם בזדון, הספק לא ישא באחריות לנזק עקיף, תוצאתי, עונשי ו/או מיוחד, וכי אחריות הספק תוגבל לנזקים ישירים בלבד, עד לגובה סך התמורה אשר שולמה ו/או מגיעה לספק עבור השירותים המבוקשים, הגבוה מבין השניים. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 287 | ד | 8.1 | נבקש להוסיף כי שיפוי על ידי הספק כאמור בסעיף מותנה בכך שהספק ינהל את ההגנה ומקבל השירותים לא יתפשר ללא אישור מראש ובכתב על ידי הספק, יסייע לספק באופן סביר, וכי השיפוי יחול בהמשך לפסק דין חלוט וסופי שאינו ניתן לערעור. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 288 | ד | 8.1 | אם וככל שתוגש תביעה כנגד המזמין בעטייה הוא מבקש שיפוי מהספק יהא על המזמין להודיע לספק על הגשת התביעה וכן לאפשר לספק להצטרף להליך. המזמין לא יגיע להסדר עם הצד התובע ללא קבלת הסכמת הספק מראש ובכתב. כל שפוי ייעשה לאחר מתן פסק דין שאין אחריו זכות ערעור. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 289 | ד | 8.2 | לאחר המלה זדון נא להוסיף "או רשלנות" | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 290 | ד | 9.1 | אנא פרטו איזה ביטוח צריך בשביל להכליל ברשימת הספקים? | ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 291 | ד | 10 | נבקש כי הסעיף ינוסח בלשון הדידית. | אין שינוי במסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|--|--|
| 292 | ד | 10.1 | נא להוסיף בסוף הסעיף "מובהר בזה כי העסקת קבלני משנה לא תחשב כהסבת ההסכם ובלבד שזרות קבלני המשנה אושרה בידי המזמין". | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 293 | ד | 10.1 | כתוב כי: חל איסור מוחלט על הספק להמחות או להסב כל זכות או חובה על פי הסכם זה או את ביצוע האמור בו או חלקו לאחרים, ללא אישור מראש ובכתב של עורך המכרז, בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי. נבקש להוסיף "למעט במקרה של רכישה ו/או מיזוג". | ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 294 | ד | 11.1 | ככל שמדובר בהוצאה מרשימת הספקים, מבוקש כי מהלך כזה יהיה מנומק, ולספק תינתן זכות טיעון בטרם יוצא מרשימת הספקים. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 295 | ד | 11.3 | נא להקציב לספק פרק זמן של 30 ימים לבטל את הצווים הנזכרים בסעיף. לעתים הליכים כאלה ננקטים ללא כל הצדקה ממשית והם מבוטלים אחר כך. מבוקש, על כן, לאפשר לספק שהות ראויה לבטל את ההליכים. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 296 | ד | 12.2 | ככל שהפרה ניתנת לתיקון, מבוקש כי תינתן לספק שהות קצובה לתיקון ההפרה, ללא קשר למהותה. לא עשה כן במועד שהוקצב, יבוטל ההסכם. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 297 | ד | 12.5 | חילוט הערבות בגין נזקים יהיה בכפוף להערות הספק לעניין תקרת והגבלת אחריותו לנזקים. ככל וקיימת מחלוקת בין הצדדים לגבי הנזק, לא יהא ראוי עורך המכרז לחלט את הערבות מכוח סעיף זה. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 298 | ד | 12.4 קיזוז ועכבון | מבקשים לקבל התראה מראש בטרם קיזוז או עיכבון התשלום וכן מתן אפשרות לספק להתגונן מפני דרישה כאמור. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 299 | ד | 12.4.1 | מבוקש להגביל את זכות הקיזוז אך ורק לסכומים המגיעים למי מהצדדים במסגרת הסכם זה. ערוב חובות מעסיקאות אחרות עלול לגרום נזק לצדדים שלישיים שאינם מעורבים בהסכם זה | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 300 | ד | 12.4.1 | נבקש שיובהר כי קיזוז יכול וייעשה לאחר הודעה של לפחות 5 ימים מראש ובכתב לספק בגין סכומים קצובים ושאינם שנויים במחלוקת ומכוח חוזה זה בלבד כאשר של משרד ממשלתי ראוי לקזז בגין חוב הקיים לו בלבד (ולא ביחס לחובות מול משרדים אחרים). | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 301 | ד | 12.4.2 | באיזו דרך ניתן לספק להבטיח קבלת כספים שעוכבו על פי הסכם הזמנה. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 302 | ד | 12.5.2 | לעסק קטן יש לתת יותר זמן התארגנות לפחות 15 יום | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 303 | ד | 3.1.10 | בשורות המציע עובדים רבים המגויסים לשירות מילואים בשעת חרום. גיוס כזה יכול להעמיד בספק את יכולת הספק להעניק את השירותים באופן מושלם. על כן מבוקש לבטל את הסעיף. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בעת חירום, הדרישה מהספק אינן אוטומטית, אלא תלויה בניסיונות של המצב. |
| 304 | ד | 6.4 (עמוד 39) | יובהר למן הסר ספק, כי הספק יפעל כמיטב יכולתו לכך שאיש צוות חלופי יהיה בעל כישורים זהים לאיש הצוות שהוחלף ואולם, ככל שלא יעלה בידו להציג איש צוות כאמור, לא יהיה בכך משום הפרה של ההסכם. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 305 | ד | 6.4.2 | נבקש להאריך את תקופת ההודעה המוקדמת על בקשה להחלפת חבר צוות ל- 60 יום לפחות. בקשתנו נובעת מהיערכות הנדרשת במקרה כאמור מול כוח האדם הפועל מטעם המציע. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 306 | ד | 8 – אחריות לנזקים | לאור העובדה שמטרת המכרז להוסיף למאגר חברות קטנות ובינוניות, אין הן יכולות לחתום על "צק פתוח" במקרה של נזיקין שלא בדרך. אי לכך אנו מבקשים להגביל את השיפוי עד גובה התמורה שתתקבל מהפריקט. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 307 | ד | הסכם ההתקשרות | האם ההסכם צריך להחתם בירושלים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין צורך לחתום את ההסכם בירושלים. |
| 308 | ד | נספח ד' – התחייבות לסודיות והיעדר ניגוד עניינים | האם יש לחתום מראש על התחייבות לסודיות והיעדר ניגוד עניינים או שחתימה תבוצע בשלב מאוחר יותר במידה ואכנס לרשימת הספקים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: כמפורט במכרז, חתימה על הספק ומי שמועסק על ידו במתן שירותים על סודיות תהיה לאחר זכיה בפניה פרטנית. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|---|---|
| 309 | ד | נספח ד' – התחייבות לסודיות והיעדר היגוד עניינים | נבקש להוסיף את החריגים המקובלים לחובת הסודיות. | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: עורך המכרז יוכל להכיר בניסיון של המציע בתור יישות משפטית נפרדת, בתנאים המפורטים במסמכי המכרז. בעניין זה ראו שינויים במסמכי המכרז. |
| 310 | ד | פרק ד' | בשלב ההגשה אנו נדרשים לחתום על הסכם התקשרות לצורך כניסה לרשימת הספקים? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: כמפורט בפרק ב' למסמכי המכרז. אין צורך לחתום על פרק ד' למכרז (חוזה לצורך הצטרפות לרשימת הספקים), בעת הגשת הצעה במכרז |
| 311 | ד | פרק ד' – סעיף 10.1 (עמוד 57) | מתבקש להוסיף בסוף הסעיף: "יובהר כי למרות האמור, יהא רשאי הספק להעביר את זכויותיו ו/או חובותיו על פי החוזה ו/או מי מהן, כולם או חלקם (ובכלל זה הזכות לקבלת סכומי כסף), ללא צורך בהסכמת עורך המכרז, לכל תאגיד אחר הנמנה על קבוצת החברות עליה נמנה המציע, לרבות לתאגיד קשור, לחברה בת ו/או לחברת אם ו/או לתאגיד אשר בשליטת בעל השליטה במציע. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 312 | ד | פרק ד' – סעיף 10.3 (עמוד 57) | מתבקש כי יובהר שבכל מקרה לא יהיה בהמחאה או הסבה כאמור בכדי לשחרר את עורך המכרז מאחריותו כלפי הספק בדבר הוראות ההסכם. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 313 | ד | פרק ד' – סעיף 10.3 (עמוד 57) | מתבקש כי יובהר כי לא יהיה ניתן להוציא הספק מרשימת הספקים אלא בכפוף להוראות שנקבעו לכך במכרז. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 314 | ד | פרק ד' – סעיף 10.3 (עמוד 57) | מתבקש כי יובהר כי בכל מקרה לא יהיה באמור בכדי להפסיק התקשרות במסגרת פניה פרטנית שהספק זכה בה. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 315 | ד | פרק ד' – סעיף 12.2 (עמוד 58) | בשורה הראשונה – מתבקש כי לאחר המילים "הפרה יסודית" יתווסף "שלא תוקנה תוך פרק זמן סביר שנקבע לתיקונה אשר בכל מקרה לא יפחת מ-7 ימי עבודה". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 316 | ד | פרק ד' – סעיף 12.4 | נבקש להחליף את המילים "חוב שהספק חייב לאחד מהם, בין קצוב ובין שאינו קצוב" במילים "חוב קצוב על פי הסכם זה". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 317 | ד | פרק ד' – סעיף 12.4.3 (עמוד 59) | מתבקש שיתווסף סעיף 12.4.3 חדש כדלהלן (כשם שהוא קיים לגבי מימוש חילוט הערבות בסעיף 12.5.2): "לספק תינתן התראה בכתב 5 ימים בטרם יממש עורך המכרז את סמכותו לפי סעיף זה". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 318 | ד | פרק ד' – סעיף 12.5.2 | נבקש להחליף את המילים "5 ימים" במילים "14 ימים" | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 319 | ד | פרק ד' – סעיף 13.1 (עמוד 59) | מתבקש כי יובהר כי האמור בסעיף הינו בכפוף לכך שלא יהיה כפל פיצויים. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 320 | ד | פרק ד' – סעיף 6.3 | נבקש למחוק את המילים "בלבד" ואת המילים "לשיפוי בגין נזק או פיצויים או כל תשלום אחר". אחריות הספק לעובדיו היא על פי דין על כל המשתמע מכך, אך אינה אחריות בלעדית לכל נזק שייגרם לעובד. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 321 | ד | פרק ד' – סעיף 7.6 (עמוד 56) | מתבקש כי יובהר כי בכל מקרה, סכום שאינו שנוי במחלוקת, ישולם במועדו אף אם למזמין היו השגות כלשהן ביחס לחלק מהסכומים הנקובים בחשבונית והחשבונית לא אושרה במלואה. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 322 | ד | פרק ד' – סעיף 8.1 | נבקש להבהיר כי שיפוי כאמור בסעיף זה יינתן כנגד קבלת פסק דין סופי ללא עיכוב ביצוע, ובכפוף לכך שהמזמין ובכפוף לכך שהמזמין הודיע לספק על דרישה או תביעה כאמור מיד עם קבלתה, העביר לידי הספק את השליטה המלאה בהגנה ובמו"מ לפשרה ולא התפשר ללא אישורו. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 323 | ד | פרק ד' – סעיף 8.1 (עמוד 56) | מתבקש כי יובהר שעל אף האמור בסעיף, אחריות הספק, מכל מין וסוג תהיה בגין נזקים ישירים בלבד להם אחראי הספק בהתאם לקביעת פס"ד שלא עוכב ביצועו ובכל מקרה אחריות הספק תהא מוגבלת במצטבר לתמורה ששולמה בפועל לספק עבור השירותים שהעניק במשך 6 חודשים שקדמו לקרות הנזק. | אין שינוי במסמכי המכרז. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|---|---|---|
| 324 | ד | פרק ד' – סעיף 8.2 (עמוד 57) | מתבקש כי המילה "בלעדית" תמחק. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 325 | ד | פרק ד' – סעיף חדש 8.3; פרק ה' – סעיף חדש 9 | נבקש להוסיף סעיף הגבלת אחריות, כמקובל בהתקשרויות מסוג אלה, בנוסח כדלקמן: "למען הסר ספק, מובהר כי על אף האמור לעיל ובכל דין, הספק לא יישא באחריות לכל נזק עקיף או תוצאתי לרבות אובדן רווחים, הכנסה, נתונים, מסמכים או מידע. בכל מקרה, גבול אחריות הספק לפיצוי בגין נזק ישיר, למעט נזק גוף או נזק לרכוש מוחשי, לא יעלה על גובה סך כל התמורה המגיעה לספק על פי הסכם זה, ב- 12 החודשים שקדמו לעילת התביעה." | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 326 | ד | פרק ד' (הסכם ההתקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים) | מה תנאי התשלום? בהסכם הם לא ברורים – כתוב "עד 45 יום מהוצאת החשבונית." | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 327 | ד | פרק ד' סעי' 11.2 | האם יש תום למכרז או שרשימת הספקים הקודמת תאושר אוטומטית למכרז הבא? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: בכל מקרה של שינוי המכרז, תמסר הודעה על כך לספקים הרשומים. |
| 328 | ד | פרק ד' סעי' 5 | מהן דרישות אבטחת המידע לפרויקטים מסווגים? האם נדרשים להם לפני הזכייה, או רק לאחריה? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הדרישות יפורטו בכל פניה פרטנית, בהתאם לצרכי ומאפייני המזמין. |
| 329 | ד | פרקים ד' וה' | האם ההסכמים הנ"ל הינם דוגמאות שיחתמו בין הספק ובין מזמין העבודה ובאופן פרטני לכל פרויקט ופרויקט במידה ולא, כיצד עורך המכרז חותם גם בהסכם ההתקשרות וגם בהסכם מול הספק הזוכה | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: החוזים המצורפים הם בנוסח עליהם ידרש הספק לחתום. פרק ד' – זה ההסכם עליו יחתום כל ספק זוכה מול מינהל הרכש הממשלתי. פרק ה' – זה ההסכם עליו יחתום ספק לאחר זכייה בפנייה פרטנית של משרד ("המזמין"). |
| 330 | ה | ביטוח | מבקשים למחוק את הדרישה להציג אחת לשנה את אישורי הביטוח המחודשים ובמקומה לדרוש מהספק להציג לעורך המכרז את אישורי הביטוח המחודשים על פי דרישתו. התיקון נדרש מסיבות אדמיניסטרטיביות שכן איננו יכולים לעקוב אחרי ההתקשרויות בהם עלינו להציג חידוש של פוליסות. יודגש כי בכל מקרה הספק מתחייב לחדש את הפוליסות כנדרש בהסכם. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 331 | ה | ביטוח- סעיף 7.3 | יש למחוק את המילים " לכל המאוחר שבועיים לפני" ולהחליפן במילה "עם". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 332 | ה | ביטוח- סעיף 9.3 | יש למחוק את הסעיף. אינו רלוונטי להתקשרות. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 333 | ה | ביטוח- סעיף 9.5 | יש למחוק את המילים "או העתקי פוליסות". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 334 | ה | ביטוח אחריות מקצועית | מאחר ואנו עומדים בדרישות הסעיף הבא נבקש למחוק את הסעיף | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 335 | ה | ביטוח אחריות מקצועית וביטוח משולב לאחריות מקצועית וחבות המוצר | לעניין ביטוח אחריות מקצועית וביטוח משולב לאחריות מקצועית וחבות המוצר- לספק יש ביטוח בגבולות האחריות הנדרשים אשר נערך בחו"ל דרך החברה העולמית. מבקשים את אישורכם להשתמש באישור ביטוח בנוסח סטנדרטי הקיים אצל הספק וזאת במקום הנוסח המופיע במכרז. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 336 | ה | ביטוח אחריות סעיף 2 | נבקש להחליף את המילים "לא יפחת מסך" במילה "בסך" | אין שינוי במסמכי המכרז. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|--|---|--|
| 337 | ה | ביטוח משולב לאחריות מקצועית סעיף 4 | נבקש להחליף את המילים " ולשנה לא יפחתו מ..." במילים "ולתקופה בסך" | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 338 | ה | ביטוח משולב לאחריות מקצועית סעיף 4 | פסקה ראשונה-נבקש למחוק את המילה " לפחות" ולהוסיף את המילים " בתנאי שאין כיסוי ביטוחי אחר לאותה חבות ולמעט במקרה של אי תשלום פרמיה ו/או מרמה." | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 339 | ה | ביטוח משולב לאחריות מקצועית סעיף 4 | פסקה שניה- - נבקש להוסיף את המילים " אולם הכיסוי לא יחול על תביעות הספק כנגד מדינת ישראל – משרד האוצר, משרדי ממשלה נוספים, יחידות סמך ממשלתיות וכן גופים נלווים;" בסוף הפסקה | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 340 | ה | הסכם התקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים | מהוובינר עלה – שצריך לעשות ביטוח מקצועי כבר עכשיו עם הגשת ההצעה | אין שינויים במסמכי המכרז. הבהרה: דרישות הביטוח אינן ממציעים במכרז, אלא מספקים שזכו בפניה פרטנית. |
| 341 | ה | הסכם התקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים | לגבי סוגיית הביטוח זה קצת לא הוגן – לבקש ממציעים קטנים לבצע הוצאה כספית בכל מקרה אלא רק אם יבחרו. | ראו שינויים במסמכי המכרז |
| 342 | ה | כללי סעיף 2 | נבקש למחוק את המילה "לפחות" | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 343 | ה | כללי סעיף 6 | נבקש להוסיף את המילים "בגין השירותים נשאו אישור זה" בסוף המשפט | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 344 | ה | נספח ה' - אישור קיום ביטוחים | שורת ה"לכבוד" | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 345 | ה | נספח ה' - אישור קיום ביטוחים | ביטוח חבות המוצר משולב עם אחריות מקצועית. * פירוט השירותים וההתמחויות המפורטים בסעיף זה מועבר לבחינת נס. סעיף 2 (3) - יש להחליף את המילה "בהתאם" למילה "בקשר". סעיף 4 - יש למחוק את המילה "לפחות 12 חודשים" ולהחליפן במילים "6 חודשים בתנאי כי לא נערך ע"י המבוטח ביטוח חלופי המעניק כיסוי מקביל". | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 346 | ה | נספח ה' - אישור קיום ביטוחים | פסקה מודגשת - יש להוסיף בסוף הסעיף "ובלבד שאין בשינויים אלו כדי לצמצם את הכיסוי עפ"י תנאי הפוליסות המקוריות". שורה ראשונה-נבקש להוסיף את המילים "...בין היתר..." לאחר המילים "עד יום" שורה שלישית-נבקש להחליף את המילה בהתאם "במילה" "בקשר" | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 347 | ה | סעיף 9.1 | עורך המכרז מתבקש להחליף את המילים "כנ"ל או לחילופין לכלול בביטוחיו כיסוי" במילים "ביטוחים נאותים בהתאם". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |
| 348 | ה | פרק ד' – הסכם ההתקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים | עורך המכרז מתבקש למחוק את המילים "ביטוח חבות מוצר, ביטוח עבודות קבלניות, ביטוח משולב אחריות מקצועית/ מוצר". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|--|--|-------------------------|
| 349 | ה | פרק ד' – הסכם ההתקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים | עורך המכרז מתבקש להחליף את המילה "ביטוחיו" במילים "ביטוחי החבויות". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |
| 350 | ה | פרק ד' – הסכם ההתקשרות לצורך הצטרפות לרשימת הספקים | עורך המכרז מתבקש למחוק את המילים "על הספק לבחון את חשיפתו ולקבוע את הביטוחים הנחוצים מעבר לדרישות הביטוח המפורטות במסמך הביטוח, לרבות היקף הכיסויים וגבולות האחריות בהתאם לניהול סיכונים של הספק בהתאם לתנאי המכרז וההסכם". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |
| 351 | ה | פרק ה' – הסכם התקשרות עם ספק זוכה בפניה פרטנית | עורך המכרז מתבקש למחוק את המילים "את העתקי הפוליסות המחודשות מאושרות וחתומות ע"י המבטח או". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |
| 352 | ה | פרק ה' – הסכם התקשרות עם ספק זוכה בפניה פרטנית | בנוסף, מתבקש עורך המכרז להחליף את המילים "לכל המאוחר שבועיים לפני" במילים "בסמוך ל". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |
| 353 | ה | פרק ה' – סעיף 7.3 | שורה ראשונה נבקש למחוק את המילים "...את העתקי הפוליסות המחודשות מאושרות וחתומות ע"י המבטח או...". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |
| 354 | ה | פרק ה' – סעיף 7.3 | שורה שניה – נבקש להוסיף את המילים "...של הפוליסות..." לאחר המילים "...על חידוש...". | אין שינוי בנוסח הסעיף. |
| 355 | ה | 3.1.4 | במידה והספק החל בעבודה יש לקבוע אחוז מערך ההסכם כפיצוי, במידה והיתה הערכות לקראת קבלת העבודה או כבר החלה. | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 356 | ה | 1. הגדרת המונח "מידע" | מבקשים להוסיף את הסייגים הבאים להגדרת מהו מידע סודי: "החובה לשמירה על סודיות המידע לא תחול במידה והמידע: א. פומבי או יהפוך לפומבי למעט כתוצאה מהפרה של הסכם זה; ב. יתקבל לאחר מכן על ידי הספק מצד שלישי, שלידעת הספק אינו חב חובת סודיות כלפי עורך המכרז בנוגע למידע זה; ג. היה ידוע לספק במועד הגילוי או שנתר לאחר מכן באופן עצמאי; ד. נחשף כפי הנדרש על מנת לאכוף את זכויות הספק לפי ההסכם, או ה. חייב להיות מדווח לפי חוקים, הליכים משפטיים או כללים מקצועיים רלוונטיים". | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 357 | ה | 3 (עמוד 67) | מתבקש כי יובהר כי המונח "מידע" לא יכלול אף את החריגים המקובלים המפורטים להלן: מידע שהיה בידי הספק עובר לחתימת ההסכם או התגלה באופן עצמאי; מידע שהועבר לספק על ידי צד ג', שלא תוך הפרת חובת סודיות כלפי המזמין; מידע הקשור לטכניקות, רעיונות, שיטות עבודה, ידע מקצועי וידע גנרי בתחום המחשוב והתוכנה שאינם ייחודיים למזמין. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 358 | ה | 3. התחייבויות והצהרות הספק | סעיף 3.1.8 - מבקשים להוסיף את הפסקה הבאה בסוף הסעיף: "האמור לעיל בקשר לזכויות עורך המכרז בכל מידע, מסמך /או תפוקות העבודה הקשורים לביצוע עבודה לא יחול על אותם מתודולוגיות ופרקטיקות מובילות (Leading Practices) אשר הזכויות בהן שייכות לספק (להלן: "האלמנטים המקצועיים"). הספק ישמור בבעלותו הבלעדית את כל הזכויות באלמנטים המקצועיים ועורך המכרז לא תהיה רשאית לעשות שימוש בהם בנפרד מהשימוש בתפוקות העבודה". | אין שינוי במסמכי המכרז |

מכרז 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל - מענה לשאלות הבהרה מיום 1.5.2019

| מס"ד | פרק | הפרק והסעיף הרלוונטי במסמך | שאלה | תשובה |
|------|-----|--|---|---|
| 359 | ה | 4. סודיות והעדר ניגוד עניינים | סעיף 4.1 - מבקשים שרק הספק יחתום על הסכם הסודיות המצורף למכרז ואילו עובדי הספק יחתמו על הסכם סודיות פנימי בין נותן השירותים ועובדיו. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 360 | ה | פרק ה' - נספח ד' והיעדר ניגוד עניינים" | האם נדרש לחתום עם הגשת המכרז על "נספח ד' – התחייבות לסודיות והיעדר ניגוד עניינים" | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: הנספח הוא לחתימה רק בעת החתימה על החוזה עצמו. |
| 361 | ה | ההתקשרות לצורך | פירוט השאלה: מבקשים להוסיף "גובה הנזק יקבע בפס"ד" | אין שינוי במסמכי המכרז. |
| 362 | ה | נספח ג' ערבות ביצוע | נבקשכם להוסיף בנוסח איסור על משלוח דרישה בפקסימיליה או בכל אמצעי אלקטרוני אחר, וכי דרישה שתגיע בצורה הנ"ל לא תכובד. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 363 | ה | נספח ג' ערבות ביצוע | נבקשכם להוסיף בנוסח כי כל דרישה שתגיע לסניף – תגיע בשעות קבלת קהל של הסניף. כמו כן, עליה להתקבל בסניף עד תום התוקף. דרישה שתגיע לאחר מכן לא תכובד. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 364 | ה | נספח ג' ערבות | אנו מבינים שלא נדרשת הגשת ערבות עד לאחר הודעה שנכנסנו לרשימת הספקים. האם נכון? | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: ערבות תוגש רק במידה שתידרש במסגרת פניה פרטנית. |
| 365 | ה | נספח ג' ערבות | לא ברור מה הוא מסמך הערבות | אין שינוי במסמכי המכרז. הבהרה: אין צורך בהגשת ערבות בעת הגשת ההצעה. |
| 366 | ה | סעיף 1.1.3 - נספח ג' – ערבות ביצוע (רק עבור פניות פרטניות מעל 250,000 ₪) | לאור העובדה שמטרת המכרז להוסיף למאגר חברות קטנות ובינוניות, קשה להם להעמיד ערבות בגלל התזרים מזומנים שלהם. בשוק הפרטי נוהל זה אינו מקובל כלל. אנו מבקשים או לבטל את נושא הערבות כלל ואם לא ניתן, לעלות את הרף לפרויקטים של מעל 1,000,000 ₪. | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 367 | ה | פרק ג' - פירוט | מבקשים להסיר את האפשרות של מזמינים לדרוש ערבות ביצוע | אין שינוי במסמכי המכרז |
| 368 | ה | פרק ה' - סעיפים 6.3 ו-6.4 (עמוד 64) | מכיוון שלא מדובר בשירותים שיש לגביהם תקופת אחריות/בדק כלשהי – מתבקש שהסעיפים הנ"ל יימחקו ויובהר חלף זאת שהערבות תושב לספק מיד בתום תקופת ההתקשרות. | אין שינוי במסמכי המכרז. |