

מכרז מרכזי מס' 2-2020

לתכנון, הקמה ותחזוקה של פרויקטי מערכות מולטימדיה למשרדי הממשלה

1. מנהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי במשרד האוצר מפרסם בזאת את מכרז מרכזי מס' 2-2020 לתכנון, הקמה ותחזוקה של פרויקטי מערכות מולטימדיה למשרדי הממשלה, יחידות סמך וגופים נלווים (להלן: "המכרז").
2. השירותים במכרז נדרשים על מנת ליצור סביבת עבודה טכנולוגית משותפת ונוחה למשתמשים שונים (דוגמת חמ"ל, משל"ט, חדרי בקרה, מוקדי שירות), באתרים מרובי משתתפים או באתרים מרוחקים, תוך יצירת התאמה למשתמשים בטכנולוגיות קצה שונות.
3. במסגרת מכרז זה ייבחרו עד 2 ספקים זוכים, אשר כל אחד מהם יספק את השירותים המבוקשים בהתאם למדרגות הפרויקטים ותקופות הרכש והכל בהתאם למנגנון המפורט במסמכי המכרז.
4. עיקרי השירותים המבוקשים:
  - 4.1. תכנון פרויקט מפורט – תכנון הפרויקט יבוצע על פי אפיון שיימסר לספק על ידי המזמינים או מי מטעמם.
  - 4.2. אספקת מוצרי המולטימדיה – אספקת מוצרי מולטימדיה לצורך הקמת הפרויקט בהתאם לתכנון הפרויקט.
  - 4.3. הקמת הפרויקט – התקנת מוצרי מולטימדיה באתרי המזמינים ואינטגרציה עם המערכות הקיימות של המזמין.
  - 4.4. שירותי אחריות ותחזוקה – מתן שירותי אחריות ותחזוקה לפרויקטים כמפורט במסמכי המכרז.
5. תקופת הרכש
  - 5.1. תקופת הרכש הינה בת שלושים ושישה (36) חודשים ממועד חתימת ההסכם על ידי מורשי החתימה מטעם עורך המכרז.
  - 5.2. לעורך המכרז הזכות להאריך תקופה זו במספר תקופות, למשכים שונים, בהתאם למדרגות אומדן עלות הפרויקטים, והכל כמפורט במסמכי המכרז.
6. מכרז זה הוא מכרז ממוכן מתפתח, ויבוצע בהתאם לשלבים העיקריים הבאים:
  - 6.1.1. בשלב א' תיבדקנה ההצעות ותיבחן עמידתן בתנאי המכרז, לרבות תנאי סף.
  - 6.1.2. בשלב ב' ייקבע ציון האיכות להצעות שעמדו בתנאי שלב א' (להלן – "מציעים מאושרים").
  - 6.1.3. בשלב ג' יתמודדו המציעים המאושרים בהליך תיחור לקביעת ציון המחיר. בהליך זה כל מציע יציע אחוז הנחה למפרטים השונים המבוקשים והכל כמפורט במסמכי המכרז.
  - 6.1.4. בשלב ד' ישוקלל ציון המחיר וציון האיכות של המציעים וייקבע מועמד לזכייה ראשון.
  - 6.1.5. בשלב ה' יתמודדו המציעים המאושרים, למעט המועמד לזכייה הראשון, בהליך תיחור דינאמי נוסף אשר בסיומו ייקבע מועמד לזכייה שני.

7. תנאים מוקדמים להשתתפות במכרז :

**7.1. תנאי סף מנהליים :**

- 7.1.1. המציע הוא תאגיד הרשום בישראל כדין. מובהר כי היה והמציע הוא שותפות, על השותפות להיות רשומה כדין.
- 7.1.2. המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
- 7.1.3. נציגי המציע השתתפו בכנס המציעים כמפורט במסמכי המכרז.
- 7.1.4. **עצמאות המציע ממציעים אחרים במכרז** – במציע מתקיימים כל התנאים הבאים :
- 7.1.4.1. המציע אינו מחזיק או מוחזק על ידי מציע אחר במכרז.
- 7.1.4.2. גורם אחד אינו מחזיק ב-25% או יותר מאמצעי שליטה בו ובמציע נוסף במכרז.
- 7.1.4.3. המציע אינו קבלן משנה של מציע אחר במכרז, בקשר עם ביצוע השירותים במכרז זה.
- החזקה בסעיף זה – החזקה במישרין או בעקיפין ב-25% או יותר מאמצעי שליטה, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968

**7.2. תנאי סף מקצועיים :**

- 7.2.1. המציע הציג לפחות שני (2) יצרני מולטימדיה לאספקת השירותים המבוקשים כמוגדר במכרז, אשר **כל אחד מהם** בנפרד עומד בכל התנאים המצטברים להלן :
- 7.2.1.1. יצרן המולטימדיה יצר ומכר מוצרי מולטימדיה בעולם בהיקף של לפחות מאה מיליון דולר ארה"ב (\$ 100,000,000) במהלך כל אחת מ-5 שנות הדיווח הכספי האחרונות שקדמו לפרסום המכרז (בהתאם לתקופה לפיה ערוכים הדוחות הכספיים של היצרן).
- 7.2.1.2. יצרן המולטימדיה מיוצג בישראל באמצעות נציג היצרן, הפעיל ככזה לפחות שנתיים מלאות טרם פרסום המכרז.
- 7.2.1.3. יצרן המולטימדיה סיפק מוצרי מולטימדיה לגופים ביטחוניים בסכום של לפחות 2 מיליון דולר ארה"ב (\$ 2,000,000) במצטבר בתקופה של שנתיים מלאות שקדמו למועד פרסום המכרז.
- או לחילופין - בעל תו תקן JITC בתוקף.
- 7.2.1.4. ליצרן המולטימדיה מחירון יצרן התקף בארה"ב ומפורסם ללקוחות.
- 7.2.2. למציע אישורי הסמכה תקפים, מטעם כל יצרני המולטימדיה המוצעים על ידו או נציגי היצרנים, לספק, להתקין ולתחזק בישראל את מוצרי המולטימדיה שהם מייצרים.
- 7.2.3. ניסיון המציע (כל הסכומים בסעיף זה לפני מע"מ) :
- 7.2.3.1. המציע ביצע בעצמו לפחות שלושים (30) פרויקטי מולטימדיה במהלך התקופה שמיום 1.1.2015 ועד ליום 31.12.2019, כמפורט להלן (כל הסכומים בסעיף זה לפני מע"מ) :
- 7.2.3.1.1. לפחות 24 פרויקטי מולטימדיה אשר היקפו הכספי של כל פרויקט היה לפחות 100,000 ש"ח.
- 7.2.3.1.2. לפחות 5 פרויקטי מולטימדיה אשר היקפו הכספי של כל פרויקט היה לפחות 500,000 ש"ח.
- 7.2.3.1.3. לפחות פרויקט מולטימדיה אחד אשר היקפו הכספי היה לפחות 1,000,000 ש"ח.

7.2.3.2. המציע ביצע לפחות 7 פרויקטי מולטימדיה שכל אחד מהם בהיקף של 100,000 ש"ח לפחות, תוך שימוש במוצרי המולטימדיה של כל אחד מהיצרנים המוצעים על ידו, בתקופה שמיום 1.1.2015 ועד ליום 31.12.2019, כמפורט להלן, סה"כ 14 פרויקטי מולטימדיה).  
7.2.3.3. למציע מחזור כספי שנתי של עשרה מיליון ש"ח (10,000,000) לפחות, לפני מע"מ, בכל אחת מהשנים 2014-2018, הנובע מפעילות של הקמת פרויקטי מולטימדיה.

8. לא נדרשת הגשת ערבות בשלב הגשת הצעות. המציעים יידרשו, כתנאי להשתתפותם בשלב הגשת הצעות המחיר, להגיש ערבות הצעה בסך מאה ועשרים אלף שקלים חדשים (120,000 ש"ח).  
9. את מסמכי המכרז, ניתן להוריד ללא תשלום מאתר מינהל הרכש הממשלתי בכתובת

<https://mr.gov.il/ilgstorefront/he/search/?i=CENTRALTENDER>

יש לסמן סטטוס פורסם לבצע חיפוש בהתאם לשם המכרז.

10. איש הקשר למכרז זה הינו מר ניסים בן צרפתי, דוא"ל: [nisimtza@mof.gov.il](mailto:nisimtza@mof.gov.il)

11. הודעה על מועד כנס המציעים תפורסם באתר האינטרנט.

12. מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה - 15/12/2020 עד השעה 13:00. השאלות תוגשנה בהתאם למפורט במסמכי המכרז.

13. הצעות למכרז תוגשנה באחת החלופות הבאות בהתאם להודעה שיפרסם עורך המכרז באתר האינטרנט של המכרז:

**13.1.** במעטפות/אריזות סגורות ללא שום סימני זיהוי של המציע, והן יסומנו בהתאם למפורט במסמכי המכרז. המעטפות/אריזות תוכנסנה לתיבת המכרזים שבמינהל הרכש הממשלתי - רחוב נתנאל לורך 1, קומת כניסה, ירושלים.

**13.2.** באופן דיגיטלי – בהתאם להוראות שיימסרו באתר האינטרנט של מינהל הרכש.

14. המועד האחרון להגשת הצעות הינו לא יאוחר מיום 15/2/2021 עד השעה 13:00.

15. עורך המכרז רשאי מיוזמתו ועל פי שיקול דעתו, לבטל את המכרז כולו או חלקו ולצאת למכרז חדש, לשנותו, לעדכנו, לרבות עדכוני מועדים הנקובים בו ולדחותו מסיבות תקציביות, ארגוניות או מכל סיבה אחרת, והכל לפי שיקול דעתו הבלעדי. שינויים כאמור (לרבות המועד האחרון להגשת הצעות) יפורסמו באתר האינטרנט של המכרז.

16. יודגש, כי במקרה של אי-התאמה בין התנאים המפורטים לעיל לבין הרשום במסמכי המכרז, יקבעו מסמכי המכרז.