



30/07/20

לכבוד
ועדת מכרזים
בית חולים רמב"ם

הנדון: אישור התקשרות עם חברת dna לשיווק יולדות

שלום רב,

חברת dna משווקת ומפיקה את כנסי ההיריון והלידה.

לאחרונה, פיתחה פלטפורמה שיווקית אינטרנטית ייחודית, המספקת כמעין חנות בקניון דיגיטלי במה לקורס הכנה ללידה, סיור בחדרי לידה, שידורי live, צ'אט עם מומחים, שירות בניית תוכנית לידה אישית, ניהול מסע לקוח, סקר שביעות רצון רבעוני ועוד.

מפעילויות קודמות בשנים האחרונות של החברה בתחום ההיריון והלידה (כמו כנסי היריון ולידה ושיתופי פעולה עם חברות מסחריות), יש לחברה נכון להיום דאטה של כ- 200,000 אימהות לילדים וכ- 30,000 הריוניות.

כמות רשומות זו צפויה לגדול משמעותית ברגע שיעלו עם הפלטפורמה החדשה באוגוסט 2020. כמו כן, החברה חתמה על הסכם שיתוף פעולה עם אתר "וואלה", מה שצפוי להגדיל את החשיפה האמורה.

בנוסף, לחברה יש פטנט הנמצא בשלבי רישום בנושא אלגוריתם לניטור שבוע ההיריון, אשר יוכל לאפשר לנו לבצע מסע לקוחה ולהציע תכנים ושירותים המותאמים לשבוע ההיריון.

למיטב ידיעתנו, אין ל-dna חברה מתחרה כיום בשוק, היכולה לספק את מגוון השירותים האמורים, ואין פלטפורמה זהה כיום אשר מספקת את כלל השירותים המנויים לעיל תחת "קורת גג" אחת.

בברכה,

עודד מאיר
מנהל שיווק

רמב"ם – הקרית הרפואית לבריאות האדם