

	<b>טופס בקשה להתקשרות באמצעות פטור</b>		
	תתימה: חתום במקור	עורך הטופס: סניף אלי כהן תפקיד: רמ"ד תכנון והנחיית רכש	תאריך עדכון: 7.2.2019
עמוד 2 מתוך 2	תתימה: חתום במקור	מאשר הטופס: נצ"מ אילן מגר תפקיד: ר' מרו"מ	

להתקשרויות המבוקשות מכוח תקנה 3(29) "ספק יחיד" ותקנה 3(31) "ספק חוץ" תמולא  
חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
מחקרי מדיה- שירותי מחקר תדמית בתקשורת

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"לי  כן  לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים

שם הספק:	חברת: יפעת מידע למידע תקשורת בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.ע.מ/מ.מספר עמותה)	<del>511039400</del> 511039400
ספק זה הינו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	₪ 499,824
תקופת ההתקשרות:	31.12.2022 – 01.01.2022

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ**

חברת "יפעת מידע תקשורת" הינה החברה היחידה בישראל בעלת הסדרים עם קבוצת "שוקן" (עיתון הארץ ורשת המקומונים), ידיעות אחרונות וידיעות תקשורת, מעריב וג'רוזלם פוסט, גלובס, רשות השידור – קול ישראל, ערוצים 12 ו-13, גלי צה"ל וגופים נוספים. זכויות אלו מאפשרות לקבל את המידע המשמש בסיס לפרסומים שבוצעו בכלי התקשורת המיועדים ולנתח אותם.

	<b>טופס בקשה להתקשרות באמצעות פטור</b>		<b>תאריך עדכון:</b> 7.2.2019
	חתימה: חתום במקור	עורך הטופס: סג"ח אלי כהן תפקיד: רמ"ד תכנון והנחיית רכש מאשר הטופס: נצי"מ אילן מגר תפקיד: ר' מרו"מ	
עמוד 3 מתוך 2	חתימה: חתום במקור		

חוות דעת זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה. בכבוד רב,

<b>שי חכימי, סג"ח</b> <i>ר' משה תפשידת</i> <i>דוברת משטרת לט"א</i>	רמ"ד תקשורת	שי חכימי
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית



- בלמס -

הארצי	המטה
מפכ"ל	לשכת
המשטרה	חטיבת
02-5428193	דוברות
02-5429666	טלפון:
	פקס:
י"ד טבת תשפ"א	
29 דצמבר 2020	

## ועדת המכרזים

### הנדון: אישור פטור לספק יחיד – חברת "יפעת מידע תקשורתית לשנה"ע 2022

1. חטיבת דוברות המשטרה מקבלת שירותים מחברת "יפעת מידע תקשורתית" החל מחודש יוני 2016. במסגרת השירותים מבצעת החברה ניתוח מחקרי מדיה מתקדמים ומשולבים הכוללים:
  - א. ניטור וניתוח מדיה תקשורתית בשפה העברית - טלוויזיה ארצית, רדיו, אתרי אינטרנט של כלי התקשורת (המסורתיים ללא רשתות חברתיות), עיתונות יומית, בהתאם להסדר ייחודי של חברת "יפעת" אשר ברשותה זכויות היוצרים בארץ המהווה מרכיב חיוני לבסיסי הפרסום ולאספקת מחקר וניטור מידע המתפרסם בתקשורת.
  - ב. ניטור וניתוח מדיה תקשורתית בשפה הערבית - טלוויזיה בארץ וחו"ל, רדיו, אתרי אינטרנט מובילים במגזר (המסורתיים ללא רשתות חברתיות), עיתונות יומית, בהתאם להסדר ייחודי של חברת "יפעת" אשר ברשותה זכויות היוצרים בארץ המהווה מרכיב חיוני לבסיסי הפרסום ולאספקת מחקר וניטור מידע המתפרסם בתקשורת.
  - ג. ניתוחי עומק תקשורתיים:
    - חקר הרגלי צריכת תקשורת - צריכת תקשורת של האוכלוסיות השונות: מיפוי, פילוח וניתוח אוכלוסיות (פרופיל) בתחום תפיסת תקשורת והרגלי צריכת תקשורת במדיה המערכתית והחברתית.
    - ניתוח נתוני סנטימנט ברמה דו-שבועית – דשבורד המפרט את הלך הרוח סביב אירועים שבועיים כפי שבאים לידי ביטוי במדיה המסורתית.
    - ניתוח מחקרי ברמה חודשית - ניתוח עומק רחב של סנטימנט מול האירועים החודשיים, מגמות, ניתוח השפעת פעילות יזומה וסקרי דעת קהל בקרב האוכלוסיות השונות בישראל בנושא אמון הציבור וסוגיות רלוונטיות לפי בקשתנו.
    - מענה לצי"ח מפקדים בנושאים שעל סדר היום – ביצוע ניתוח וניטור תקשורתית בנושאים שעל סדר היום עפ"י דרישה - ניתוח ולמידה של אירועים נבחרים כגון: מבצעים במגזר הערבי, מבצעי חילוץ, אירועי משבר וכו'.
    - ניתוח סנטימנט קמפיינים משטרתיים – ניתוח הלכי הרוח-התקשורתית עם פרסום קמפיינים משטרתיים בנושאים שונים.



- בלמס -

- ביצוע מחקרי עומק בנושאי תודעה ותקשורת – בהתאם לצרכים ולדרישות של המחוזות והאגפים – בדגש על אוכלוסיות ייחודיות ונושאים נבחרים שעל סדר היום.
- 2. ניטור וניתוח תקשורתי רציף מהווה כלי ניהולי המסייע בניתוח תמונת המצב של הזירה התקשורתית ותשתית נתונים לסיוע בקבלת החלטות אסטרטגיות בקרב הפיקוד הבכיר של משטרת ישראל וברמה הארצית והמקומית. כמו כן, בשנת 2020 נוספה דרישה לניטור וניתוח עומק של התקשורת הערבית הקלאסית כחלק מיעדי שר ומפכ"ל לצורך התמודדות עם האתגרים השונים של משטרת ישראל מול החברה הערבית.
- 3. חברת "יפעת מידע תקשורת" הינה החברה היחידה בישראל בעלת הסדרים עם קבוצת "שוקן" (עיתון הארץ ורשת המקומונים), ידיעות אחרונות וידיעות תקשורת, מעריב וג'רוזלם פוסט, גלובס, רשות השידור – קול ישראל, ערוצים 12 ו-13, גלי צה"ל וגופים נוספים. זכויות אלו מאפשרות לקבל את המידע המשמש בסיס לפרסומים שבוצעו בכלי התקשורת המיועדים ולנתח אותם.
- 4. למען הסר ספק ועל מנת להעמיד דברים על דיוקם, כוונתנו בהגדרת מדיה דיגיטאלית הינה עבור אתרי האינטרנט שברשות כלי התקשורת המסורתית בישראל. אין אנו מתייחסים לרשתות חברתיות, בלוגים, פורומים וכדומה אשר עבורם יתבצע ניתוח, במידת הצורך, באמצעות מכרז חשב"ל.
- 5. לאור האמור לעיל, נבקש את אישור הוועדה לקבלת פטור ספק יחיד להמשך העסקת חברת "יפעת מידע תקשורת" בשנת 2022 ע"ס 499,824 ₪, עבור ניטור וניתוח עומק של התקשורת המסורתית העברית והערבית כמפורט לעיל.

בברכה,

הדס מדמוני שפירא, תנ"צ

רח"ט דוברות המשטרה