

משרד האוצר - אגף החשב הכללי

חטיבת נכסים, רכש ולוגיסטיקה

מינהל הרכש הממשלתי

מכרז מרכזי מס' 2-2020

לתכנון, הקמה ותחזוקה של פרויקטי
מערכות מולטימדיה למשרדי הממשלה

כנס מציעים 5.11.2020

הנוסח המחייב הינו הנוסח כפי שמופיע במסמכי המכרז
התשובות שיחייבו את עורך המכרז הן אלו שיפורסמו על ידי עורך המכרז
בכתב כמפורט במסמכי המכרז

תוכן עניינים

- לוח זמנים
- מטרת המכרז ועיקרי השירותים המבוקשים
- מבנה מסמכי המכרז, מודל המכרז ותקופת ההתקשרות
- שלבי המכרז
- תנאי סף במכרז (מנהליים ומקצועיים)
- הערכת איכות ההצעות
- מפרטים לתיחור
- חוברת ההצעה
- שלב התיחור הדינמי; הגשת הצעת מחיר
- סימולטור
- דגשים

הנחיות כלליות לניהול ה Webinar

- בשלב ההצגה כל המשתתפים יישארו על Mute. לא יענו פניות ב Chat במהלך ההצגה.
- פניות ב Chat יתאפשרו בתום ההצגה.
- ה Webinar מוקלט.
- השאלות ב Webinar אינן תחליף לשאלות ההבהרה.

לוח זמנים

15.12.2020	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
עד 30 ימי עסקים לפני מועד הגשת המענה למכרז	מועד המענה של עורך המכרז לשאלות ההבהרה
15.2.2021	מועד אחרון להגשת הצעה בתיבת המכרזים
15.10.2021	מועד תוקף ההצעה וערבות ההצעה

עדכונים למכרז

<https://mr.gov.il/ilgstorefront/he/p/4000522282>

הגשת ההצעות

- הגשות במכרז יוגשו לתיבת המכרזים הממוקמת במינהל הרכש הממשלתי, רחוב נתנאל לורך 1, קומה 1, ירושלים.
- הכניסה למתחם בו ממוקמת תיבת המכרזים, כרוכה בבידוק בטחוני, ועלולה להימשך פרק זמן משוער של שעה. על המציע במכרז להגיע פרק זמן מספק מראש, על מנת להגיש את הצעתו עד למועד הקבוע במסמכי המכרז.
- הצעות שלא תמצאנה בתיבת המכרזים עד למועד האחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים כמפורט בטבלת התאריכים לא תובאנה לדיון בפני ועדת המכרזים.

מטרת המכרז ועיקרי השירותים המבוקשים

מטרות

□ לאפשר למשרדי הממשלה הקמה ותחזוקת פרויקטי מולטימדיה במטרה ליצור סביבת עבודה טכנולוגית משותפת ונוחה למשתמשים שונים, ובכלל זה:

□ חדרי דיונים בגדלים שונים;

□ מכלולי שליטה (משל"ט);

□ חמ"לים;

□ חדרי פיקוח ובקרה;

□ מוקדי שירות;

□ אודטוריומים.

עיקרי השירותים המבוקשים

- תכנון מפורט של הפרויקט – (תכנון ראשוני יבוצע על ידי המשרד).
- אספקת מוצרי מולטימדיה.
- הקמת הפרויקט – התקנת מוצרי מולטימדיה באתרי המזמינים ואינטגרציה עם המערכות של המזמין.
- הדרכה והטמעה.
- שירותי אחריות ותחזוקה יכללו: עדכון גרסאות, תמיכה טכנית, אספקת חלקי חילוף, תיקון תקלות וכד'.
- שירותים אופציונאליים נוספים.

מבנה מסמכי המכרז, מודל המכרז ותקופת ההתקשרות

מבנה מסמכי המכרז

המכרז מחולק לפרקים ולחוברות על מנת לפשט ולהקל את הקריאה וההגשה.

מסמכי המכרז בנויים מ-4 פרקים:

פרק 1: ההליך המכרזי - תנאי הסף, איכות, הליך התיחור;

פרק 2: השירותים המבוקשים ותוכן ההתקשרות;

פרק 3: חוברת הצעת המציע;

פרק 4: הסכם ההתקשרות.

מודל המכרז

בחירת 2 ספקים זוכים: 

ספק ראשון - ייצג 2 טכנולוגיות של יצרני מולטימדיה. 

ספק שני - ייצג טכנולוגיה אחת של יצרן מולטימדיה. 

תקופת ההתקשרות

- עבור פרויקטים שאומדן עלותם עד 150,000 ש"ח - תקופת התקשרות של 36 חודשים בתוספת תקופת אופציה להארכה למשך עד 60 חודשים נוספים.
- עבור פרויקטים שאומדן עלותם מעל 150,000 ש"ח - תקופת התקשרות של 36 חודשים בתוספת תקופת אופציה להארכה למשך 24 חודשים נוספים.
- בתום 5 שנים רשאי עורך המכרז לצאת למכרז חדש או להאריך את תקופת ההתקשרות למשך עד 36 חודשים ללא ביצוע תיחורים במתכונת של רכש פרויקטים עד 150,000 ש"ח.

שלבי המכרז

שלב שאלות הבהרה והגשת המכרז

- יש להגיש בנוסח הקבוע במסמכי המכרז.
- אפשרות להציג יצרנים נוספים. במקרה ויאושר יצרן נוסף – יעודכנו מסמכי המכרז בהתאם.
- השאלות הן לא רק ביחס לשלב המכרזי, אלא בקשר לכל מסמכי המכרז – לרבות נוסח התצהירים, מסמכים שיש לצרף, הפריטים במפרטים השונים, ביטוח, גורמים נוספים להסתמכות.

שאלות הבהרה

- הגשת ההצעה על גבי פרק 3 – חוברת המענה (יפורט להלן) פירוט היצרנים המיוצגים.
- בקשה להעדפת תוצרת הארץ או להגנה לפי חוקי רכש בינ"ל.
- הגשת הצעות מחיר במעטפה עבור פריטים שיאושרו כפריטים מועדפים או מקבילים.

הגשת ההצעות

שלבי בדיקת המכרז

● שלב המיון המוקדם - עמידה בתנאי הסף (יפורט להלן)

שלב א

● הערכת איכות ההצעות:

● להצעות יוענק ציון איכות בין 0-100 עפ"י אמות המידה (יפורט להלן)

שלב ב'

● שלב התיחור :

- הגשת הצעת מחיר עבור פריטים זכאים ומקבילים
- הגשת הצעת המחיר עבור 2 יצרנים מיוצגים - תיחור דינאמי לשאר הפריטים
- קביעת ציון המחיר

שלב ג'

שלבי בדיקת המכרז

- בחירת מועמד ראשון לזכייה
- שקלול ציון המחיר וציון האיכות.
- המציע שהצעתו תדורג ראשונה יוכרז כ-"המועמד לזכייה הראשון".
- אפשרות להכריז על כשיר שני.

שלב ד'

- הליך תיחור נוסף ובחירת מועמד שני לזכייה
- הודעה למציעים על היצרנים שנבחרו.
- המציעים הנותרים יודיעו על היצרן המוצג לשלב זה או יודיעו שהם מוותרים על המשך השתתפותם במכרז.
- עדכון ניקוד האיכות בהתאם ליצרן המיוצג לשלב זה.
- עריכת תיחור מקוון.
- קביעת ציון ההצעה על ידי שקלול ציון האיכות וציון המחיר.
- בחירת המועמד השני לזכייה.

שלב ה'

תנאי סף במכרז (מנהליים ומקצועיים)

תנאי סף מנהליים

- המציע הוא תאגיד הרשום בישראל כדין (גם במקרה של שותפות).
- המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
- עצמאות המציע ממציעים אחרים במכרז – במציע מתקיימים כל התנאים הבאים:
 - המציע אינו מחזיק או מוחזק ע"י מציע אחר במכרז ("החזקה" בסעיף זה – החזקה במישרין או בעקיפים ב-25% או יותר מאמצעי שליטה).
 - גורם אחד אינו מחזיק ב-25% או יותר מאמצעי שליטה בו ובמציע נוסף במכרז.
 - המציע אינו קבלן משנה של מציע אחר במכרז, בקשר עם ביצוע השירותים במכרז זה.
- חובת שיתוף פעולה תעשייתי - המציע מתחייב לקיים שיתוף פעולה תעשייתי בהתאם לתקנות חובת המכרזים (חובת שיתוף פעולה תעשייתי), התשס"ז-2007.
- המציע השתתף בכנס המציעים.

תנאי סף מקצועיים

היצרן	המציע
<p>יצרן המולטימדיה יצר ומכר מוצרי מולטימדיה בעולם בהיקף של לפחות מאה מיליון דולר ארה"ב (\$ 100,000,000) במהלך כל אחת מ-5 שנות הדיווח הכספי האחרונות שקדמו לפרסום המכרז</p>	<p>למציע אישורי הסמכה תקפים, מטעם כל יצרני המולטימדיה המוצעים על ידו או נציגי היצרנים, לספק, להתקין ולתחזק בישראל את מוצרי המולטימדיה שהם מייצרים</p>
<p>יצרן המולטימדיה מיוצג בישראל באמצעות נציג היצרן, הפעיל ככזה לפחות שנתיים מלאות טרם פרסום המכרז</p>	<p>המציע ביצע בעצמו לפחות שלושים (30) פרויקטי מולטימדיה במהלך התקופה שמיום 1.1.2015 ועד ליום 31.12.2019, כמפורט להלן:</p> <ul style="list-style-type: none"> • לפחות 24 פרויקטי מולטימדיה אשר היקפו הכספי של כל פרויקט היה לפחות 100,000 ש"ח. • לפחות 5 פרויקטי מולטימדיה אשר היקפו הכספי של כל פרויקט היה לפחות 500,000 ש"ח. • לפחות פרויקט מולטימדיה אחד אשר היקפו הכספי היה לפחות 1,000,000 ש"ח

תנאי סף מקצועיים - המשך

המציע	היצרן
למציע מחזור הכנסות שנתי של 10 מ' ₪ לפחות, הנובע מפעילות מהקמת "פרויקטי מולטימדיה" בכל אחת מהשנים 2014-2018.	יצרן המולטימדיה סיפק מוצרי מולטימדיה לגופים בטחוניים בסכום של לפחות 2 מיליון דולר ארה"ב (\$ 2,000,000) במצטבר בתקופה של שנתיים מלאות שקדמו למועד פרסום המכרז או נושא תו תקן JITC
המציע השתתף בכנס המציעים	ליצרן מחירון יצרן התקף בארה"ב ומפורסם ללקוחות

הערכת איכות ההצעות

מודל המכרז – יחס איכות/מחיר

מחיר
70%

איכות
30%



דגשים לקביעת ציון האיכות

- מידע לצורך קביעת ציון האיכות יש לפרט בחוברת ההצעה (פרק 3).
- מומלץ לפרט מידע רחב ככל הניתן – מעבר לכמות הנדרשת לצורכי הוכחת תנאי הסף.
- ניתן להגיש מידע גם לגבי גורמים נוספים עליהם נסמך המציע בהתאם לאישור עורך המכרז (ככל ורלוונטי).
- ציון האיכות המינימלי הנדרש מכל למציע – 70.
- ציוני האיכות יוזנו כקבוע לשלב התיחור הדינמי.

הערכת איכות ההצעות

נושא ניקוד	אמת מידה לניקוד האיכות	אופן קביעת הניקוד	ניקוד איכות מקסימלי
קשרי הגומלין בין המציע ליצרנים	היקף רכישת מוצרי מולטימדיה על ידי המציע מ"יצרני המולטימדיה" המוצגים על ידו לצורך השתתפות בשלב ג'	המציע יהיה זכאי לניקוד בהתאם ל"היקף הכספי" המצטבר של רכישת "מוצרי המולטימדיה" מ"יצרני המולטימדיה" שהוצגו על ידו עבור שלב ג' למכרז – בהתאם לשני היצרנים שיוצגו על ידו במסגרת תצהיר המציע לשלב ג' למכרז. עבור שלב ה' למכרז – עבור יצרן המולטימדיה שיוצג על ידו לשלב ה'	20
כמות "פרויקטי מולטימדיה" שבוצעו על ידי המציע	כמות מולטימדיה שבוצעו על ידי המציע	המציע יהיה זכאי לניקוד עבור "פרויקטי מולטימדיה" שבוצעו על ידו, במהלך התקופה שהחל מיום 1.1.2015 ועד ליום 31.12.2019, מעבר לנדרש בתנאי הסף ועד 30 נקודות במצטבר:	30
		1 נק' לכל "פרויקט מולטימדיה" שהיקפו הכספי הינו לפחות 100,000 ש"ח החל מהפרויקט ה-25.	
		3 נקודות לכל "פרויקט מולטימדיה" שהיקפו הכספי מעל 500,000 ש"ח, החל מהפרויקט ה-6.	
		5 נקודות לכל "פרויקט מולטימדיה" שהיקפו הכספי מעל 1,000,000 ש"ח, החל מהפרויקט ה-2.	

הערכת איכות ההצעות

נושא ניקוד	אמת מידה לניקוד האיכות	אופן קביעת הניקוד	ניקוד איכות מקסימלי
צוות המציע	מנהל הפרויקט מטעם המציע	ניסיון מנהלי הפרויקט בניהול פרויקטים תוך שימוש במוצרי "יצרני המולטימדיה" המוצגים – 1 נק' לכל פרויקט מולטימדיה שבו הותקנו מוצרי מולטימדיה בשווי של 1,000,000 ש"ח חונוהל על ידי מנהל הפרויקט המוצע.	5
	עובדים מסווגים	2 נקודות לכל אחד מ"עובדי המציע", המסווגים בסיווג ביטחוני ברמה 2 לפחות, נכון למועד הגשת ההצעות למכרז.	10
	מתכנתים	2 נקודות לכל מתכנת העומד בדרישות סעיף 12.2.5 לפרק 2 להלן, והמועסק על ידי המציע לפחות 12 חודשים, נכון למועד הגשת ההצעות למכרז.	10
	טכנאים מוסמכים על ידי היצרנים	2 נקודות לכל טכנאי מוסמך מטעם "יצרני המולטימדיה" המוצגים על ידי המציע, העומד בדרישות סעיף 12.2.6 לפרק 2 להלן, והמועסק על ידי המציע לפחות 12 חודשים, נכון למועד הגשת ההצעות למכרז.	10

הערכת איכות ההצעות

ניקוד איכות מקסימלי	אופן קביעת הניקוד	אמת מידה לניקוד האיכות	נושא ניקוד
15	<p>הניקוד ייקבע בהתאם לניסיונו הכללי של המציע ובהתאם ל"פרויקטי המולטימדיה" שיוצגו על ידו בנושאים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ניסיון המציע בשימוש במוצרי יצרני המולטימדיה שהציג; • זמינות המציע לספק שירות כנדרש במכרז למשרדי הממשלה בפריסה ארצית; • יכולת לספק שירות רציף 24 שעות 7 ימים בשבוע; • פירוט על פרויקטי מולטימדיה מורכבים שבוצעו על ידי המציע (מתוך הפרויקטים המוכרים שהוצגו על ידו). 		נושאים כלליים

מפרטים לתיחור

קטגוריות בתיחור

מפרט מטריצות

% הנחה מחירון
מטריצות

משקל לקטגוריה- 3%

- פרטים משלימים
- נוספים לצרכים ייחודיים
- מחולקים ל 2 קטגוריות

מפרטי הפרטים
הנוספים

% הנחה ממחירון
פריטים נוספים

משקל לקטגוריה- 27%

- פריטים נוספים בקטגוריות הבאות:
- אביזרי שמע,
 - אמצעי הגברה,
 - אביזרי נגישות
 - אמצעי הצבעה
 - ציוד VC
 - ציוד ברודקאסט ווידאו
 - פרטי כבילה

מפרט היצרנים

% הנחה מחירון
היצרן

משקל לקטגוריה- 70%

- עלות הפריט תכלול, בין היתר:
- אספקה והובלה
 - הקמה הפעלה ואינטגרציה
 - כבילה
 - הטמעה והדרכה
 - מיסים
 - אחריות ל 5 שנים



מפרט היצרנים

המכרז כולל טבלה של 20 פריטים בעלי מאפיינים תפוקתיים דומים, המוצעים על ידי 3 היצרנים הקיימים בשוק. לפריטים אלה נקבע מחיר מקסימום על בסיס מחירון אותו יצרן לשוק האמריקאי.

מחיר משוקלל מקסימאלי	משקל הקטגוריה	תיאור המרכיב	סימון קטגוריה
198,105 ש"ח	70%	CRESTRON	A מפרט היצרנים
225,892 ש"ח		EXTRON	
105,752 ש"ח		KRAMER	



מפרט המטריות

מפרט הכולל מטריעות (לא נכללות בקטלוג היצרנים), ויתכן שיידרשו

לצורך ביצוע הפרויקטים.

מחיר משוקלל מקסימאלי	משקל תת הקטגוריה	משקל הקטגוריה	תיאור המרכיב	סימון קטגוריה
956,578 ש"ח	80%	3%	מפרט מטריעות 1	B מפרט מטריעות
1,313,191 ש"ח	20%		מפרט מטריעות 2	



גליל עבודה של
Microsoft Excel

מפרט הפריטים הנוספים

רשימת פריטים נוספים (שלא נכללים בקטלוג היצרנים), אשר קיימת סבירות כי יידרשו לצורך תמיכה בהקמת הפרויקטים.

פריטים אלו חולקו ל-7 קטגוריות משנה

בעמודה - C פריט כדוגמת/ או מוצר שווה ערך המשמעות היא כי ניתן להציע בכל שורה, פריט שווה ערך לכל פריט שרשום בדוגמא.

מחיר משוקלל מקסימאלי	משקל תת הקטגוריה	משקל הקטגוריה	תיאור קטגוריה משנה
296,712 ש"ח	19%	27%	HSL
341,089 ש"ח	19%		FIBERNET
224,878 ש"ח	22%		אביזרים אחרים
1,580,278 ש"ח	6%		אביזרי שמע
306,549 ש"ח	16%		VC, נגישות, אמצעי אלחוט
650,178 ש"ח	13%		הצבעה, DS, בידוריות
400,657 ש"ח	6%		ברודקסט /וידאו

חוברת ההצעה

הנחיות בנושא הגשת הצעה למכרז

- הגשת ההצעות על גבי פרק 3 חוברת ההצעה בלבד, בתוספת הנספחים הנדרשים בה. אין צורך להגיש חלקים נוספים.
- יש לצרף לחוברת ההצעה מסמכים תומכים כנדרש, שימשו הן לצורך בדיקת תנאי הסף והן לצרכי ניקוד האיכות.
- אין צורך להגיש ערבות הצעה בשלב זה.
- יובהר כי כל מציע יוכל להציע יותר משני יצרנים, לפי שיקול דעתו, כאשר שאר היצרנים שיוצגו ישמשו את המציע בשלב החמישי. על המציעים לציין מראש במסגרת הצעתם את שני יצרנים המוצעים על ידם לשלב ג'.
- אין להגיש הצעת מחיר בשלב זה.
- יש להגיש את ההצעה בעברית, למעט מסמכים שהותר להגיש אחרת.
- אין לשנות את חוברת ההצעה – יש למלא את הפרטים הנדרשים בלבד.

הנחיות פרטניות להגשת הנספחים לחוברת ההצעה

- ❑ מידע על צוות הספק - המידע הנדרש הוא אופציונאלי ויזכה בניקוד, בהתאם לתנאי הניקוד. ככל ולא יוצג בשלב המכרז – יש להציג כתנאי לחתימה על ההסכם.
- ❑ אישורי לקוח על פרויקטים של היצרן – ניתנו 3 חלופות. ככל והמציע מבקש לאשר חלופה נוספת לאימות – יש לפנות במסגרת שאלות ההבהרה.
- ❑ תצהיר היצרנים – אין לשנות. ככל ונדרש שינוי – יש לפנות במסגרת שאלות ההבהרה. השורות בסוף המסמך – לצורכי ניקוד.
- ❑ אישורי הכנסות של יצרנים – ניתן להגיש לפי תקופת הדיווח המקובלת במדינה הרלוונטית.
- ❑ מחירוני היצרנים – בלינק לאתר רשמי של היצרן או עותק חתום על ידי נציג היצרן.
- ❑ טבלת פרויקטי המולטימדיה של המציע – יש למלא את כל הטורים. אין להוסיף טורים, אך ניתן להוסיף שורות.

הנחיות פרטניות להגשת המענה למפרטים

- במפרט היצרנים יש להגיש מפרט לכל יצרן מוצג בנפרד
- יש להגיש פריטים מוצעים בהתאם לדרישות במפרטים (נספח 1.2)
- יש לצרף קטלוג רשמי של היצרן כ קובץ PDF או לינק לאתר רשמי של היצרן.
- יש לציין לכל פריט בקשה להכרה כפריטים זכאים להעדפת תוצרת הארץ או להגנה לפי הסכמי רכש בינ"ל.

#	הפריט המוצע	הדגם	יצרן הפריט	מפרט יצרן מצורף (יש למספר כל מפרט יצרן בהתאם למס' השורה של הפריט)	מבוקש כי הפריט יוכר כזכאי להעדפה לפי תקנות העדפת תוצרת הארץ	מבוקש כי הפריט יוכר כזכאי להעדפה לפי תקנות העדפת תוצרת הארץ - <u>אזור עוטף עזה</u>	מבוקש כי הפריט יוכר כזכאי להגנה לפי הסכמי רכישות ממשלתיים
	הנחיות למילוי			יש לרשום מצורף - לצרף קובץ PDF, יש למספר כל מפרט יצרן בהתאם למס' השורה של הפריט	יש למלא "מיוצר בישראל וזכאי להעדפה, אם רלוונטי)	יש למלא "מיוצר באזור עזה אם (רלוונטי)	יש למלא את שם ההסכם ומדינת הייצור

העדפת תוצרת הארץ ובקשות הגנה לפי הסכמים בינ"ל

המציעים יוכלו לבקש במסגרת הצעתם :

מתן ההעדפה לתוצרת הארץ לפריטים הרלוונטיים ("פריטים זכאים") בהתאם לתקנות חובת המכרזים" (העדפת תוצרת הארץ), התשנ"ה-1995.

החלת כלל היעדר אפליה מכוח "הסכמי רכש בינלאומיים" ("פריטים מוגנים").

"פריטים זכאים" (והפריטים המקבילים להם שלא הוכרו כ"פריטים מוגנים") לא יתוחרו באמצעות תיחור דינאמי מקוון אלא בהצעה כספית שתוגש במעטפה ללא רכיבי שירות (הסבר להלן).

אישורים נדרשים לצורך בקשת העדפה או הגנה

תיאור נספח שיש לצרף	שם נספח	
<p>בהתאם לנוסח המצורף תצהיר המציע כי הפריט המבוקש להיכלל ברשימת "הפריטים הזכאים" להעדפה בהתאם לתקנות העדפת תוצרת הארץ. <u>התצהיר מנוסח בהנחה שהמציע איננו יצרן כלל הפריטים להם מבוקשת העדפה. ככל ועובדה זו איננה מתקיימת – יש לפנות לעורך המכרז במסגרת שאלות ההבהרה ולבקש טופס אחר.</u></p>	<p>תצהיר המציע (לכל הפריטים להם מבוקשת העדפה)</p>	<p>D 3.11</p>
<p>אישור רו"ח, המאשר את פרטי הבקשה של המציע המבקש להגדיר פריט כפריט זכאי. האישור מנוסח בהנחה שהמציע איננו יצרן כלל הפריטים להם מבוקשת העדפה. ככל ועובדה זו איננה מתקיימת – יש לפנות לעורך המכרז במסגרת שאלות ההבהרה ולבקש נוסח אחר.</p>	<p>אישור רו"ח</p>	<p>E 3.11</p>
<p>אישור המציע כי הפריט הרלוונטי זכאי להגנה מפני הפליה בהתאם להסכמי רכש ממשלתיים, כולל ציון ארץ המקור.</p>	<p>בקשה להגנה לפי הסכמי רכש ממשלתיים</p>	<p>F 3.11</p>

החלטה על פריטים הזכאים להעדפת תוצרת הארץ

עורך המכרז יבדוק את ההצעות למוצרים הזכאים ויפרסם:

פירוט ה"פריטים הזכאים".

מחיר הפריט לאחר הטבה והצעת ההנחה של המציע הרלוונטי (יימסר למציע בלבד).

עדכון משקלות לקביעת הצעת המחיר.

קביעת מועד להגשת הצעת המחיר עבור הפריטים הזכאים והפריטים המקבילים.

שלב התיחור הדינמי הגשת הצעת המחיר

הגשת הצעת מחיר לפריטים הזכאים (ככל ורלוונטי)

- ככל ועורך המכרז יכריז על פריטים כפריטים זכאים ופריטים מקבילים – יידרשו כלל המציעים להגיש הצעות מחיר בגינם כמפורט להלן.
- הצעות המחיר לפריטים הזכאים יוגשו על גבי נספח 3.21 למכרז.
- מועד ההגשה ייקבע על ידי עורך המכרז לאחר ההכרזה על פריטים זכאים.
- אחוז ההנחה המוצע יינתן באופן רוחבי לכלל הפריטים בקטגוריה בהם הוכרזו הפריטים הזכאים והפריטים המקבילים.
- עורך המכרז יחשב את ההטבה לכל פריט זכאי ויודיע למציע הרלוונטי את המחיר לאחר ההטבה.
- עורך המכרז יחשב את משקלות הפריטים הזכאים ואלה ישוקללו עם שאר רכיבי הצעת המחיר.

הגשת הצעת מחיר בשלב התיחור הדינמי (שלב ג' ושלב ה')

□ הצעות המציעים יתוחרו במסגרת הליך תיחור דינמי ממוכן, ככל ולא ייקבע אחרת.

□ כתנאי להגשת הצעה בשלב זה, יש לצרף ערבות הצעה בסך 120,000 ₪ - אין לשנות את הנוסח.

□ המציעים יגישו בתיחור אחוזי הנחה רוחביים לכל קטגוריה בכל מפרט.

□ אחוזי ההנחה שיוגשו ישוקללו כדלקמן - למפרט היצרנים (משקל 70%), עבור מפרט הפריטים נוספים (משקל 27%), ועבור המטריצות (משקל 3%).

□ ככל ויוכרו "פריטים זכאים" – ישוקללו פריטים אלה במסגרת השקלול הכולל כקבוע (K) וישתנו המשקלות לעיל בהתאם להודעת עורך המכרז.

הגשת הצעת מחיר בשלב התיחור הדינמי

- במסגרת אחוז ההנחה המוצע על ידו, על המציע לקחת בחשבון את כלל ההוצאות להן יידרש לצורך ביצוע העבודות, וביניהן תכנון הנדסי מפורט, עלות משלוח והובלה, התקנה, הטמעה, שירות תיקונים ואחריות לצידוד, תכנות, מיסים ורווח.
- הפער באחוזי ההנחה המוצעים לשני יצרני המולטימדיה למפרטי היצרנים שיוצגו על ידי מציע מסוים בשלב ג' למכרז לא יעלה על 30 נקודות אחוז.
- בהצעת המחיר יש להתחשב בעלויות שירותים נוספים – שהינן נתונות ולא נכללו בתיחור.

שירותים נוספים

סימולטור באקסל

קובץ סימולטור יפורסם בנפרד באתר האינטרנט

חישוב הצעת מחיר וקביעת מחיר הצעה

הצעת המחיר =

70% * הנחה למחירון (תיחור דינמי) +

27% * הנחה לפריטים הנוספים (המענה הטכני) +

3% * הנחה למחירון מטריצות

ציון ההצעה לכל מציע =

70% * ציון המחיר + 30% * ציון האיכות

דגשים

תנאים לחתימת הסכם ההתקשרות

- ככל שהמועמד לזכייה הינו תאגיד, עליו להעביר אישור מעודכן כי לתאגיד אין חובות אגרה שנתית לרשות התאגידיים לשנים שקדמו לשנה שבה מוגשת ההצעה.
- יש להגיש פירוט צוות הספק לפי הדרישות בסעיפים 4.1 עד 4.4 לפרק 2 – דגש לדרישות הסיווג
- יידרש להציג אישור לסיווג משרדו לרמת סיווג ביטחוני 3 לפחות.
- הגשת ערבות ביצוע :
- הספק הזוכה הראשון – ערבות ביצוע על סך 1,000,000 ש"ח.
- הספק הזוכה השני – ערבות ביצוע על סך 500,000 ש"ח.
- אישור קיום ביטוחים – המועמד לזכייה נדרש להגיש אישור ממבטחו, העונה על דרישות נספח הביטוח, בהתאם לנוסח המובא בנספח 4.5 לפרק 4 – הסכם ההתקשרות.

דגשים נוספים

תנאי הצמדה:

עבור פריטים שיוזמנו ממפרט היצרנים – לא יחולו הפרשי הצמדה. התמורה תומר מדולר ארה"ב לשקלים חדשים בהתאם לשער החליפין היציג הידוע כפי שיפורסם על ידי בנק ישראל במועד התקף ליום הוצאת החשבונית על ידי הספק.

עבור פריטים נוספים שיוזמנו ממפרט המטריצות או מהפרט הפריטים הנוספים – תחול הצמדה בהתאם להוראות תכ"ם 7.5.2.1.

פרטי המוצרים המותרים לרכישה, פרטי המציעים ותהלכי הרכש יפורסמו למשרדים בהודעת תכ"מ.

שאלות הבהרה יש להגיש על גבי הנספח במכרז באקסל פתוח. יש להפריד כל שאלה לשורה נפרדת ולא לרשום פרטים מזהים בשאלה.

תודה

הנוסח המחייב הינו הנוסח כפי שמופיע במסמכי המכרז
התשובות שיחייבו את עורך המכרז הן אלו שיפורסמו על ידי עורך המכרז
בכתב כמפורט במסמכי המכרז