



פניה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף – חוות דעת מקצועית

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(30) לתח"ס, המאפשרת למשרד להתקשר בהליך של פטור מחובת מכרז לשם **ביצוע מיזם משותף אשר יפעל ללא כוונת רווח, עם מי שתורם ממקורותיו לפחות מחצית מעלות ביצוע המיזם.**

נושא המיזם: יצירת סדרות תוכן חדשות לילדים על דמויות 'גדולי האומה' שם הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף: מכון מאיר – המרכז ללימודי היהדות בישראל (ע"ר) מספר עמותה: 580015618
שיווי ההתקשרות של הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף (בש"ח כולל מע"מ): 2,281,968 ₪ לשנה, מתוכם השתתפות המשרד עומדת על 1,140,984 ₪ לשנה אחת
שיווי ההתקשרות של ארגונים נוספים, יש לציין שם הארגון והסכום אותו הוא משלם: לא קיימים ארגונים משלמים נוספים
שווי ההתקשרות של המשרד (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 1,140,984 ₪ מס' סעיף תקציבי: 04521335 שווי עלות כל המיזם (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 2,281,968 ₪
תקופת ההתקשרות המבוקשת: שנה
רקע ותיאור המיזם: משרד ההתיישבות והאגף לתרבות יהודית בשיתוף מכון מאיר מעוניינים להפיק מיזם חדש – "מגדלים לילדים לאור גדולי האומה". במסגרת המיזם, ערוץ מאיר לילדים מיסודו של מכון מאיר ייצור ויפיק סדרות תוכן חדשות לילדים על דמויות גדולי האומה שיאפשרו הזדהות עמוקה ושורשית עם דמויות מופת המהוות סמל בחברה המסורתית והציונית הדתית. במסגרת המיזם יופקו 2 סדרות על דמויות המופת הרב מרדכי אליהו זצוק"ל והרב חיים דרוקמן זצוק"ל אשר בנו את עולמם מתוך חיבור לתורה ולערכיה ולאורך כל חייהם היו מסורים לטובת כלל ישראל ומדינת ישראל והחברה הישראלית. יצירת הסדרות תבוצע כסרטוני מדיה אשר יועלו לאתר ערוץ מאיר ויכללו הפקה מקורית איכותית על ידי צוות, תהליך וציווד מקצועיים כגון: צוות קדם הפקה, שחקנים, צוות צילום, צוות חוץ, סיורי לוקיישן, מחלקת ארט (תפאורה), אש"ל ותחבורה, צוות עריכה וכד'. פרויקט הפקה יארך כ- 6-8 חודשים. מעבר להצגת התוכן שיופק באתר המרכזי של העמותה, התוכן יועבר גם בערוצי הניו מדיה השונים של הערוץ ושל המשרד - ערוץ יוטיוב, ובדפי פייסבוק ואינסטגרם אינטראקטיביים.



ייחודיות השותף במיזם - הערך המוסף המקצועי עבור המשרד בביצוע המיזם השותף :

כיום רבים מילדי ישראל נמצאים זמן רב במהלך היום בתוך המדיה החברתית. באין אלטרנטיבה, התכנים שהם יצרכו יהיו תכנים שככל הנראה לא מתאימים לעולם הערכים עליו הם גדלים בבית ובמערכת החינוך הדתית, כך שכל הלימוד והעמל החינוכי עלול לרדת לטמיון בשעות הפנאי. מתוך מטרה לעזור למשפחות המבקשות לאפשר לילדיהם לצרוך תכנים ומסרים מלאי ערכים ותוכן יהודי, גם בשעות הפנאי ומחוץ למערכות החינוך הפורמאליות רואה האגף צורך ביצירת תכנים חינוכיים ומלמדים אשר יתחברו לעולמם של הילדים דרך המסך.

לשם השגת צורך זה, יזם המשרד שותפות עם מכון מאיר-המרכז ללימודי יהדות בישראל אשר הקים את ערוץ מאיר לילדים המייצר הפקות מקור לעשרות אלפי ילדים בסדרות ותוכניות חינוכיות, חווייתיות ומלמדות אשר מאפשרות לילדים לגדול בתוך שילוב בין המדיה ובין הזדהות עם תכנים מותאמים ודמויות המתכתבות עם עולם התוכן וערכי החיים עליהם הם גדלים בבית, בקהילה ובחברה אליה הם משתייכים.

מכון מאיר הוקם לפני 50 שנה ע"י הרב דב ביגון, העומד בראשו מאז ועד עתה.

המכון משמש מיום הקמתו כמוסד לימודי ללימוד תורה ומסורת ישראל לכאלו שאינם בעלי רקע וידע תורני.

כחלק מפעילות מכון מאיר ומתוך הבנת הצורך הגדול לייצר לילדים אלטרנטיבה ערכית לצריכת תוכן בתחום התרבות היהודית, הוקם אתר "ערוץ מאיר לילדים" המייצר תוכן איכותי יהודי וחינוכי לילדי ישראל. התוכן מותאם לקהלים שונים ובו מועברים בצורה יצירתית חווייתית ומרתקת תכנים של תרבות וזהות יהודית, תוך שילוב ציונות, אהבת הארץ, ערכי החברה הישראלית ותוכן חינוכי ותורני.

לערוץ ניסיון רב בהפקת תכנים לילדים בתחום התרבות היהודית ומתמחה בהפקות מקור ייחודיות ומרתקות שהפכו לשם דבר, גיבורי הערוץ הפכו להיות הדמויות עליהן הילדים גדלים ולשם דבר בחיי הילדים שצורכים אותן, סדרות ודמויות לדוגמא - אסי וטוביה וחברים, עלילות ארץ גושן, נידת החלומות, הסוד של ירושלים ועוד.

המכון מפעיל את ערוץ מאיר לילדים מזה 18 שנים, הערוץ הפיק כ-60 סדרות בהפקת מקור ייחודיות הכוללות כ-4000 פרקים וסרטונים. **לאתר למעלה מ-15,000 מנויים ומאות אלפי צפיות** בפרקים שפתוחים לקהל הרחב גם ללא מנוי.

ייחודיותו של מכון מאיר מתבטאת **בהיקף התפוצה הגדול** שהם הגיעו אליו ובכך שהם מייצרים תוכן עבור כלל האוכלוסייה המעוניינת בתוכן מסורתי ומנגישים תכנים לנוער וילדים בתחומי התרבות היהודית. **הערוץ מתייחס לדמויות מזרמים מגוונים ומייצר תוכן עם נושאים מסורתיים הפונים לכולם.** עיסוקם בלימוד תורה ומסורת ישראל לאנשים שאינם בעלי רקע וידע תורני נותן להם מומחיות ייחודית בהנגשת ידע ויצירת תוכן בהתאמה גם לאוכלוסיות שאינן דתיות.



בנוסף, לערוץ מאיר ניסיון רב שנים ורחב היקף בהפעלת ערוץ מדיה לילדים בתחום התרבות היהודית עם עשרות אלפי מנויים. כמו כן, במהלך השנים הפיקו בערוץ מאיר עשרות הפקות מקור עם מעל עשרה פרקים בכול הפקה.

ארגונים אחרים שנבדקו דוגמת ערוץ הידברות אינם עומדים בהיקף ההפקה והתפוצה של ערוץ מאיר. בנוסף, ערוץ הידברות לדוגמה אינו מפיק הפקות מקור ואינו עוסק במנעד רחב של נושאים רלוונטיים למיזם זה כפי שעושה ערוץ מאיר. על רקע זה מודגשת ייחודיותו של ערוץ מאיר כערוץ שמפיק עשרות הפקות מקור בהיקפים גדולים.

מומחיות ערוץ מאיר תעמוד לרשות המשרד בהפקת סדרות חינוכיות וערכיות אשר ינגישו לילדים את סיפורם של גדולי האומה.

מעורבות המשרד במיזם :

מידת מעורבותו של המשרד במיזם גבוהה ביותר – היחידה המקצועית החליטה על דמויות המפתח עבורן תופקנה הסדרות במסגרת המיזם. כמו כן, לאגף המקצועי תהיה מעורבת בבניית התכנים ואופן העברתם, בהגדרת תכולות העבודה ובבקרה על התכנים. המעורבות כוללת ביקורי שטח באתרי הצילומים, השתתפות בישיבות על תוכן הסרטונים וכדומה. בנוסף, תוקם וועדת היגוי משותפת למשרד ולעמותה – שרובה יורכב מעובדי המשרד, ובנוסף, יתקיימו אחת לחודש פגישות עבודה עם נציגי העמותה בה יתבצע תכנון ראשוני משותף ליציאה לדרך. בכל משך הפרויקט **המשרד ייתן הוראות והנחיות אופרטיביות שוטפות**. הבעלות על תוצרי הפרויקט יהיו של המשרד.

יש להסביר מדוע קיים ערך מוסף בעריכת המיזם ללא כוונת רווח על פני התקשרות במכרז :

הערך המוסף המרכזי בביצוע ההתקשרות במיזם הוא הפעילות הרבה של העמותה בהפקת וייצור סדרות וסרטונים המכילים תכנים יהודיים מסורתיים המותאמים לציבור הדתי לאומי. בנסיבות כאלה יש צורך בשותף בעל פלטפורמה מבוססת עם תפוצה רחבה אשר מכיר היטב את קהלי היעד ואת תחומי העניין שלהם.

בנוסף, העובדה שהמשרד יפעל בשותפות עם גורם שיש לו נכונות גבוהה להתמסר ולהשקיע בפיתוח וקידום המיזם. זוהי עמדה של 'שותף' עמו המשרד משתף פעולה ולא של 'ספק' מטעם המשרד, ועל כן נושא באחריות הרעיונית ומוטיבציה להצלחת המיזם. לשם כך, מבוקשת התקשרות, כאמור, עם גורם מרכזי בתחום הרלוונטי, שיש לו הכלים והנכונות להתקשרות מסוג זה ובמיוחד שהוא ארגון ללא כוונת רווח.

המומחיות של מכון מאיר הינה יצירה בתחום התרבות היהודית של הפקות מקור באיכות גבוהה, עם תכנים רבים ומגוונים ובהתאמה לציבור הישראלי הרחב. הארגון עוסק זה שנים רבות ביצירת תוכן איכותי יהודי וחינוכי לילדי ישראל. התוכן מותאם לקהלים שונים ובו מועברים בצורה יצירתית חווייתית ומרתקת תכנים של תרבות וזהות יהודית, תוך שילוב ציונות, אהבת הארץ, ערכי החברה הישראלית ותוכן חינוכי ותורני.



התכנים אותם הפיק הערוץ נצפו ונצרכו על ידי עשרות אלפי נוער וילדים וכל זאת עוד רבות לפני התכנית הספציפית והמיזם עם המשרד.

ערך מוסף נוסף הוא השתתפות תקציבית של הספק והודות לכך שמדובר בספק שצפוי להשקיע 50% מתקציב המיזם ובנוסף צפוי להיות פעיל ומעורב תוך מסירות רבה לנושא וליעדים שהוגדרו, מדובר בשותפות שללא ספק מביאה למשרד ערך מוסף רב הן בהיבט התקציבי ע"י חסכון משמעותי בעלויות מתוך תקציב המשרד, והן בהיבט המקצועי.

הוכחת המומחיות הייחודית של הספק בתחום, וכי הוא פועל בתחום המיזם באופן שוטף, אף קודם להתקשרות:

לערוץ שמופעל שנים ארוכות ע"י העמותה ניסיון רב בהפקת תכנים לילדים בתחום התרבות היהודית ומתמחה בהפקות מקור ייחודיות ומרתקות שהפכו לשם דבר, גיבורי הערוץ הפכו להיות הדמויות עליהן הילדים גדלים ולשם דבר בחיי הילדים שצורכים אותן, סדרות ודמויות לדוגמא - אסי וטוביה וחברים, עלילות ארץ גושן, נידת החלומות, הסוד של ירושלים ועוד.

המכון מפעיל את ערוץ מאיר לילדים מזה 18 שנים, הערוץ הפיק כ-60 סדרות בהפקת מקור ייחודיות הכוללות כ-4000 פרקים וסרטונים. לאתר למעלה מ-15,000 מנויים ומאות אלפי צפיות בפרקים שפתוחים לקהל הרחב גם ללא מנוי.

הוכחת היתרון הכלכלי בעריכת ההתקשרות כמיזם משותף, וזאת בשים לב להשתתפות של הספק במיזם, וכן במומחיות של הספק:

מדובר בתחום שאין ארגונים רבים הפועלים בו בהיקף כזה ואשר מיועדים לפלח רחב של האוכלוסייה. לצורך הפקת תכנים על דמויות מגוונות שיוכלו לפנות לפלח אוכלוסייה רחב נדרשת מומחיות ספציפית. כפי שנכתב לעיל, לערוץ מאיר, מבית מכון מאיר, ישנו ניסיון רב בהפקת והנגשת תכנים בתחום התרבות היהודית אשר פונים לפלח אוכלוסייה רחב ומגוון.

היתרון הכלכלי נובע מכך שמדובר בגוף ששצפוי להשקיע 50% מתקציב המיזם ובנוסף צפוי להיות פעיל ומעורב תוך מסירות רבה לנושא וליעדים שהוגדרו, מדובר בשותפות שהיא ללא ספק מביאה למשרד ערך מוסף רב הן בהיבט התקציבי והן בהיבט המקצועי. כפי שתואר לעיל, מחויבותו של הספק והמסירות שלו לתחום צפויים להביא ערך מוסף רב.

תוצרים:

תוצרי המיזם הינם סדרות סרטונים על גדולי האומה - הרב מרדכי אליהו זצוק"ל והרב חיים דרוקמן זצוק"ל.

הזכויות על התוצרים יהיו של המשרד.

מדדים להצלחת המיזם:



במסגרת המיזם יוגדרו מדדים ברורים להצלחת המיזם, ובכלל זה: אחוזי צפייה בסרטונים לאורך זמן ומדדי שביעות רצון מבוססי סקר. בנוסף, המיזם ייבחן על ידי צוות פיקוח תוכן באגף באופן תדיר. הגדרה מראש של מדדים אלו מבטיחה כי המיזם ייבחן בתוצאותיו המעשיות ותיווצר בקרה מלאה על עמידת העמותה ביעדים שהוגדרו.

האם המיזם כולל בקשה לשימוש בלוגו המשרד? כן

יעלה לדיון בפני ועדת החסויות של המשרד.

כל מידע רלוונטי אחר לוועדת מכרזים

האגף מאשר כי תקורות המיזם נמוכות מ-10%.

התוכנית התקציבית מחולקת לשלבים אשר ישמשו כאבני דרך לתשלום –

- אבן דרך א': סיום שלב קדם הפקה
 - אבן דרך ב': סיום צילומים והפקה
 - אבן דרך ג': סיום עריכה ופרסום (לאחר ערב ההשקה ופרסום ראשוני בכול ערוצי המדיה)
- האגף מבהיר כי לא מתקיימת תוכנית דומה במטרות דומות או מאפיינים דומים במשרד או במשרדים אחרים.

לבקשה מצורפת:

הצעת תקציב מפורטת מאת השותף למיזם.

אלי לבנון

סמנכ"ל זהות יהודית ותקצוב

חתימה: _____